



REGIONS
AND YOUTH
FOR PLANET
AND PEOPLE

LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD EN LA AGENDA 2030

UNA GUÍA PRÁCTICA PARA AUTORIDADES LOCALES Y
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



Cofinanciado por
la Unión Europea



DEVELOPMENT EDUCATION AND AWARENESS RAISING
supporting global change



REGIONE
PIEMONTE



Cooperazione Piemonte



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA

Esta guía ha sido realizada por la Universidad de Craiova en colaboración con las entidades socias del proyecto de la UE “*Mindchangers: Regions and youth for Planet and People*”.

Se basa en la investigación “Cómo pasar de la concienciación al compromiso activo con la Agenda 2030” realizada por un grupo de trabajo de personas investigadoras de 6 países de la UE:

Rumanía, Universidad de Craiova: Monica Tilea (investigadora principal), Alina Receanu, Ion Receanu

Italia, Universidad de Turín: Angela Fedi, Mara Martini

Francia, Universidad de Toulouse Jean Jaurès: Véronique Bordes, Nadège Tenailleau, Julien Virgos

Alemania, Universidad de Educación de Heidelberg: Alexander Siegmund, Christina Trautmann

España, Universidad de La Rioja: Fermín Navaridas-Nalda, Esther Raya-Díez, Ana M^a Vega-Gutiérrez, Ana González Marcos

Bélgica, Universidad Libre de Bruselas: Caroline Close, Fanny Sbaraglia, Clémence Deswert, Elodie Verlinden

Un agradecimiento especial a los y las jóvenes que han dedicado su tiempo a responder a los cuestionarios y entrevistarse, así como a las decenas de personas que han participado en la redacción y revisión colectiva de esta Guía en nombre de:



Diseño gráfico: Chiara Cuatto
Versión: junio 2022
Exención de responsabilidad:
Esta guía se ha realizado gracias al apoyo financiero de la Unión Europea.
Su contenido es responsabilidad exclusiva de quienes la han desarrollado y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.



1

2

3

LISTA DE ABREVIATURAS

ARA: Auvernia-Ródano-Alpes (Francia)

BW: Baden-Württemberg (Alemania)

CONGDCAR: Coordinadora de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de la Comunidad Autónoma de La Rioja

COP: Consorcio de las ONG Piamontesas

OSC: Organizaciones de la Sociedad Civil

DEAR: Programa de Educación para el Desarrollo y Sensibilización

DJ: Condado de Dolj (Rumanía)

UE: Unión Europea

FWB: Fédération Wallonie-Bruxelles (Bélgica)

AALL: Autoridades locales

LR: La Rioja (España)

PIE: Piamonte (Italia)

RESACOOOP: Red de apoyo a la cooperación internacional de Auvernia-Ródano-Alpes

SEZ: Die Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ)

ÍNDICE 1

1

4

2

5

3

6

1.EL PROYECTO MINDCHANGERS

“*Mindchangers*: Regions and youth for Planet and People” (CSO-LA/2020/415-010) es un proyecto europeo dirigido por la Región de Piamonte (Italia) dentro de un consorcio compuesto por la Región de Baden-Württemberg-DE, la Fédération Wallonie-Bruxelles-BE, Gobierno de La Rioja-ES, RESACOOOP-FR, COP-IT, CONGDICAR-ES, SEZ-DE y la Universidad de Craiova-RO. Está financiado por la Comisión Europea en el marco de la convocatoria EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi “Sensibilización de la opinión pública sobre cuestiones de desarrollo y fomento de la educación para el desarrollo en la Unión Europea (DEAR) - Lote 3: Campañas paneuropeas focalizadas y estratégicas sobre prioridades específicas que acerquen la política de desarrollo de la UE y las respuestas de la UE a los desafíos globales a la ciudadanía, dirigidas por una autoridad local o una asociación de AALL de todos los Estados miembros de la UE”. *Mindchangers* comenzó en octubre de 2020 y terminará en septiembre de 2024.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

El objetivo general de *Mindchangers* es fortalecer el compromiso de la ciudadanía más joven de la UE y aumentar la conciencia del público en general hacia la Agenda 2030 y el Consenso Europeo sobre el Desarrollo en 6 países de la UE, a través de acciones de comunicación y el desarrollo de capacidades de las AALL y las OSC pequeñas y medianas.

Los objetivos específicos son:

1. Promover a la juventud como agente activa de desarrollo y cambio, movilizándola a nivel local e internacional.
2. Innovar las estrategias de las AALL y las OSC para llegar a la juventud e involucrarla en los temas de desarrollo sostenible y cooperación internacional, específicamente en las áreas de enfoque de Cambio Climático y Migración.

La actividad principal de la Acción es la subvención indirecta de fondos, con el fin de financiar proyectos realizados por las AALL y las OSC destinados a la participación de los y las jóvenes en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y, en particular, en dos áreas de interés: El Cambio Climático y la Migración.

ÁREAS DE INTERÉS

El cambio climático es una amenaza para las sociedades de todo el mundo, pero a menudo sus mayores consecuencias se producen en los países y territorios que menos han contribuido al fenómeno. También es una de las causas de la migración, junto con la pobreza, los conflictos y las desigualdades. La propia migración es un reto global que tiene efectos a nivel local. Cada vez son más las personas que se desplazan. Esto requiere una mejor comprensión del fenómeno luchando contra las causas profundas y promoviendo un esfuerzo colectivo hacia la inclusión.

GRUPOS OBJETIVO Y BENEFICIARIOS

Al menos 3 millones de personas que viven en la UE (al menos 700.000 con edades comprendidas entre los 15 y los 35 años) recibirán información sobre las actividades de *Mindchangers* y serán más conscientes de su papel personal y su impacto en los problemas mundiales.

Los proyectos subvencionados llegarán al menos a 300.000 jóvenes (de 15 a 35 años), participando 10.000 activamente.

LA CAMPAÑA

El objetivo de *Mindchangers* se logrará principalmente a través de una campaña innovadora paneuropea, orientada a la juventud, destinada a aumentar la concienciación y el compromiso, construida conjuntamente por expertos en comunicación y jóvenes, tanto *online* como sobre el terreno.

SITIO WEB DEL PROYECTO Y REDES SOCIALES

Para saber más sobre *Mindchangers* y estar al día de las actividades realizadas en Europa, visite www.mindchangers.eu y siga los canales de *Mindchangers* en **Facebook** e **Instagram**.

Hashtags oficiales: **#mindchangers** **#mindchangersproject**

- La juventud como agente de cambio
- La Agenda 2030
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- El Consenso de la UE sobre el Desarrollo

2.LA INVESTIGACIÓN “CÓMO PASAR DE LA CONCIENCIACIÓN AL COMPROMISO ACTIVO EN LA AGENDA 2030”

Uno de los principales objetivos del proyecto *Mindchangers* es apoyar a las AALL y a las OSC en el diseño de futuros proyectos exitosos que involucren a la juventud. Cada vez más estudios sobre la educación de la juventud a nivel europeo e internacional destacan la importancia de la participación de ésta en entornos no formales en colaboración directa con las AALL y las OSC. En este contexto, un equipo investigador de los 6 países socios del proyecto llevó a cabo una investigación sobre cómo pasar de la concienciación al compromiso. Los resultados de esta investigación condujeron a la elaboración de una Guía práctica para el compromiso de la juventud que incluye recomendaciones adaptadas para las AALL y las OSC, basadas en el análisis comparativo de los resultados obtenidos. Esta publicación, disponible en las lenguas del proyecto, será la base de las actividades de desarrollo de capacidades que se harán durante el proyecto.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos generales

1. Identificar medios eficaces que las AALL y las OSC puedan utilizar para fomentar el paso de la concienciación al compromiso activo de la juventud;
2. Reforzar el compromiso de la juventud europea y la concienciación del público en general hacia la Agenda 2030 a través de acciones de comunicación y el desarrollo de capacidades de las AALL y las OSC pequeñas y medianas.

Objetivos específicos

1. Investigar el conocimiento de la juventud sobre los ODS y su papel como agente activo de desarrollo y cambio a nivel regional;
2. Identificar el nivel de compromiso de la juventud en todas las regiones asociadas en el ámbito de los desafíos globales, específicamente el cambio climático y la migración;

3. Revisar las estrategias de las AALL y las OSC para llegar a la juventud y comprometerla en los temas de desarrollo sostenible y cooperación internacional, específicamente en desafíos como el cambio climático y la migración a nivel regional;
4. Identificar los retos/obstáculos que surgen al pasar de la concienciación a la acción, así como las formas de superarlos;
5. Identificar y analizar ejemplos de buenas prácticas que apoyaron el paso de la concienciación a la acción, incluyendo buenas prácticas online;
6. Formular indicaciones prácticas sobre la planificación de actividades y programas de participación de la juventud que realmente funcionen.

METODOLOGÍA | La muestra de jóvenes

La investigación ha contado con una muestra de 740 jóvenes. 680 rellenaron el cuestionario y 60 participaron en las entrevistas realizadas.

país	número total de personas encuestadas	edad media de las personas encuestadas	porcentaje de encuestadas de 20-30 años sobre el total	distribución por sexos	nivel de educación			número de jóvenes que tienen historias de migración reciente en sus familias
					Hasta el título de bachillerato	Título técnico/ profesional	Licenciatura o más	
Bélgica	99	24 y/o	75%	62% F - 38% M	35%	23%	41%	49 (49.4%)
Francia	104	26 y/o	63%	76% F - 19% M	19%	14%	66%	65 (62.5%)
Alemania	95	31 y/o	66%	64.2% F - 33.7% M	39%	5%	56%	34 (35.7%)
Italia	180	26 y/o	63%	77% F - 23% M	28%	26%	46%	44 (24.4%)
Rumania	100	24 y/o	70%	71% F - 29% M	42%	1%	57%	53 (53%)
España	102	25 y/o	76%	73% F - 27% M	15%	12%	74%	43 (42%)

Los números y porcentajes que aparecen en las tablas se refieren a datos recogidos en las regiones objetivo. Para que los cuadros y la información sean más legibles, se han utilizado los nombres de los países en lugar de los nombres de las regiones.



3. QUÉ ENTENDEMOS POR “COMPROMISO DE LA JUVENTUD”

El compromiso juvenil se refiere a la participación directa o indirecta de los y las jóvenes en una serie de acciones que abordan cuestiones de interés local o mundial. El compromiso es un proceso gradual que permite la manifestación de intereses, creencias y convicciones, y que se convierte en un patrón de pensamiento, experiencia y acción, es decir, en una forma de vivir.

Según los propios jóvenes, el compromiso presupone un buen nivel de concienciación, pero también un determinado perfil definido por un conjunto de rasgos y competencias personales específicas que pueden desarrollarse a través de diversas formas de educación. La juventud debe cambiarse a sí misma para poder cambiar a las demás personas y al mundo en el que vive, por lo que el compromiso debe ser tanto de actitud como de comportamiento. Otro factor importante para el compromiso es la existencia de un contexto social que motive y anime a la juventud a actuar tanto a nivel social como privado. Así, el compromiso se convierte en parte de lo que se es, ya que induce una especie de comportamiento permanente, no limitado a la acción social, sino extendido a la vida personal.

Una persona joven comprometida debe ser capaz de motivar a otras para que se comprometan, y actuar como multiplicadora para movilizarlas colectivamente. Además, la juventud marca la diferencia entre la mera participación y el compromiso activo. Las personas jóvenes activamente comprometidas son aquellas para las que el compromiso adquiere un valor ideológico, actuando como un conjunto de ideas que rigen sus vidas y las del resto, dentro de la sociedad en la que viven.



AHORA DÉJAME QUE OS HABLE DE MI COMPROMISO

El punto de vista de las personas jóvenes que respondieron a los cuestionarios y fueron entrevistadas sobre su compromiso puede resumirse según los siguientes ejes: por qué, qué, cómo y cuándo.

POR QUÉ

- Me interesan y preocupan los ODS
- Soy responsable y me abro a la solidaridad internacional
- Podría cambiar mi comportamiento para reducir el impacto del problema mundial
- Siento la necesidad de hacer algo concreto y útil para el mundo en el que vivo
- Me preocupa mi planeta
- Sé que mi voz es importante
- Soy consciente de la necesidad de tomar medidas inmediatas
- Quiero dar ejemplo y motivar al resto para que se comprometan activamente en asuntos de interés mundial

QUÉ

- Una gran variedad de acciones (desde peticiones online y discusiones familiares hasta la participación en un movimiento político)
- Cualquier acción es importante ya que hay varios grados de compromiso igualmente importantes
- Me comprometo con mis acciones, independientemente de los obstáculos o las dificultades
- Mis acciones están respaldadas por una formación constante y una información actualizada
- Informo sistemáticamente a mis iguales sobre mis acciones
- Participo activamente en las redes sociales
- Me esfuerzo por crear efectos multiplicadores
- Intento constantemente concienciar sobre los problemas mundiales
- Mi vida privada se hace eco de mi compromiso
- Actúo a nivel local, nacional e internacional de forma equitativa
- Ajusto mis acciones según mi edad y mi experiencia personal
- También adapto mis acciones según el tiempo y los recursos financieros disponibles
- Mi compromiso no está necesariamente vinculado a una ONG o a un proyecto
- Formulo claramente mis objetivos y organizo mis acciones en consecuencia
- Mi compromiso es más eficaz cuando está apoyado social y económicamente
- Hago un seguimiento de los resultados de mis acciones
- Contribuyo activamente, principalmente mediante acciones directas y actividades de voluntariado, a la lucha contra las desigualdades y a la promoción de comportamientos sostenibles

- Las acciones individuales y colectivas son igualmente importantes

CÓMO

- Mi compromiso es un proceso dinámico no lineal que dura toda la vida (dientes de sierra)
- Mi compromiso es un proceso paso a paso:
 1. Identifico el tema y su interés actual;
 2. Desarrollo mi conciencia sobre el tema;
 3. Formulo los objetivos de mi compromiso e identifico el conjunto ideal de acciones;
 4. Determino las etapas de aplicación;
 5. Investigo los comentarios de las demás personas;
 6. Elaboro el conjunto final de acciones y empiezo a aplicarlas
- Mi compromiso se apoya en la cooperación y la comunicación eficaz

CUÁNDO

- en cualquier momento
- durante toda mi vida
- un comienzo temprano

- El compromiso de la juventud según las Naciones Unidas
- Educación para la Ciudadanía Global y Compromiso de la Juventud

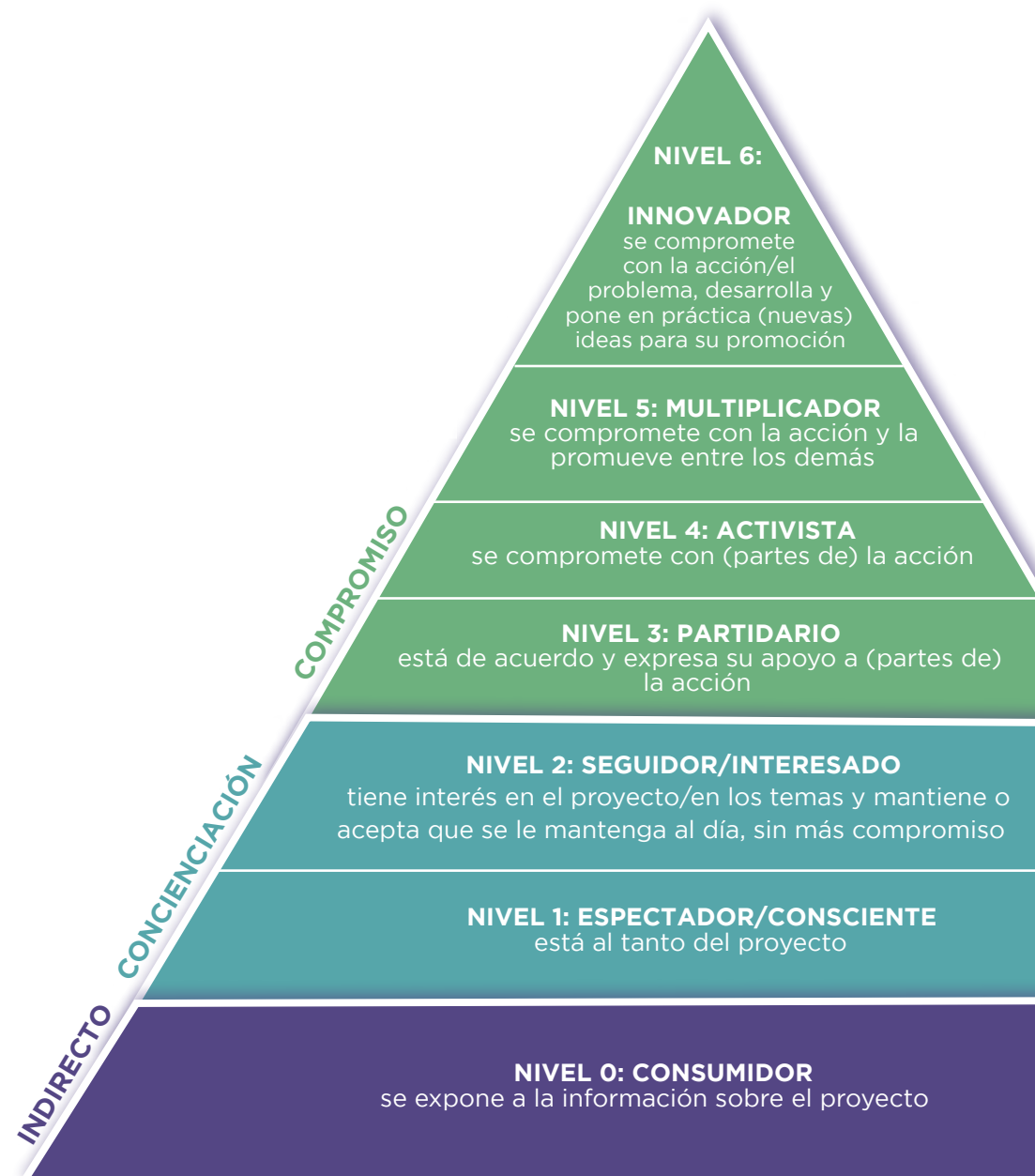
4.LA PIRÁMIDE DEL COMPROMISO

El Programa de Educación para el Desarrollo y Sensibilización (DEAR), gestionado por la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, promueve la ciudadanía activa y la comprensión crítica de las cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, el mundo interdependiente y el papel de las personas como agentes de cambio. Mediante convocatorias de propuestas, apoya a las OSC y las AALL europeas para que hagan partícipes a las personas en los retos globales (europa.eu/capacity4dev/dear).

Pero como el compromiso puede significar muchas cosas diferentes -desde el reenvío casual del correo electrónico de una amiga hasta la participación en la junta directiva de una organización, pasando por la creación de una asociación de jóvenes, la organización de una iniciativa de recaudación de fondos, etc.-, las AALL y las OSC deben utilizar herramientas adecuadas para medir los distintos niveles de participación cívica y comprender las diferencias entre estar informado, tomar conciencia y comprometerse directamente en la acción.

Esto es especialmente necesario ya que la recopilación de datos sobre esta cuestión corre el riesgo de carecer de sentido en la medida en que no dicen nada sobre el nivel del compromiso de las personas enumeradas: no es lo mismo leer un artículo de periódico resultante de la actividad de un proyecto que firmar una petición, y no es lo mismo participar en un taller de formación que ser un promotor-multiplicador a largo plazo del proyecto o de sus ideas.

El Equipo de Apoyo al DEAR introdujo en 2016 la Pirámide del Compromiso como una herramienta común para los proyectos DEAR para apoyar la recogida de datos, según el nivel de compromiso. La siguiente tabla resume los 3 macroniveles de compromiso y, para cada uno de ellos, detalla los niveles secundarios de implicación, desde el más ligero (nivel 0) hasta el más intenso (nivel 6):



CONOZCA MÁS AQUÍ

europa.eu/capacity4dev/dear/documents/engagement-pyramid-2pager

5. LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LA CONCIENCIACIÓN Y EL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA EUROPEA

El punto de partida del proyecto *Mindchangers* y de la investigación sobre “Cómo pasar de la concienciación al compromiso activo con la Agenda 2030” fueron los Eurobarómetros, los instrumentos de sondeo utilizados por las instituciones de la UE para supervisar periódicamente el estado de la opinión pública sobre temas de carácter político o social.

En particular, era importante analizar la situación en los seis países objetivo, a fin de interpretar correctamente los resultados de la Investigación basada en la encuesta a la muestra de 740 jóvenes, incluyendo 680 que rellenaron cuestionarios y 60 que participaron en entrevistas.

A nivel europeo, se consideraron dos encuestas principales:

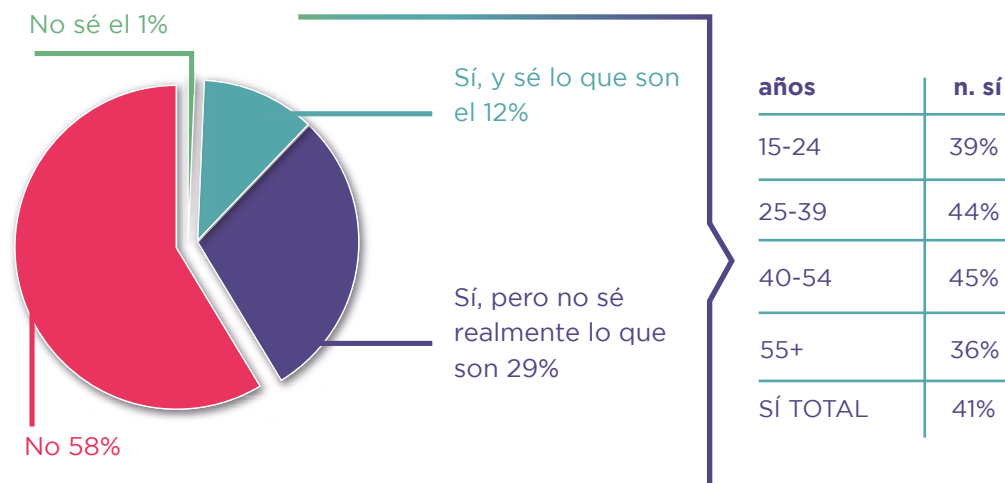
1

El nivel de concienciación de la ciudadanía europea sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el Eurobarómetro especial 455: **Opiniones de la ciudadanía de la UE sobre la cooperación y la ayuda al desarrollo (455 - abril de 2017).**

2

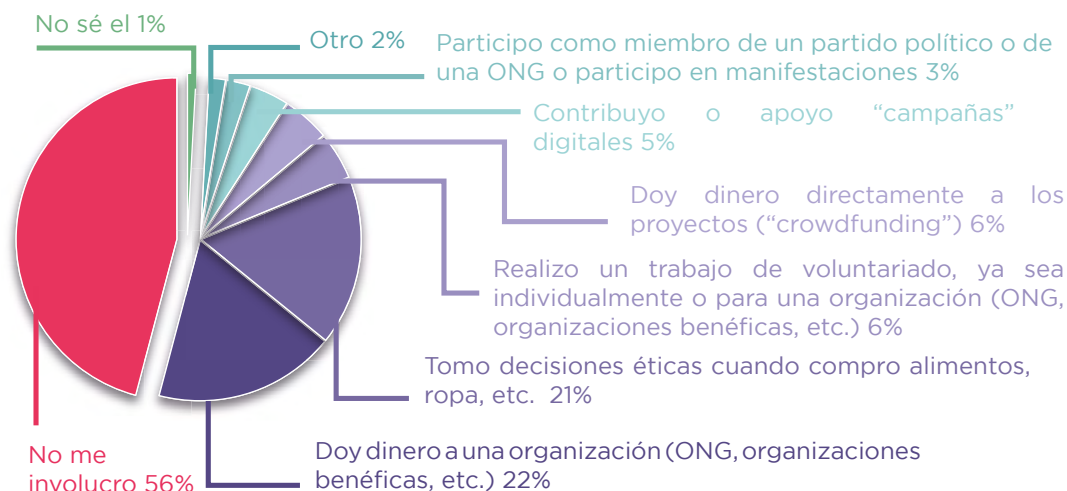
El nivel de compromiso personal y de participación de la ciudadanía europea en el desarrollo. En el Eurobarómetro especial 476: **Los ciudadanos de la UE y la cooperación al desarrollo (476 - septiembre de 2018)**

1 ¿HAS OÍDO O LEÍDO ALGUNA VEZ SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ACORDADOS POR LA COMUNIDAD INTERNACIONAL?



Más de cuatro de cada diez dicen haber oído hablar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aunque el conocimiento varía mucho entre los Estados miembros. En general, el 41% dice haber oído hablar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aunque es más probable que las personas encuestadas digan que han oído hablar de ellos pero que no saben realmente lo que son (29%) que que digan que saben lo que son (12%).

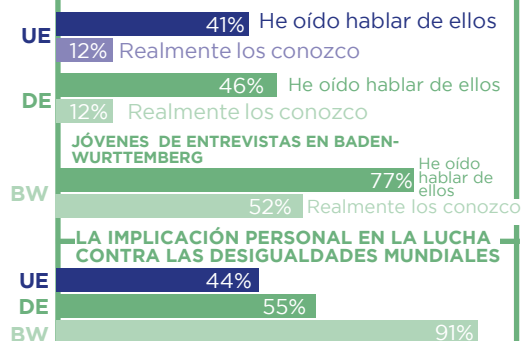
2 ¿TE INVOLUCRAS PERSONALMENTE EN LA AYUDA A LOS PAÍSES EN DESARROLLO DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES MANERAS? (% - EU)



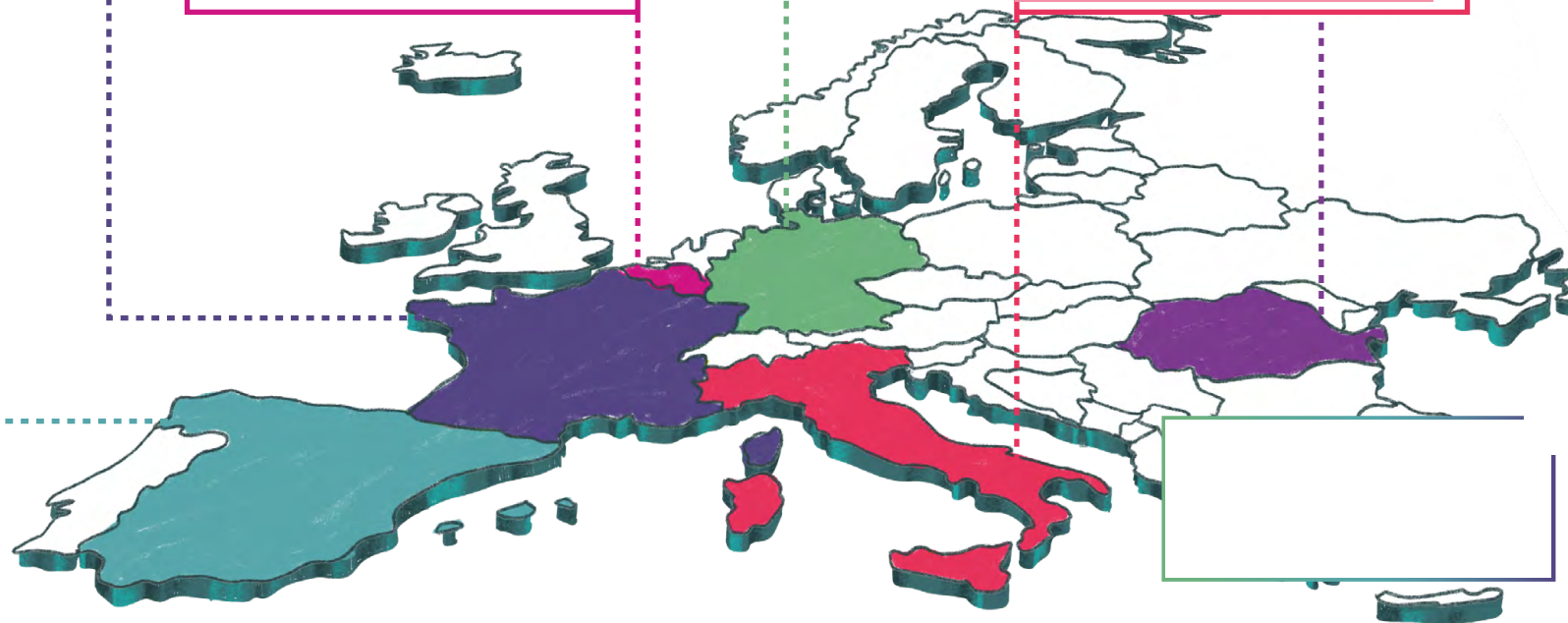
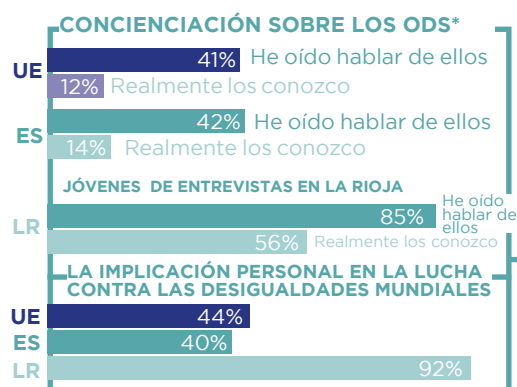
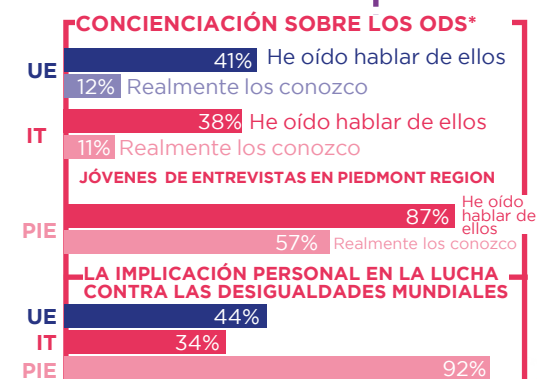
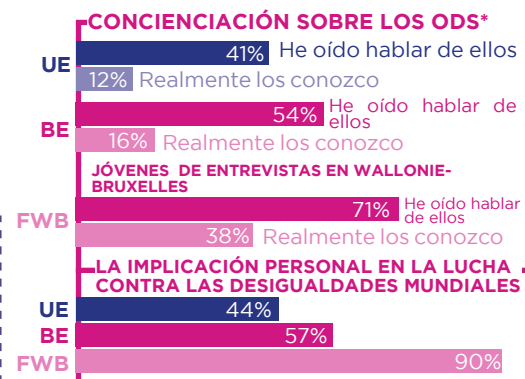
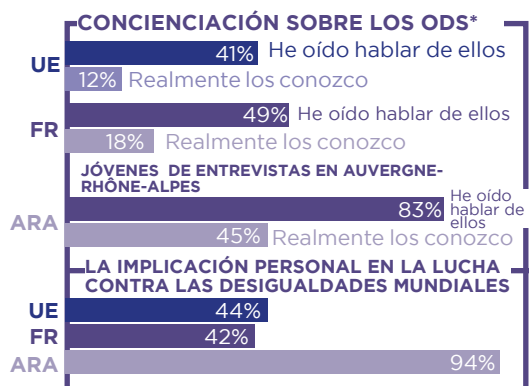
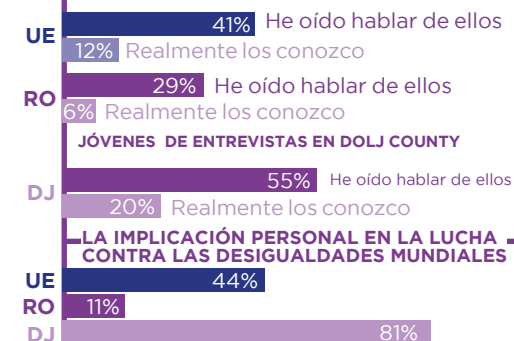
6. CONCIENCIACIÓN Y COMPROMISO DE LA JUVENTUD QUE PARTICIPA EN LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada en el marco de *Mindchangers* ha puesto de manifiesto el nivel de concienciación de jóvenes de las 6 regiones objetivo de la UE, así como su participación personal en las acciones relacionadas con los ODS, complementando así los datos nacionales proporcionados en los Eurobarómetros con una visión a nivel regional.

CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS ODS*



CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS ODS*



ÍNDICE 2

Haga clic en la *nube de discursos* para acceder a cada sección.





1. ¡ESTAMOS CONCIENCIADOS Y TENEMOS GANAS DE COMPROMETERNOS!

La juventud tiene una actitud positiva para participar activamente en la reducción del impacto de los problemas globales. Está dispuesta a cambiar su comportamiento para reducir los efectos de los problemas globales en el mundo en el que vive. Casi todas las personas jóvenes están dispuestas a realizar cambios a nivel personal para actuar en su comunidad.

Están muy preocupadas por los problemas del cambio climático. En casi todas las regiones europeas que participan en el proyecto, el nivel de preocupación de las personas jóvenes por este tema es muy elevado.

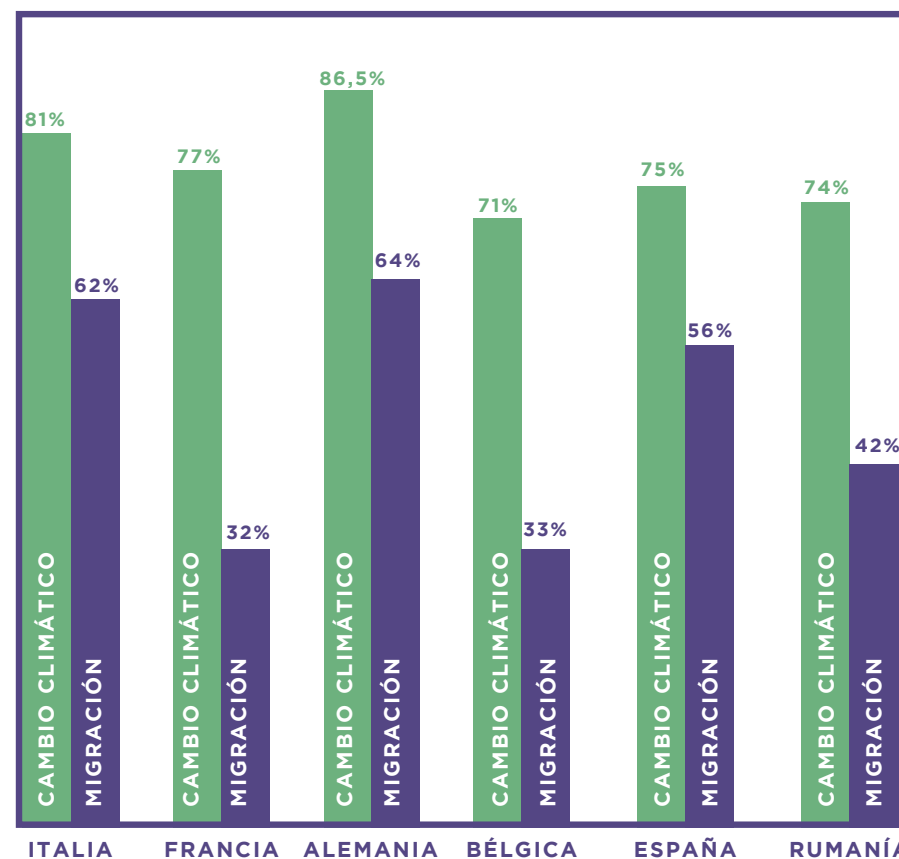
Se sienten menos preocupadas por las cuestiones de migración. El nivel de preocupación por la migración es menor en la mayoría de las regiones.

La juventud está dispuesta a participar en acciones relacionadas con el cambio climático y las cuestiones migratorias. La mayoría de las personas jóvenes consideran que la idea de participar en futuras actividades que aborden el cambio climático les resulta atractiva y muy atractiva.

Aunque se sienten menos atraídas por la idea de participar en acciones relacionadas con la migración que con el cambio climático en el futuro, también están dispuestas a participar en dichas acciones.

La juventud de Piamonte y La Rioja es la que más se interesa por participar en acciones relacionadas con la migración.

IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN



Porcentaje de personas jóvenes encuestadas que considera que el cambio climático y la migración son, en general, importantes o muy importantes.



Siento que quiero ser activo para el cambio en mi territorio. Me había ido, me distancié, pero luego me di cuenta de que tengo un fuerte vínculo con mi territorio y quiero comprometerme para mejorarlo...

Entrevista PIE

@ Regione Piemonte / COP



Es difícil decir con seguridad [lo que me impulsa], pero quiero sentirme útil, tener la sensación de hacer algo concreto por este mundo

Entrevista PIE

@ Regione Piemonte / COP



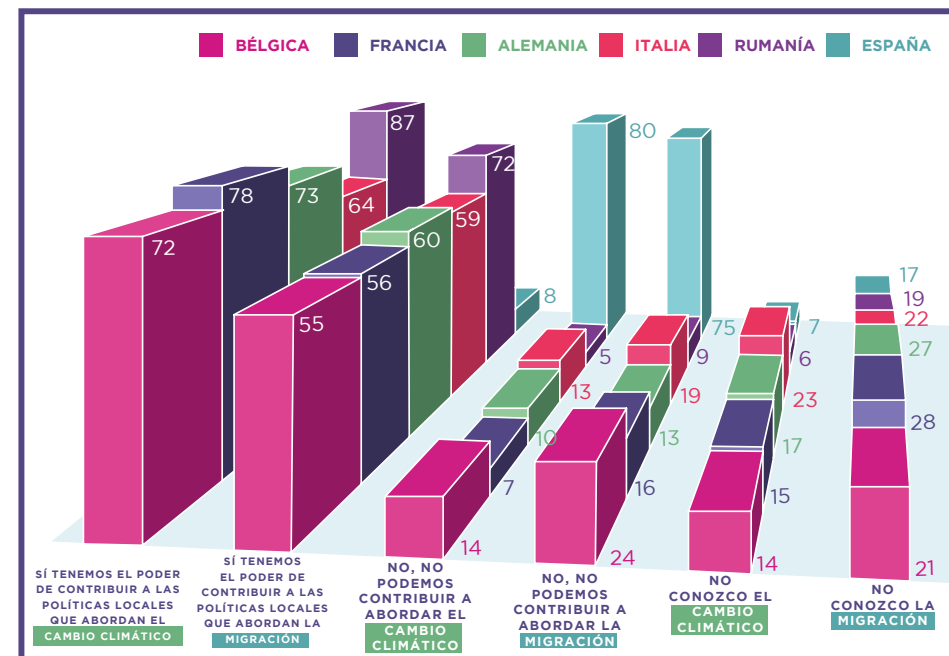
2. ¡PODEMOS APORTAR UNA NUEVA PERSPECTIVA AL DISEÑO DE NUEVAS POLÍTICAS LOCALES!

La juventud está muy de acuerdo en que tiene poder para contribuir a las políticas locales en materia de cambio climático o migración. Confía en su capacidad para inducir cambios en las políticas locales, más en el caso del cambio climático, y algo menos en el de la migración. La única excepción son las personas jóvenes de La Rioja, donde sólo una parte opina que tiene poder para contribuir a la elaboración de políticas locales en materia de cambio climático y migración. Estos valores tan bajos pueden indicar que, en esta región, las personas adultas suelen estar al frente del proceso de toma de decisiones, con poca discusión o aportación de la juventud.

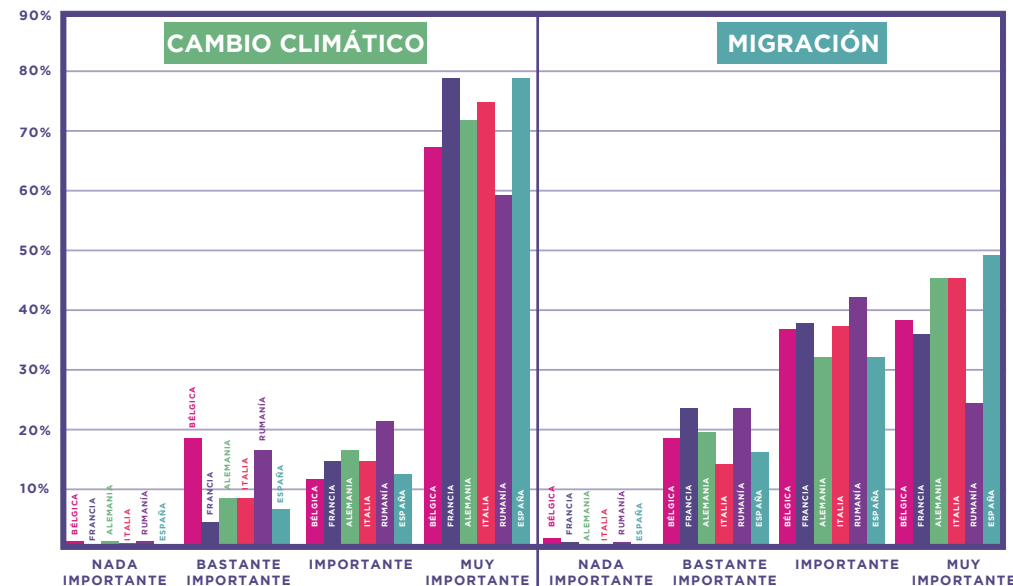
¡NUESTRO COMPROMISO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN PUEDE CAMBIAR LAS COSAS!

La juventud reconoce la importancia de su compromiso a la hora de abordar cuestiones relacionadas con el cambio climático y la migración. En su opinión, su compromiso es menos importante cuando se trata de la migración que del cambio climático. Su compromiso es importante porque les da la sensación de pertenecer a un grupo o a un proyecto importante, por un lado, y la oportunidad de expresarse, de hacer oír su voz, por otro lado.

LA PERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD SOBRE SU PODER PARA CONTRIBUIR A LAS POLÍTICAS LOCALES QUE ABORDAN EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL LOCAL



LA IMPORTANCIA DEL COMPROMISO DE LA JUVENTUD CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN





3. PODEMOS SER PARTE DE LA SOLUCIÓN, ¡ESCÚCHANOS!

Las personas jóvenes no están satisfechas con su nivel de inclusión en la toma de decisiones a nivel local. Sienten que no se les escucha lo suficiente o no se les escucha en absoluto en la toma de decisiones relacionadas con el cambio climático o la migración.

También consideran que su voz se escucha mejor en asuntos relacionados con el cambio climático que con la migración. No obstante, hay regiones en las que la juventud se siente suficientemente escuchada en un porcentaje mayor para los temas de migración que para los de cambio climático (Baden-Württemberg, La Rioja). La poca atención que se presta a escucharlas hace que las personas jóvenes sientan que no tienen poder para cambiar el mundo, y esto puede desanimar su compromiso.

¿Crees que se te escucha en la toma de decisiones sobre el cambio climático y las cuestiones migratorias?

país	 mucho	 suficiente	 no es suficiente	 no, en absoluto
Italia	1%	20%	59%	20%
	2%	14%	54%	30%
Francia	1%	21%	52%	26%
	1%	12%	43%	44%
Alemania	3%	17%	67%	13%
	2%	26%	45%	27%
Bélgica	2%	16%	55%	27%
	0%	17%	46%	37%
España	1%	15%	62%	22%
	1%	20%	52%	27%
Rumanía	1%	19%	56%	24%
	0%	14%	49%	30%

CAMBIO CLIMÁTICO

MIGRACIÓN

LA PERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD SOBRE SU CAPACIDAD PARA INDUCIR EL CAMBIO



Si saliéramos a la calle, no creo que nadie nos oiría ni nos escucharía y entonces las personas jóvenes dirían que todo es inútil ya que de todas formas no pasa nada, es decir, no depende de nosotras, claramente no podemos hacer nada. En definitiva, tenemos esa mentalidad de que no podemos hacer nada a la primera, y por eso, ni siquiera lo intentamos, porque sabemos con seguridad que no podemos resolver un problema, y por tanto no hacemos nada al respecto. [...] Deberíamos cambiar esta mentalidad y decir “¿por qué no intentarlo? Al final, nos favorece intentar conseguir lo que queremos como estudiantes o como ciudadanos. Hacer pequeñas cosas, organizarnos, salir a la calle, publicar en todas las redes sociales. Pero no lo hacemos. Al final, lo único que hacemos es hablar con un amigo y decirle: ‘Oh, esto no me gusta’ y no hacemos nada al respecto. Eso es todo.

Entrevista DJ
@ University of Craiova



4. MUCHAS BARRERAS DIFICULTAN NUESTRA PARTICIPACIÓN, ¡AYÚDANOS A ELIMINARLAS!

Aunque la juventud está dispuesta a comprometerse en asuntos relacionados con el cambio climático y la migración, todavía hay muchas barreras que deben superar. Es posible que las personas jóvenes no se comprometan porque no tienen tiempo para hacerlo o porque no confían en su propio poder, pero las principales barreras son sobre todo externas. Así, declaran estar desanimadas principalmente por el inadecuado apoyo organizativo y financiero de las autoridades o instituciones locales.

También se quejan de la falta de reconocimiento y seguimiento de sus acciones, especialmente a nivel político. En ausencia de decisiones políticas, las personas jóvenes se enfrentan a la imposibilidad de desarrollar acciones exitosas. Esto es algo de lo que son perfectamente conscientes y algo que manifiestan cuando se les pregunta. Tienen ideas y deseos, pero necesitan ser respaldados por decisiones políticas. Otro obstáculo que desanima su compromiso es el insuficiente número de actividades o proyectos organizados en sus localidades, así como en sus escuelas o universidades.

La falta de invitación a participar en acciones, la falta de información sobre proyectos o actividades en las que podrían participar también actúan como elementos disuasorios de su compromiso. Por otra parte, casi todas las personas jóvenes coinciden en que los obstáculos menos importantes son “estos problemas están muy lejos en el futuro” o “no me interesa el tema”.

Desánimo por parte de las instituciones educativas

Aunque algunos actores del sector educativo pueden ser fuente de participación y compromiso para la juventud, las propias instituciones educativas pueden generar serias limitaciones: “Entonces, fue complicado porque el director no estaba realmente comprometido con esto. No quería realmente hacerlo. Intentamos empujar un poco las cosas, intentamos hacer todo lo posible para conseguirlo, pero cuando las cosas se frenan a nivel administrativo, no hay mucho que podamos hacer. Sólo somos estudiantes de secundaria, es complicado [...] Realmente hay una inercia terrible. Es imposible armar un proyecto, nos llevaba demasiado tiempo. En el instituto ya no nos tomaban muy en serio. No estábamos organizados como asociación porque el director no quería que lo estuviéramos.”

Entrevista ARA
@ RESACOOP

Falta de confianza en su propio poder

Puede que [las personas jóvenes] no sean conscientes del potencial del voluntariado o que no se consideren capaces de emprender una acción individual. Ambas cosas pueden ser el resultado de la falta de experiencia.

Entrevista BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

Riesgo de agotamiento físico y mental

“El compromiso a veces requiere mucho tiempo y energía, y puede provocar frustración y fatiga, tanto física como mental”.
“En un momento dado tuve... no digamos una depresión, pero sí estaba un poco harto de leer siempre cosas que te hacen sentir mal”.
“Es muy cansado. Una vez estuvimos ocupados con los servicios de asistencia jurídica frente a la Oficina de Extranjería y yo era el único delegado que gestionaba a tres voluntarios. Ahora, voy a tomarme un pequeño descanso para poder concentrarme en mi tesis de máster”.

Entrevistas FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

Las personas jóvenes hablaron de lo abrumadas que se sienten a veces por la magnitud de los problemas internacionales, y de lo mucho que esto les lleva al desánimo y al desinterés a medio y largo plazo:
Cuanto más escucho las noticias, más me deprimó. Realmente te quita todas las ganas de actuar. Hay demasiadas desigualdades que hay que arreglar, no lo puede hacer una sola persona, ya ves. Esto parece insuperable.

Entrevista ARA
@ Resacoop

Distribución desigual de los recursos

“La financiación es el mayor problema. Tenemos ONG, pero hay muchas que desaparecen y se crean nuevas año tras año y precisamente por eso hay problemas con las ONG fantasma, porque no hay control sobre ellas, no hacen un informe anual, porque desaparecen. Los recursos financieros no se reparten equitativamente, sobre todo a nivel local.
Todas las grandes organizaciones están financiadas, y las pequeñas están muriendo”.

Entrevista DJ
@ University of Craiova

Desaliento para quienes acaban de llegar

En algunos casos, las asociaciones y los espacios de militancia pueden producir también barreras y desvinculaciones, o pueden ser obstáculos para el compromiso: “Así que, en este compromiso concreto, traté de ser tan militante como la gente que me rodeaba. Intenté participar en una reunión general para organizar una marcha por el clima. Y como he dicho: Lo intenté. No pude expresar mi opinión porque me sentí intimidado y sentí que todos los demás estaban tan claramente decididos... Todos eran muy fríos, decididos, muy organizados, muy agudos, y no había lugar para alguien que intentara aferrarse a las cosas.”

Entrevista ARA
@ Resacoop



5. ¿PENSAR GLOBALMENTE, ACTUAR LOCALMENTE? ¡ESTAMOS DE ACUERDO!

La juventud piensa que la lucha contra las desigualdades globales y la pobreza en el mundo debería ser una de las principales prioridades de la UE.

Existe un fuerte consenso entre las personas jóvenes de que la Unión Europea tiene una gran responsabilidad en la lucha contra las desigualdades globales y la pobreza en el mundo. Otorgan a las autoridades nacionales un peso menor en la materia y a las regionales uno aún menor. Esta opinión puede correlacionarse con un punto de vista complementario según el cual las cuestiones socioeconómicas deberían ser prioritarias a nivel internacional y nacional, mientras que las autoridades locales deberían centrarse más bien en la construcción de ciudades y comunidades más sostenibles.

LA JUVENTUD CREE QUE LA LUCHA CONTRA LAS DESIGUALDADES GLOBALES Y LA POBREZA EN EL MUNDO DEBERÍA SER UNA DE LAS PRINCIPALES PRIORIDADES DE (VALORES MEDIOS 1-5):

	LA UNIÓN EUROPEA	autoridades nacionales	autoridades locales
Bélgica	3.18	3.06	2.67
Francia	3.28	3.00	2.40
Alemania	3.73	3.26	2.53
Italia	3.41	3.31	2.49
Rumanía	3.69	3.00	2.99
España	3.60	3.31	2.77

La juventud muestra su preferencia por las acciones a nivel local

La mayoría de las personas jóvenes admiten que es más probable que se impliquen en proyectos a nivel local. Por lo que se imaginan más implicadas a nivel local tanto para el cambio climático como para la migración, que a nivel nacional o internacional. Prefieren las iniciativas y acciones promovidas por las OSC, que les involucran como actores activos.

LOS ODS MÁS URGENTES

	internacional	nacional	regional
Bélgica	fin de la pobreza	educación de calidad	ciudades y comunidades sostenibles
Francia	hambre cero	fin de la pobreza	energía asequible y no contaminante
Alemania	hambre cero	acción climática	ciudades y comunidades sostenibles
Italia	acción climática	trabajo decente y crecimiento económico	ciudades y comunidades sostenibles
Rumanía	fin de la pobreza	fin de la pobreza / educación de calidad	fin de la pobreza
España	hambre cero	igualdad de género	ciudades y comunidades sostenibles

- Las personas encuestadas diferencian claramente los tres niveles de poder.
- Las prioridades vinculadas a los ODS son diferentes según los niveles. Las cuestiones medioambientales suelen ocupar el primer lugar (acción climática, ciudades y comunidades sostenibles, energía asequible y no contaminante). También se priorizan los temas relacionados con las desigualdades, especialmente a nivel internacional y nacional (fin de la pobreza, hambre cero).
- La selección de “fin de la pobreza” en los tres niveles por parte de las personas encuestadas en Rumanía puede estar justificada por el contexto económico nacional.
- La educación de calidad es una prioridad sólo para Bélgica y Rumanía y sólo a nivel nacional.
- Las personas encuestadas en España son las únicas que mencionan la igualdad de género como una prioridad (a nivel nacional).

LA PROBABILIDAD DE QUE LAS PERSONAS JÓVENES PARTICIPEN EN PROYECTOS LOCALES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN (VALOR MEDIO 1-4)

	CAMBIO CLIMÁTICO	MIGRACIÓN
Bélgica	2.82	2.26
Francia	3.13	2.26
Alemania	2.72	2.49
Italia	3.09	2.96
Rumanía	2.75	2.16
España	3.02	2.76



6. QUEREMOS PARTICIPAR PERSONAL Y DIRECTAMENTE EN LAS ACCIONES

Las personas jóvenes prefieren las acciones directas a otras formas de participación. El compromiso contra las desigualdades mundiales significa, en primer lugar, preocuparse por los aspectos éticos de su consumo. Este es el primer ámbito en el que la juventud puede actuar y tener un impacto real. También es activa en Internet y muestra de una forma u otra su apoyo o su participación en campañas online. La participación política es la menos preferida por la mayoría de las personas encuestadas, lo que muestra una cierta forma de desvinculación con los partidos políticos.

Las personas jóvenes participan en diversas acciones en relación con el cambio climático y la migración.

En cuanto al cambio climático, prefieren las acciones directas, como cambiar los hábitos, reciclar, consumir menos, etc., y firmar o compartir peticiones. Puede haber una diferencia entre las actividades preferidas en función del nivel de compromiso. Por ejemplo, la juventud de Baden-Württemberg que se implicó con menos frecuencia o no se implicó en el pasado, preferiría una implicación pasiva en el futuro (por ejemplo, haciendo donaciones), mientras que quienes participaron con más frecuencia preferirían implicarse activamente participando en manifestaciones o acciones voluntarias puntuales.

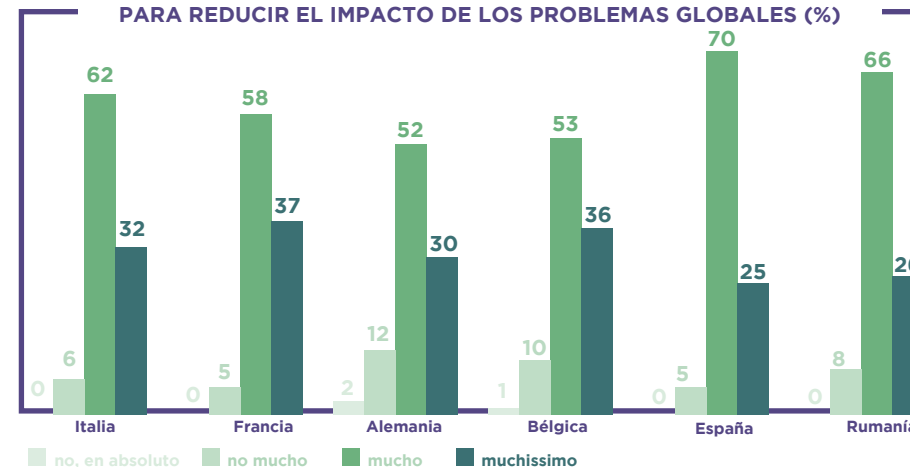
En cuanto a la migración, la firma o la difusión de peticiones es la actividad más elegida por las personas jóvenes, seguida de las acciones puntuales de voluntariado y las acciones directas, como la organización de actividades de acogida de inmigrantes o el alojamiento de inmigrantes en casa, etc. Otras actividades preferidas por la juventud son la participación en conferencias o talleres que aborden este tema.

Las acciones directas proporcionan a las personas jóvenes un mayor nivel de satisfacción y motivación. Tal y como señalan las de la Fédération Wallonie-Bruxelles, para comprometerse activamente o seguir haciéndolo, necesitan “ver” o “sentir” el impacto de sus acciones. Este impacto podría sentirse “más fácilmente” en el caso del compromiso en torno a la migración que en el caso del cambio climático.

De hecho, las formas de compromiso emprendidas por la juventud activa en

el ámbito de la migración generalmente permiten el contacto directo con las personas migrantes, refugiadas o solicitantes de asilo, además de las acciones directas realizadas en las escuelas (actividades temáticas en torno a cuestiones de interculturalidad). Por lo tanto, queda la satisfacción de haber “ayudado a la gente”, como sugirió un joven que participó en actividades relacionadas con el cambio climático antes de pasar al compromiso activo en la ayuda humanitaria a las personas migrantes en Bruselas.

LA VOLUNTAD DE LA JUVENTUD DE CAMBIAR SU COMPORTAMIENTO PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LOS PROBLEMAS GLOBALES (%)



TIPOS DE ACTIVIDADES		
	CAMBIO CLIMÁTICO	MIGRACIÓN
Bélgica	acciones directas 51% peticiones 48% manifestaciones, sentadas, protestas 25%	peticiones 32% acciones voluntarias puntuales 17% debates, discusiones en grupo 14%
Francia	acciones directas 21.15% peticiones 21.15% conferencia, talleres 15.28%	peticiones 29% acciones voluntarias puntuales 26% manifestaciones, sentadas, protestas 21% conferencia, talleres 21%
Alemania	acciones directas 70.4% peticiones 55.6% donaciones 33.3%	peticiones 78.6% acciones voluntarias puntuales 35.7% manifestaciones, sentadas, protestas 32.1%
Italia	acciones directas 32.2% peticiones 30% conferencia, talleres 20.1%	acciones directas 22.2% peticiones 20.3% acciones directas 18.7%
Rumanía	acciones voluntarias puntuales 46.4% proyecto escolar 40.6% peticiones 43.5% direct action 40.6%	debates, discusiones en grupo 50% acciones voluntarias puntuales 29.2% conferencia, talleres 33.2%
España	acciones directas 66.7% peticiones 72.2% conferencia, talleres 56.9%	peticiones 69.5% debates, discusiones en grupo 50.8% conferencia, talleres 47.6%

7.LOS NUEVOS
RETOS GLOBALES
REQUIEREN
NUEVOS
CANALES DE
COMUNICACIÓN



Los canales de información favoritos de la juventud están representados por los nuevos medios de comunicación (sitios web especializados, blogs y apps, periódicos y revistas digitales) y las redes sociales. Las redes sociales son el canal preferido tanto para la información como para la comunicación. Las personas jóvenes admiten que ese medio desempeña un papel bastante importante en el paso de la concienciación a la acción, en el sentido de que les ayudan a identificar oportunidades concretas para alcanzar un compromiso activo. Además, “utilizar” la voz de otras personas jóvenes para activar y apoyar el “compromiso activo” de la juventud constituye un elemento clave en el discurso juvenil sobre las mejores prácticas de comunicación para iniciar la acción entre la ciudadanía más joven.

Las personas jóvenes se sienten bien informadas y bastante al día con las noticias relacionadas con el cambio climático, pero algo menos en relación con la migración. Utilizan las redes sociales para compartir información, movilizar a otras personas jóvenes, firmar peticiones u organizar protestas, y también creen que las redes sociales deberían utilizarse más para sensibilizar a la gente sobre cuestiones globales o para presentar ejemplos de buenas prácticas.

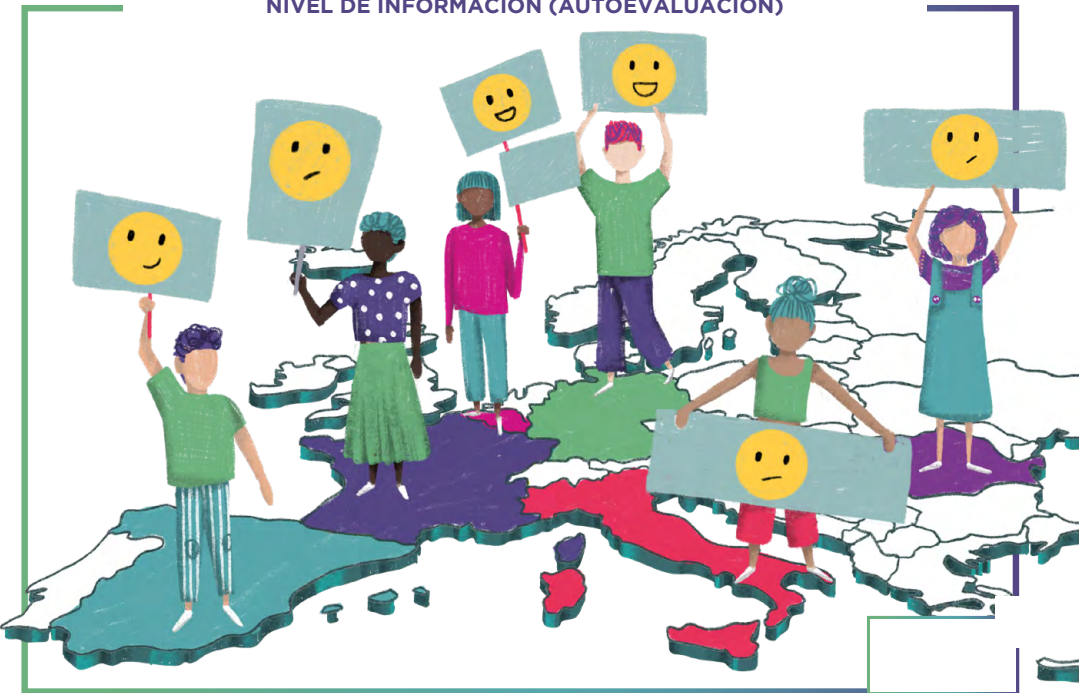
También hay preferencias regionales particulares por determinados canales de información. En concreto, la juventud de Baden-Württemberg declara tener preferencia por la radio y la televisión, mientras que la del Condado de Dolj declara informarse en las páginas web oficiales locales/nacionales. Curiosamente, las instituciones y los agentes educativos (es decir, las escuelas, los profesores, etc.) no figuran entre los canales de información preferidos. Asimismo, los canales de información menos preferidos son los eventos, los folletos de las campañas y los panfletos. Algunas personas jóvenes de la Fédération Wallonie-Bruxelles hablaron de la necesidad de adaptar la selección de redes sociales al grupo de edad al que se dirigen y de utilizar canales que fomenten la interacción voluntaria, como “Facebook

live” y “Twitch”. También subrayan el hecho de que es necesario complementar las acciones de las redes sociales con el boca a boca y la movilización directa en las escuelas.

También piensan que las redes sociales pueden ser una fuente de desinformación, ya que a veces no se difunden informes científicos que aporten pruebas de los efectos devastadores del cambio climático.

Las redes sociales son criticadas algunas personas entrevistadas de España por la falta de imparcialidad de la información. Estos afirman que es necesario complementarlas con otras fuentes de información.

NIVEL DE INFORMACIÓN (AUTOEVALUACIÓN)



Es importante fijarse en la gente que es activista. Por ejemplo, si veo algo en las redes sociales, como una asociación que sale de la nada, nunca lo leo. Sin embargo, si se trata de un post de un activista, lo escucho, porque sé que, si la persona está hablando de ello, está de acuerdo con ello y, por lo tanto, podré relacionarme con él.

Entrevista FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

En mi opinión, lo importante para las personas jóvenes es recurrir a otras igualmente jóvenes. Puede parecer una tontería, pero las personas jóvenes suelen escuchar más a sus iguales que a las personas mayores.

Entrevista PIE
@ Regione Piemonte / COP



8. ESTO ES LO QUE NOS MOTIVA A COMPROMETERNOS

La juventud que se compromete con frecuencia o a menudo se siente estimulada gracias a factores tanto internos como externos, sin que haya diferencias significativas entre el cambio climático o la migración.

Sus acciones están determinadas en su mayoría por sus propios valores o creencias personales. Es importante que sean eficaces, que alcancen resultados concretos, que sientan que son útiles, que sus acciones importan y que pueden desempeñar un papel en la formación de futuras generaciones de jóvenes comprometidos. El compromiso también puede verse estimulado por su interés personal en desarrollar la comunicación con personas de otras culturas o el interés en mejorar su bienestar social.

El voluntariado está relacionado con una serie de beneficios, no sólo para la comunidad sino también para quienes hacen dicho voluntariado. Si se comunican abiertamente esos beneficios, se podría lograr una mayor participación. Una correlación entre sus proyectos profesionales o educativos y cuestiones globales como el cambio climático o la migración puede hacer que aumente su nivel de concienciación y de compromiso. El activismo también puede surgir de un proceso participativo de larga duración que ha estado presente en la vida de una persona desde su infancia.

El compromiso de la juventud también se puede desencadenar por factores externos, como el input de una OSC concreta o la información que recibe sobre aspectos urgentes relacionados con el cambio climático o la migración a través de sus canales de información preferidos. Las personas jóvenes no perciben a las autoridades locales (Auvergne-Rhône-Alpes, Baden-Württemberg, Dolj) ni a las figuras políticas como estímulos para su compromiso. Algunas están muy motivadas por su familia o amistades (Fédération Wallonie-Bruxelles) o por sus docentes (Dolj).

Además, el reconocimiento de una figura de referencia que sepa mantener al grupo unido y que lance nuevos estímulos también juega un papel importante para su compromiso activo (Piamonte).

ESTÍMULOS DE COMPROMISO



Formando parte de un grupo, tener a tus amistades alrededor también puede ser eficaz para motivar a la juventud a comprometerse. Planificar y ejecutar proyectos o eventos puede ser exhaustivo y estresante, pero también es divertido y se obtienen resultados visibles rápidamente. Esto es un gran apoyo para tu propia autoeficacia. Puede aumentar tu propia motivación para participar en otros proyectos. Pero también puede motivar a otros jóvenes de tu entorno a comprometerse. En mi opinión, hay que señalar que no sólo las tareas obligatorias, como ir a la escuela, requieren un cierto nivel de compromiso, sino que el compromiso cívico también es importante y puede ser realmente ventajoso para tu desarrollo personal.

Entrevista BW

@Baden-Württemberg / SEZ

Me encanta formar a las demás personas, hacer que se descubran a sí mismas. Siento que mis acciones tienen un impacto.

Entrevista DJ

@University of Craiova



9. TANTO EL CAMBIO CLIMÁTICO COMO LA MIGRACIÓN SON TEMAS IMPORTANTES, PERO NOS SENTIMOS MÁS PREOCUPADOS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

La juventud atribuye una mayor importancia general y personal a la cuestión del clima frente a la de la migración.

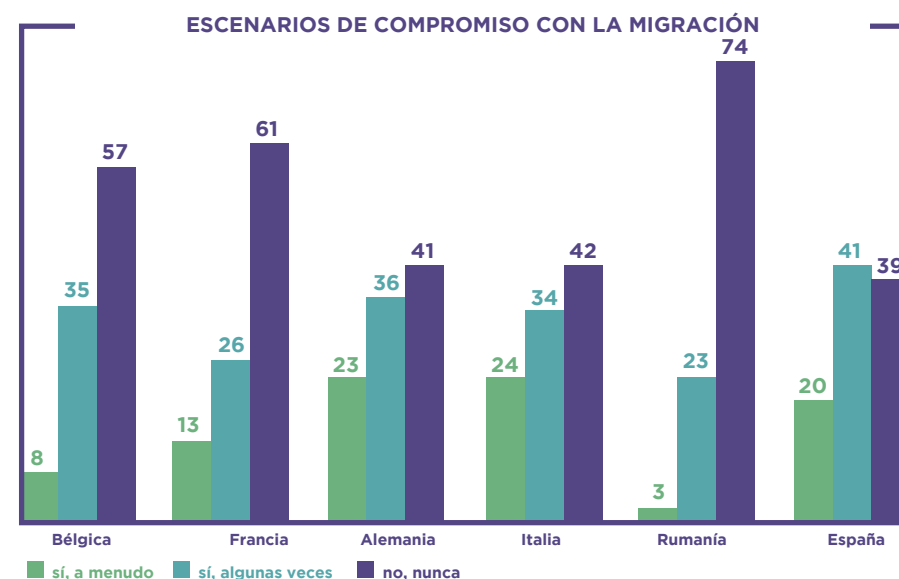
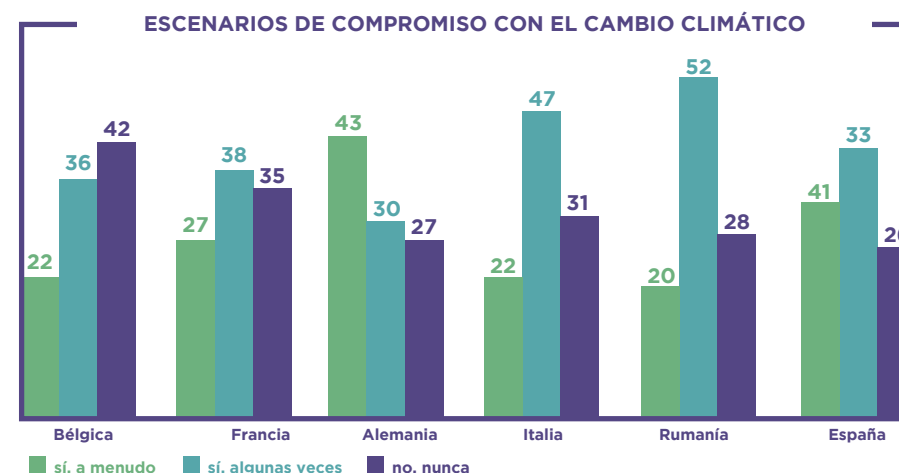
Considera que tanto el cambio climático como la migración son temas importantes o muy importantes, aunque hay menos preocupación general por la migración que por el cambio climático. En otras palabras, casi todas las personas jóvenes que consideran que el cambio climático es un tema importante se sienten personalmente preocupadas por él, por lo que el nivel de preocupación se aproxima al nivel de importancia atribuido a las cuestiones relacionadas con el cambio climático.

En cambio, en el caso de la migración, el nivel de preocupación es significativamente menor en comparación con el nivel de importancia atribuido a esta cuestión. A grandes rasgos, el nivel de preocupación personal es inferior al nivel de la importancia que atribuyen, en general, tanto al cambio climático como a la migración.

Además de la diferencia cuantitativa en la percepción entre el cambio climático y la migración, también hay diferencias desde el punto de vista cualitativo.

En el ámbito del cambio climático, consideran que la contaminación y el calentamiento global son cuestiones urgentes para las generaciones presentes y futuras. También están de acuerdo en que es necesario actuar de inmediato para disminuir o eliminar los efectos negativos del cambio climático (condiciones meteorológicas extremas, extinción de especies, deshielo de glaciares, catástrofes, calamidades).

En lo que respecta a la migración, las cuestiones más importantes desde el punto de vista de la juventud están relacionadas, por un lado, con las causas de la migración (guerra, pobreza, miseria, necesidad de empleo) y, por otro, con las posibles soluciones que se pueden adoptar y a las que ellas mismos pueden contribuir (derechos de migrantes, acogida de migrantes, lucha contra las desigualdades, integración, solidaridad).



En cuanto a las acciones, se preguntó a quienes participaron si habían participado en acciones relacionadas con el cambio climático o la migración.

Las respuestas también incluían opciones basadas en la frecuencia de aplicación en los últimos 3 años.

Si respondían SÍ, A MENUDO => entraban en el escenario A del cuestionario.

Si respondían SÍ, ALGUNAS VECES => pasaban al escenario B (con preguntas tanto de A como de C).

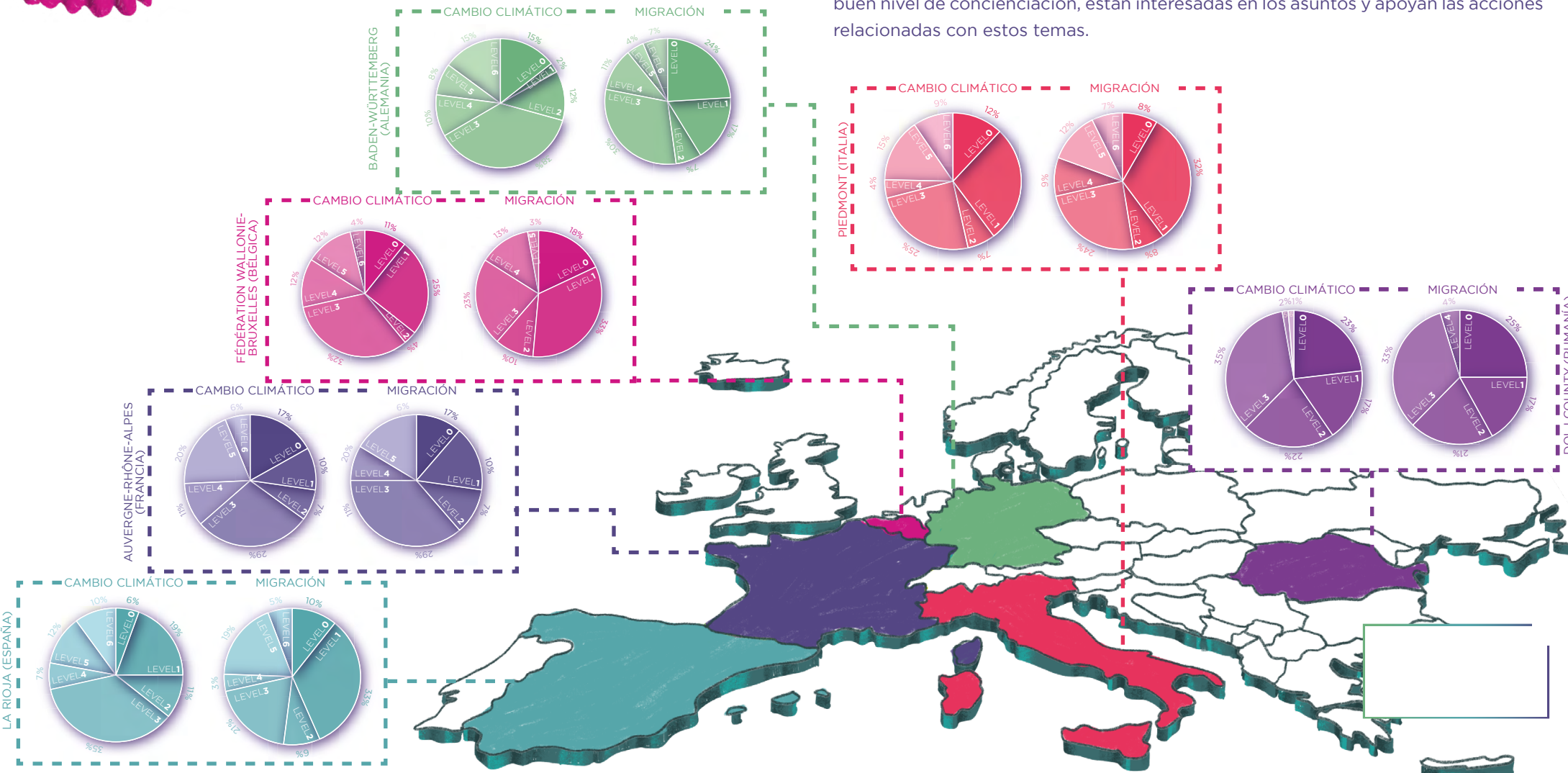
Si su respuesta era "NO" => se les dirigía a las preguntas del escenario C.

Las dos tablas anteriores muestran los porcentajes de jóvenes obtenidos en cada uno de los tres escenarios para cada territorio.



10.NOS RESULTA MÁS FÁCIL COMPROMETERNOS EN ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO QUE CON LA MIGRACIÓN

Las personas jóvenes prefieren implicarse en acciones relacionadas con el cambio climático antes que con la migración. Esto puede explicarse por (1) un mayor nivel de concienciación; (2) las numerosas oportunidades que se les ofrecen para unirse a grupos, acciones e iniciativas que tratan el cambio climático; (3) mayor conocimiento de los tipos de acciones que pueden llevarse a cabo. Sin embargo, el nivel de compromiso en las acciones que abordan el cambio climático o la migración es similar. La autoevaluación de su nivel de compromiso basada en los niveles descritos en la Pirámide del compromiso (del nivel 0 al nivel 6) muestra que los niveles 1, 2 y 3 tienen una cobertura mucho más amplia. Esto indica que la gran mayoría de las personas jóvenes comprometidas tienen un buen nivel de concienciación, están interesadas en los asuntos y apoyan las acciones relacionadas con estos temas.



ÍNDICE 3

1

2

3

4

5

6

1. ¡TENER EN CUENTA QUE ALGUNAS ACTIVIDADES SON MÁS ATRACTIVAS Y EFICACES QUE OTRAS!

Las personas jóvenes están dispuestas a participar en acciones relacionadas con los ODS y, en particular, con el cambio climático y la migración. Hay muchos tipos de actividades y proyectos que se les pueden proponer. Algunas de estas actividades pueden organizarse para alcanzar los objetivos específicos de un proyecto, pero también para responder al interés personal de cada joven participante. Si las autoridades locales y las organizaciones de la sociedad civil desean llegar a la juventud y comprometerse con ella, deben tener en cuenta sus opiniones y sus preferencias de actuación. La pirámide del compromiso ofrece ejemplos de acciones concretas que pueden organizarse en función del nivel de participación.

En lo que respecta al compromiso con el cambio climático, las personas jóvenes prefieren organizar o participar en manifestaciones, participar en acciones directas (como el cambio de hábitos), promover acciones de defensa/lobbying y contribuir a la sensibilización en redes sociales. Las formas de compromiso relacionadas con la migración están más orientadas al trabajo voluntario, y las personas jóvenes ayudan a proporcionar asistencia médica, social, logística y/o legal a personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas, y a veces también participan en manifestaciones y protestas.

TIPOS DE ACCIONES

- Actividades informativas y educativas
- Intercambios culturales a nivel local
- Proyectos internacionales y movilidad
- Voluntariado en la región
- Participación en acciones colectivas de movilización

RECOMENDACIONES

1. Recordar que las personas jóvenes se comprometen gracias, sobre todo, a otros jóvenes
2. Dar voz a la juventud y permitirle acceder a acciones que puedan construir y desarrollar
3. Adoptar enfoques no formales
4. Mantener la propia oferta actualizada y renovar siempre las actividades
5. Ofrecer ejemplos positivos, así como personas de referencia positivas y coherentes
6. Destacar el valor de las acciones en la vida de cada persona
7. Crear acciones que se dirijan a todas las personas jóvenes, no sólo a las vinculadas a las OSC
8. Fomentar una reflexión crítica sobre algunas cuestiones clave que luego pueden transformarse en acciones concretas en la vida cotidiana
9. Implicar a la juventud en todas las fases del proyecto, no sólo como beneficiaria final
10. Ofrecer siempre una perspectiva diferente sobre el tema abordado
11. Las experiencias internacionales pueden conducir a un mayor nivel de compromiso: desarrollar proyectos de intercambio que permitan a la juventud descubrir otros países y culturas
12. Recordar que las personas jóvenes se sienten atraídas por actividades novedosas, creativas y emocionantes (por ejemplo, la comunicación de guerrilla)
13. Siempre que no sea posible viajar, utilizar formas alternativas de comunicación (por ejemplo, narración de cuentos, mapas de Peters)
14. Involucrar a las personas jóvenes que se ven directamente afectadas por el cambio climático o/y tienen una historia directa de migración para compartir
15. Recordar constantemente a la juventud que incluso las acciones a pequeña escala pueden inducir cambios a gran escala
16. Proponer un compromiso a corto o medio plazo, ya que a largo plazo el deseo de comprometerse puede desvanecerse

2. ¡CONSEGUIR QUE LA JUVENTUD SE INSPIRE A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN DIRECTA, ABIERTA Y HONESTA!

La forma de comunicar tiene un gran impacto en la participación de las personas jóvenes en las acciones que se proponen. Muchas no conocen a las autoridades locales competentes ni los proyectos que se desarrollan en su región. Una gran parte echa de menos una invitación para participar. Por consiguiente, una comunicación eficaz aumenta su sentido de conexión y les hace sentir que forman parte de la sociedad en la que viven. Así, una comunicación eficaz es un requisito previo para un compromiso significativo. Los nuevos enfoques de comunicación hacen que la planificación sea más emocionante para la juventud y explican mejor el papel que desempeña como protagonista del cambio. El uso de sus canales de comunicación preferidos y de mensajes adaptados a sus necesidades y expectativas ayuda a reforzar la participación en los retos de la comunidad y en la búsqueda de soluciones para responder a ellos con éxito. Además, las personas jóvenes deben tener una comprensión clara de lo que hay que hacer, de quién lo hace y de cómo.

Respondiendo a una pregunta sobre cómo fomentar el compromiso de la juventud, un entrevistado alemán mencionó la falta de algún tipo de plataforma para poner en común ideas y experiencias.

“ Las buenas ideas y las posibilidades de pasar a la acción deben difundirse como orientación. De este modo, no tienes que empezar de cero con tus ideas, sino que puedes aprender de las experiencias de otras personas. [...] Si quieres iniciar algo similar en tu propia ciudad, las estructuras existentes pueden ser realmente útiles para la orientación y sumamente motivadoras al mismo tiempo. ”

Entrevista BW

@ Baden-Württemberg / SEZ

RECOMENDACIONES

1. Estar al día de las preferencias de comunicación de la juventud
2. Formar a sus comunicadores para que se comuniquen eficazmente con la juventud
3. Utilizar medios de comunicación atractivos para la juventud para informar y promover las propias actividades (sitios web especializados, blogs y aplicaciones, periódicos y revistas digitales, redes sociales)
4. Colaborar con medios de comunicación locales
5. Crear plataformas u otras herramientas para recopilar todas las oportunidades de compromiso y difundirlas
6. Involucrar a las personas jóvenes como prescriptores
7. Colaborar con jóvenes que transmitan confianza
8. Anunciar las opciones de participación de forma adecuada a los grupos objetivo
9. Crear mensajes breves y claros
10. Actuar de manera honesta y positiva
11. Utilizar elementos visuales con mucho color y potentes en sus mensajes

- El proyecto “Selfie portrait. Imágenes de migrantes”, realizado en Piamonte y en Pikine (Senegal)
- El proyecto “Concurso literario. Un post para una mariposa”, realizado en La Rioja

3. ¡FACILITAR EL ACCESO A TODOS LOS RECURSOS NECESARIOS!

Si su OSC o su AL tiene como objetivo involucrar a la juventud en programas, proyectos o actividades que contribuyan a la consecución de los ODS y se centren en el cambio climático o la migración, sus grupos objetivo no solo podrían decidir participar y comprometerse con las acciones que usted propone, sino que también podrían preferir comenzar a planificar y ejecutar sus propias actividades. En este caso, usted podría convertirse para estas personas en “donante” con disposición a financiar sus causas, o en una simple organización/institución aliada disponible para ayudarles a encontrar los fondos necesarios para llevar a cabo las actividades que planean. En ambos casos, la tarea no será tan fácil, porque las organizaciones dirigidas por jóvenes, sobre todo si aún son informales o de reciente creación, pueden enfrentarse a diversos problemas a la hora de recaudar fondos, que van desde no tener capacidad de personal o voluntariado a un conocimiento limitado del panorama de donantes o a trabajar en contextos o sobre temas en los que la financiación es limitada.

Sin embargo, piden, con razón, que los donantes confíen en ellas, establecer su propia agenda, sentirse escuchadas, que se les tome en serio y que tengan tiempo para realizar actividades sin presiones, pudiendo acceder a espacios de aprendizaje. Si se quiere crear con ellas y para ellas un vínculo entre el apoyo, la estabilidad y la sostenibilidad para diseñar proyectos impactantes y duraderos, habrá que adaptar de alguna manera las normas especialmente para este tipo de organizaciones, teniendo en cuenta que normalmente les resulta muy difícil cumplir las condiciones que suelen establecer los donantes en el proceso de obtención de fondos (como el registro legal de la organización, estructuras de gobierno claras, una cuenta bancaria, un presupuesto superior o inferior a una determinada cantidad, haber recibido previamente financiación de donantes, controles financieros adecuados, etc.).

Además, apreciarán especialmente el desarrollo de capacidades y la asistencia técnica, en particular el intercambio de herramientas y de buenas prácticas de seguimiento, evaluación y gestión de proyectos.

RECOMENDACIONES

1. Intentar ofrecer todo el apoyo necesario, incluido el financiero, a las organizaciones juveniles
2. Tener claros los objetivos de la convocatoria de propuestas o del programa
3. Proporcionar herramientas para facilitar el diseño de las actividades, por ejemplo,
4. Aplicar estrategias y distribuir la financiación con independencia de las afiliaciones políticas
5. Desarrollar las condiciones para la participación y el compromiso garantizando que las personas jóvenes tengan una situación financiera estable y suficiente tiempo para comprometerse
6. Reducir la burocracia para facilitar el acceso a los fondos
7. Diseñar la convocatoria en función del tipo de OSC que se desee involucrar
8. Asegurarse de dar tiempo suficiente para redactar la solicitud, especialmente para facilitar las cosas a las OSC pequeñas y de base
9. Planificar varias sesiones para presentar la convocatoria
10. Utilizar la subvención como una forma de involucrar a las OSC y a las AALL en un programa de desarrollo de capacidades
11. ¡Una vez concedidas las subvenciones, su trabajo no ha terminado! Siga prestando apoyo (por ejemplo, sesiones de coaching, actualizaciones periódicas mutuas, etc.)
12. Durante la ejecución de los proyectos, formar a los beneficiarios sobre cómo asegurar la sostenibilidad del proyecto

4. ¡BUSCAR LA COHERENCIA Y LAS SINERGIAS ENTRE SUS POLÍTICAS Y ACTIVIDADES!

Uno de los principales retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es que los gobiernos (a cualquier nivel, desde las autoridades nacionales hasta las locales) concilien los objetivos políticos nacionales con los internacionales y globales.

Para hacer frente a este reto, las AALL deberían tratar de diseñar políticas más eficaces que eviten impactos que afecten negativamente a otros países. Al mismo tiempo, deben mejorar sus capacidades para promover la coherencia y aprovechar las sinergias entre los diferentes ámbitos políticos con importantes dimensiones transfronterizas, como el comercio, la agricultura, la salud, la educación, el medio ambiente, la migración y la cooperación al desarrollo. Dado que, a nivel local, la participación directa de la ciudadanía, y en particular de la juventud, es fundamental para poner en práctica cualquiera de esos ámbitos políticos, también deberían crearse sinergias entre los distintos sectores para que, por ejemplo, las personas jóvenes, informadas y comprometidas con las políticas medioambientales o de migración, puedan participar también en la cooperación internacional, y viceversa. Evidentemente, las OSC deberían realizar el mismo tipo de esfuerzos siempre que sus actividades locales sobre cuestiones sociales -o, si se trata de ONG, sus actividades en el extranjero, en la cooperación internacional- puedan aprovecharse positivamente para implicar a los grupos destinatarios y beneficiarios de las actividades de Educación para la Ciudadanía Global. Encontrar nuevas formas de ofrecer a la juventud europea la oportunidad de visitar países extranjeros y/o de intercambiar ideas y puntos de vista con jóvenes del “Sur Global” o de la diáspora puede ser un incentivo para su compromiso, generando experiencias muy interesantes y enriquecedoras.

RECOMENDACIONES

1. Poner en marcha mecanismos, procesos y herramientas para crear políticas eficaces, eficientes, sostenibles y coherentes en todos los sectores de su organización/institución
2. Intentar promover las interacciones entre las distintas políticas en los ámbitos económico, social, medioambiental, jurídico y político
3. Implicar en sus actividades de Educación para la Ciudadanía Global a colegas y responsables de otros sectores de intervención
4. Buscar la colaboración de otros sectores de su organización/institución para mejorar y desarrollar un análisis basado en pruebas, obteniendo datos sólidos y encontrando indicadores fiables para evaluar sus acciones
5. No olvidar traducir el compromiso político en acciones prácticas
6. Buscar el diálogo político entre las múltiples partes interesadas para identificar las barreras y los catalizadores del cambio
7. Crear espacios adecuados de interacción y debate con la juventud (por ejemplo, promoviendo consejos juveniles temáticos relevantes para el contexto local)
8. Tratar de encontrar vínculos concretos entre lo que está haciendo a nivel local y sus actividades de cooperación internacional, especialmente en lo que respecta a la posibilidad de involucrar a personas jóvenes
9. Buscar posibles sinergias entre sus actividades, proyectos, programas o similares, ejecutados por otros sectores de su organización/institución
10. No olvidar que sus colegas de otros sectores, que pueden ser muy “útiles” para alcanzar sus objetivos, también podrían considerarle muy “útil” para alcanzar los propios.
11. Así que no muestre timidez, use la creatividad y compruebe siempre si se puede hacer algo nuevo y bueno

5.¡SALIR Y ENCONTRAR NUEVAS ALIANZAS!

Las alianzas se prestan a encontrar soluciones abiertas y mejores para incentivar la participación de la juventud. Un conocimiento riguroso de las diferentes funciones de las AALL y las OSC constituye la base de una colaboración exitosa y complementaria.

Por un lado, las OSC reflejan el punto de vista de la sociedad sobre temas de actualidad, siendo visibles en los debates públicos y funcionando como actores inspiradores de cambios políticos. Por otro lado, las AALL forman parte del sistema político y funcionan como un importante punto de conexión entre el Estado y la sociedad civil. Además, las AALL poseen un conocimiento del sistema en lo que respecta a la complejidad política y a las palancas para el cambio social, mientras que las OSC tienen experiencia en motivar a la juventud para realizar voluntariado. Permiten experiencias inmediatas de autoeficacia y la participación en proyectos y eventos sin necesidad de un compromiso a largo plazo. Al abordar con éxito los bajos umbrales de participación con proyectos y campañas a corto plazo, las OSC pueden funcionar como ejemplos inspiradores para que las AALL modifiquen sus requisitos de participación, especialmente porque las OSC son las promotoras de proyectos preferidas desde la perspectiva de las personas jóvenes.

Para inducir con éxito los cambios, las OSC y las AALL no sólo deben compartir sus estrategias y experiencias, demostrando el poder y las ventajas del trabajo colaborativo, sino también poner en marcha alianzas con otras partes interesadas, como las instituciones educativas, y con la propia juventud.



RECOMENDACIONES

- 1. Construir alianzas en su territorio
- 2. Tener en cuenta que las colaboraciones significativas llevan tiempo
- 3. Mantener un diálogo abierto entre entidades socias
- 4. Crear asociaciones inclusivas y accesibles
- 5. Desarrollar colaboraciones operativas, sólidas y sostenibles
- 6. Crear colaboraciones para el desarrollo de capacidades
- 7. Hacer que las personas jóvenes participen en la toma de decisiones y darles la oportunidad de ser ciudadanas activas
- 8. Cooperar con las escuelas para desarrollar las habilidades y capacidades de la juventud, para informar y educar a la infancia y juventud en temas de desarrollo sostenible y migración
- 9. Pensar desde varias perspectivas y llegar a actores de la educación formal y a las iniciativas de base menos estructuradas
- 10. Crear un entorno dinámico y competitivo para el voluntariado mediante redes y asociaciones entre agentes locales para una colaboración más eficaz y la puesta en marcha de programas conjuntos
- 11. Establecer espacios de recursos fácilmente identificables en todo el territorio (centro de medio ambiente, casa de estudiantes, centros de iniciativas relacionadas con el medio ambiente, etc.)
- 12. Descentralizar los programas y promover actividades también en las zonas rurales con baja densidad de población
- 13. Fomentar la colaboración con grupos no institucionalizados e iniciativas espontáneas de base, ya que pueden tener una importante capacidad de movilización
- 14. Escuchar las necesidades de sus entidades socias y proporcionar las bases para satisfacerlas
- 15. Promulgar el marco jurídico existente para fomentar la acción de las personas jóvenes
- 16. Difundir las colaboraciones exitosas como ejemplos de buenas prácticas
- 17. Organizar con frecuencia eventos de redes
- 18. Poner en común las fuerzas respectivas de todas las entidades socias

6. ¡PROMOVER ACTIVAMENTE LOS EFECTOS POSITIVOS DEL COMPROMISO!

Las personas jóvenes están dispuestas a cambiar su comportamiento para reducir el impacto de los problemas globales, pero es necesario motivarlas para que se involucren directa y activamente. En este contexto, destacar la variedad de beneficios de sus acciones -no sólo para la comunidad, sino también para el propio voluntariado, a nivel personal, social y profesional- podría desempeñar un papel crucial para mejorar su compromiso y convertirlas en verdaderas *Mindchangers*.

Las creencias y los valores personales, identificados como los principales estímulos para el compromiso de la juventud, pueden formarse y desarrollarse a través de la educación. De hecho, las personas jóvenes consideran que, para actuar como “*Mindchangers*” en el mundo en el que viven, deben tener una mentalidad abierta, ser promotoras del cambio, estar abiertas a la solidaridad internacional e interesarse por los problemas globales, características todas ellas que pueden enseñarse. Mediante una interacción de actividades informales, formales y no formales, las personas jóvenes pueden ser más conscientes y estar más dispuestas a comprometerse. Por consiguiente, todos los agentes educativos deben esforzarse por garantizar que la juventud adquiera las competencias adecuadas para comprometerse con éxito en la resolución de los problemas más difíciles del mundo en el que vive.

En conclusión, el fortalecimiento de las asociaciones entre las OSC, las AALL y actores e instituciones educativas puede ser beneficioso para una clara identificación y formulación de todas las oportunidades ofrecidas a la juventud como resultado de su compromiso activo.

RECOMENDACIONES

1. Incluir el crecimiento personal de las personas voluntarias entre los objetivos de sus acciones
2. Comunicar claramente los beneficios personales obtenidos de sus acciones
3. Destacar que el compromiso con las cuestiones sociales genera nuevas competencias útiles para la vida personal y profesional de la juventud
4. Permitir y promover la flexibilidad, la apertura y la autoeficacia
5. Asegurarse de que la participación es accesible para todo el mundo
6. Cooperar con las instituciones educativas para encontrar conjuntamente formas de fomentar el compromiso de la juventud
7. Reconocer el valor del compromiso de la juventud y darle un reconocimiento oficial como parte de un proceso de aprendizaje permanente
8. Ofrecer incentivos para estimular el compromiso (por ejemplo, tarjetas de transporte, entradas gratuitas para conciertos, etc.)
9. Poner en relieve que el compromiso a largo plazo es positivo, pero no obligatorio
10. Mostrar a la juventud que el voluntariado puede ser divertido
11. Hacer hincapié en el hecho de que el compromiso lleva a descubrir nuevas personas y lugares
12. Explorar y promover el uso de formas innovadoras y alternativas de participación
13. Promover el papel del voluntariado en la lucha contra las preocupaciones ecológicas y sociales
14. Evaluar y ofrecer reconocimiento por los conocimientos, habilidades y competencias resultantes de sus acciones (cf. Directrices europeas para la validación del aprendizaje no formal e informal, 2015, www.cedefop.europa.eu/files/3073_en.pdf)
15. Mantener actualizada la lista de beneficios

Los ODS deben ser “de carácter global y universalmente aplicables a todos los países, teniendo en cuenta al mismo tiempo las diferentes realidades nacionales, las capacidades y los niveles de desarrollo y respetando las políticas y prioridades de cada Estado” (sustainabledevelopment.un.org).

Esta Guía Práctica parte de esta premisa y esboza, por un lado, los puntos de vista

comunes de la juventud de seis regiones europeas con respecto al compromiso de las personas jóvenes y, por otro, las especificidades a nivel de cada región. Los datos recogidos por los equipos de investigación regionales condujeron a la formulación de recomendaciones precisas para las AALL y las OSC destinadas a aumentar el nivel de compromiso de la juventud.

LAS CONCLUSIONES GENERALES SON:

LAS PERSONAS JÓVENES TIENEN LA VOLUNTAD DE COMPROMETERSE

así que...

¡AYÚDALES A ENCONTRAR EL CAMINO!

La mayoría de personas jóvenes tienen un buen nivel de conocimiento sobre los ODS, pero necesitan estar mejor informadas sobre lo que pueden hacer y sobre las actividades en las que pueden participar para iniciar un primer compromiso activo.

Sigue siendo necesario continuar e intensificar las acciones de información no sólo sobre la importancia del cambio climático o las cuestiones migratorias, sino también sobre los proyectos o actividades a los que pueden contribuir.

Aunque están dispuestas a cambiar su comportamiento para reducir el impacto de los problemas globales, muchas no han alcanzado un alto nivel de compromiso y aún no están preparadas para convertirse en agentes del cambio.

Hay que motivar a las personas jóvenes para que se impliquen directamente en las acciones relacionadas con el cambio climático y la migración. Necesitan apoyo para entender que sus voces importan y para descubrir lo que pueden hacer. También necesitan el apoyo operativo y financiero de las AALL, especialmente cuando son las personas jóvenes quienes emprenden los proyectos o las actividades.

Aunque el cambio climático y la migración son problemas globales, quienes fueron encuestadas son más propensas a participar en acciones de ámbito local.

La mayoría de encuestadas consideran que las creencias y los valores personales son los principales estímulos para el compromiso.

Debe desarrollarse y continuar el fortalecimiento de las alianzas entre las OSC, las AALL y los actores e instituciones educativas.



DESAFÍOS PARA LAS AALL Y LAS OSC

A

Adaptar sus acciones al nivel de compromiso de las personas jóvenes

- **INVOLUCRAR A LAS DESVINCULADAS:** apoyar el paso de la participación ocasional en eventos a la participación constante en proyectos.
- **HACER DEL COMPROMISO UNA FORMA DE VIDA:** apoyar el paso del compromiso constante en los proyectos al compromiso constante en la vida cotidiana.

B

Desarrollar un sentido global de comunidad y de responsabilidad hacia el Planeta y las Personas.

C

Actuar desde una perspectiva multinivel: crear sinergias entre todos los agentes del cambio, implicando conjuntamente a jóvenes, personas adultas (familias y docentes, educadores de diversa índole, etc.), organizaciones e instituciones.

LA JUVENTUD COMO AGENTES DE CAMBIO

La ciudadanía más joven desempeña un papel fundamental a la hora de abordar estas cuestiones a nivel local y regional. Es igualmente necesaria para mejorar la comprensión crítica de las comunidades y de la opinión pública en general sobre los flujos migratorios y la crisis climática. Es crucial a la hora de promover mensajes de concienciación, cambios de comportamiento y un compromiso activo por su capacidad de innovar, comunicar e influir en sus iguales con el boca a boca y predicando con el ejemplo, herramientas que superan las distancias geográficas y otras barreras (por ejemplo, lingüísticas y culturales) gracias al amplio uso de las redes sociales, las tecnologías de audio y vídeo y los dispositivos de comunicación. Es más propensa a ser positiva con respecto a la ayuda al desarrollo y al papel individual de la persona a la hora de abordar los problemas globales. Además, el Consenso de la UE reconoció a la juventud como agente de desarrollo y cambio y, como tal, como contribuyente esencial a la Agenda 2030. Por estas razones, las personas jóvenes pueden ser considerada como verdaderas “*Mindchangers*” de nuestra sociedad y forman parte del grupo objetivo de este proyecto.

LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad. Busca, entre otras cosas, fortalecer la paz universal en una mayor libertad y erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, que es el mayor desafío mundial y un requisito indispensable para el desarrollo sostenible. Incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, que son integrados e indivisibles y equilibran las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la económica, la social y la medioambiental.

sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld

en dos áreas de interés: El Cambio Climático y la Migración.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos en la Agenda 2030, fueron establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas y se pretenden alcanzar para el año 2030. Son un llamamiento urgente a la acción de todos los países -desarrollados y en vías de desarrollo- en una alianza global. Reconocen que poner fin a la pobreza y a otras carencias debe ir de la mano de estrategias que mejoren la salud y la educación, reduzcan la desigualdad y estimulen el crecimiento económico, todo ello sin dejar de abordar el cambio climático y trabajar para preservar nuestros océanos y bosques.

sdgs.un.org/goals

EL CONSENSO DE LA UE SOBRE EL DESARROLLO

El Nuevo Consenso Europeo sobre Desarrollo “Nuestro Mundo, Nuestra Dignidad, Nuestro Futuro” establece los principales principios que guían el enfoque de la UE y de los Estados miembros en la cooperación con los países en vías de desarrollo, así como una estrategia para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a cualquier nivel, haciendo referencia a la responsabilidad de todos los actores de la sociedad en la consecución de estos objetivos: los gobiernos, la sociedad civil y las personas.

international-partnerships.ec.europa.eu/policies/european-development-policy/european-consensus-development_en

• El Consenso de la UE sobre el Desarrollo

FASES DE INVESTIGACIÓN

1. Revisión de las políticas regionales

Los equipos asesores/institutos de investigación regionales:

- Proporcionaron documentación/análisis de las principales políticas regionales relacionadas con la juventud, el cambio climático, la migración y el desarrollo sostenible.
- Establecieron los antecedentes regionales generales (recopilaron datos estadísticos a nivel regional sobre el nivel de colaboración entre las AALL y las OSC, actividades/proyectos relevantes, etc.).
- Recogieron y analizaron la información sobre la colaboración entre las AALL y las OSC.
- Los informes del Eurobarómetro se utilizaron para modelar los resultados a escala regional y dar cuenta de los problemas y deficiencias que hay que cubrir.

2. Identificación y análisis de los elementos que fomentan un compromiso activo. Los equipos asesores/institutos de investigación regionales:

- Elaboraron y distribuyeron cuestionarios sobre el nivel de compromiso de la juventud en la región (investigación cuantitativa, objetivo: 100 respuestas/región); los analizaron y formularon conclusiones.
- Identificaron y analizaron ejemplos de buenas prácticas entre las OSC/ONG.
- Realizaron entrevistas con jóvenes “*Mindchangers*” y analizaron las iniciativas más significativas que pueden calificarse de “compromiso activo” (investigación cualitativa, objetivo: 10 entrevistas/región).
- Formularon recomendaciones para pasar de la concienciación al compromiso.

CUESTIONARIO

El cuestionario se estructuró en torno al compromiso actitudinal y conductual. Estas dos dimensiones del compromiso se definieron mediante una lista de términos clave que condujo a la formulación de las preguntas.

El cuestionario se estructuró de la siguiente manera:

- Párrafo introductorio
- Acuerdo de tratamiento de datos personales (véase el Reglamento general de protección de datos)
- Sección 1. Información personal (10 preguntas)

3. Revisar las estrategias de las AALL y las OSC para llegar a la juventud y

- Sección 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (6 preguntas)
- Sección 3. Cambio climático (23 preguntas, 18 comunes, 4 preguntas en la situación A y 1 pregunta en las situaciones B y C)
- Sección 4. Migración (23 preguntas, 18 comunes, 4 preguntas en la situación A y 1 pregunta en las situaciones B y C)
- Sección 5. *Mindchangers* (2 preguntas)

Situación A: jóvenes que participaron en acciones en varias ocasiones (más de dos veces)

Situación B: jóvenes que participaron en acciones al menos una o dos veces

Situación C: jóvenes que nunca participaron en acciones relacionadas con el cambio climático o la migración

Las **secciones 3 y 4** se secuenciaron de forma aleatoria (algunas personas encuestadas recibieron primero la sección 3, otras la 4, y se les preguntó si querían continuar con la otra sección).

ENTREVISTAS

Las entrevistas se estructuraron como entrevistas no directivas y adoptaron la forma de narración de trayectorias personales sobre temas relacionados con el compromiso de la juventud en las acciones relacionadas con el cambio climático y la migración. Las entrevistas se organizaron en torno a los siguientes puntos de debate:

- Presentación del proceso: Concienciación -> Seguimiento/ Dar apoyo -> Compromiso
- Exploración de las interacciones entre los espacios de socialización y el proceso de compromiso:
- Exploración de las prácticas (acciones) declaradas en la entrevista relacionadas con el compromiso
- Exploración de los niveles de compromiso, tal y como se presenta en la pirámide del compromiso de DEAR



LAS NACIONES UNIDAS Y LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD

La participación es un derecho fundamental. Es uno de los principios rectores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que se ha reiterado en muchas otras Convenciones y Declaraciones. A través de la participación activa, las personas jóvenes están empoderadas para desempeñar un papel vital en su propio desarrollo, así como en el de sus comunidades, ayudándoles a aprender habilidades vitales para la vida, a desarrollar conocimientos sobre derechos humanos y ciudadanía y a promover una acción cívica positiva. Para participar eficazmente, la juventud debe recibir las herramientas adecuadas, como información, educación y acceso a sus derechos civiles.

www.un.org/development/desa/youth/world-programme-of-action-for-youth/participation.html

LA CONVENCIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA (UNCRC)

La UNCRC reconoce el derecho de la infancia o de la juventud a expresar sus opiniones, a ser escuchada y a que sus opiniones se tengan debidamente en cuenta en función de su edad y nivel de madurez. La UNCRC introduce una filosofía de respeto a las personas más jóvenes como participantes activas en sus propias vidas y reconoce su capacidad evolutiva y su progresión gradual hacia la edad adulta. Además, reconoce la importancia de la aportación de las personas de menor edad y jóvenes para fundamentar las decisiones que afectan a su vida, tanto a nivel individual como sistémico.

Para más información, véanse los artículos 5, 12 y 13-17 de la UNCRC:

www.unicef.org/child-rights-convention

LA UNESCO Y EL COMPROMISO DE LA JUVENTUD

La juventud tiene la creatividad, el potencial y la capacidad de hacer realidad el cambio, para ella misma, para sus comunidades y para el resto del mundo. La UNESCO trabaja con las personas jóvenes y se compromete a acompañarlas para que colaboren en el impulso de la innovación y el cambio social, participen plenamente en el desarrollo de sus sociedades, erradiquen la pobreza y la desigualdad y fomenten una cultura de paz.

en.unesco.org/youth

POR QUÉ

LAS NACIONES UNIDAS Y EL COMPROMISO CÍVICO DE LA JUVENTUD

“El compromiso cívico no es un concepto neutro, sino que abarca una variedad de formas y perspectivas en torno a las relaciones entre cada individuo, la comunidad y la sociedad en general. Los distintos discursos y puntos de vista transmiten mensajes particulares y reflejan las diferencias de comprensión con respecto al propósito y la naturaleza de la juventud como ciudadanía”.

“Las definiciones normativas (occidentales) del voluntariado juvenil se centran en la oferta de trabajo gratuito de una persona joven en un proyecto o en una serie de actividades para una organización o institución. Sin embargo, ésta no es en absoluto la única definición, y hay muchas variantes que se centran en la donación de tiempo y talento para fines benéficos, educativos, militares o de otro tipo. En el núcleo del voluntariado se encuentra el imperativo moral de participar en actividades que merecen la pena, principalmente por el bien del resto, pero también en beneficio de la persona interesada en cuanto a su desarrollo de habilidades, su sentido de identidad y autoestima, y su socialización dentro de una comunidad”.

www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/un_world_youth_report_youth_civic_engagement.pdf

EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL Y COMPROMISO DE LA JUVENTUD

“PRINCIPIOS DE LA METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN GLOBAL”:

- integral y holística
- basada en valores
- cuidadosamente diseñada - según las necesidades del contexto y la evaluación correspondiente
- practicada dentro de una pedagogía centrada en el alumnado
- diseñada para desarrollar el pensamiento crítico y la comprensión de la diversidad
- orientada a los desafíos
- participativa en el proceso y en los objetivos
- dirigida intencionadamente al aprendizaje transformador.

Ver:

DIRECTRICES DE EDUCACIÓN GLOBAL. Conceptos y metodologías sobre educación global para educadores y responsables políticos. Desarrollado por el North-South Centre del Consejo de Europa en consulta con la Red de Educación Global. Publicado por el North-South Centre del Consejo de Europa - LISBOA 2008. Primera edición 2008 - Segunda edición 2012 - Edición actualizada 2019

rm.coe.int/prems-089719-global-education-guide-a4/1680973101

CONCIENCIACIÓN EN TORNO A LOS ODS

En todas las regiones, excepto en Dolj (Rumanía), más de dos tercios de las personas jóvenes encuestadas han oído o leído algo sobre los ODS o saben lo que son.

El mayor nivel de conocimiento se da en Italia, donde el 57% de las encuestadas ha oído hablar de los ODS y sabe lo que son.

El nivel de conocimiento más bajo: Rumanía (sólo el 20% de las encuestadas ha oído hablar de los ODS y sabe lo que son y el 45% admitió no haber oído hablar de los ODS). En Bélgica, 3 de cada 10 jóvenes no han oído hablar de los ODS, mientras que, en Alemania, 2 de cada 10 jóvenes son de la misma opinión.

CUÁLES SON LOS ODS MÁS IMPORTANTES

A nivel internacional, los 3 ODS más urgentes identificados por las personas jóvenes son: fin de la pobreza, hambre cero y acción por el clima. A nivel nacional, la selección es bastante heterogénea, ya que las encuestadas eligieron 5 objetivos diferentes para las 6 regiones, a saber, educación de calidad, fin de la pobreza, acción por el clima, trabajo decente y crecimiento económico o igualdad de género. A nivel regional, las respuestas son más parecidas, ya que 4 regiones seleccionaron el mismo objetivo: ciudades y comunidades sostenibles, relacionado con cuestiones climáticas.

En conclusión, las personas encuestadas diferencian claramente entre los tres niveles de poder. Las prioridades relacionadas con los ODS son diferentes según el nivel de que se trate. Las cuestiones medioambientales suelen ocupar el primer lugar (acción por el clima, ciudades y comunidades sostenibles, energía asequible y no contaminante). También se priorizan las cuestiones relacionadas con las desigualdades, especialmente a nivel internacional y nacional (fin de la pobreza, hambre cero).

La selección "fin de la pobreza" en los tres niveles por parte de las encuestadas en Rumanía puede estar justificada por el contexto económico nacional.

La educación de calidad es una prioridad sólo para Bélgica y Rumanía y sólo a nivel nacional, y las personas encuestadas en España son las únicas que mencionan la igualdad de género como una prioridad (a nivel nacional).

LOS ODS MÁS URGENTES

	internacional	nacional	regional
Bélgica	fin de la pobreza	educación de calidad	ciudades y comunidades sostenibles
Francia	hambre cero	fin de la pobreza	energía asequible y no contaminante
Alemania	hambre cero	acción climática	ciudades y comunidades sostenibles
Italia	acción climática	trabajo decente y crecimiento económico	ciudades y comunidades sostenibles
Rumanía	fin de la pobreza	fin de la pobreza / educación de calidad	fin de la pobreza
España	hambre cero	igualdad de género	ciudades y comunidades sostenibles

PARTICIPACIÓN PERSONAL

Las personas jóvenes prefieren la acción directa a otras formas de participación (política o financiera).

Para la mayoría, el compromiso contra las desigualdades en el mundo significa, en primer lugar, preocuparse por los aspectos éticos de su consumo. Este es el primer ámbito en el que las personas jóvenes creen que pueden actuar realmente y tener un impacto real.

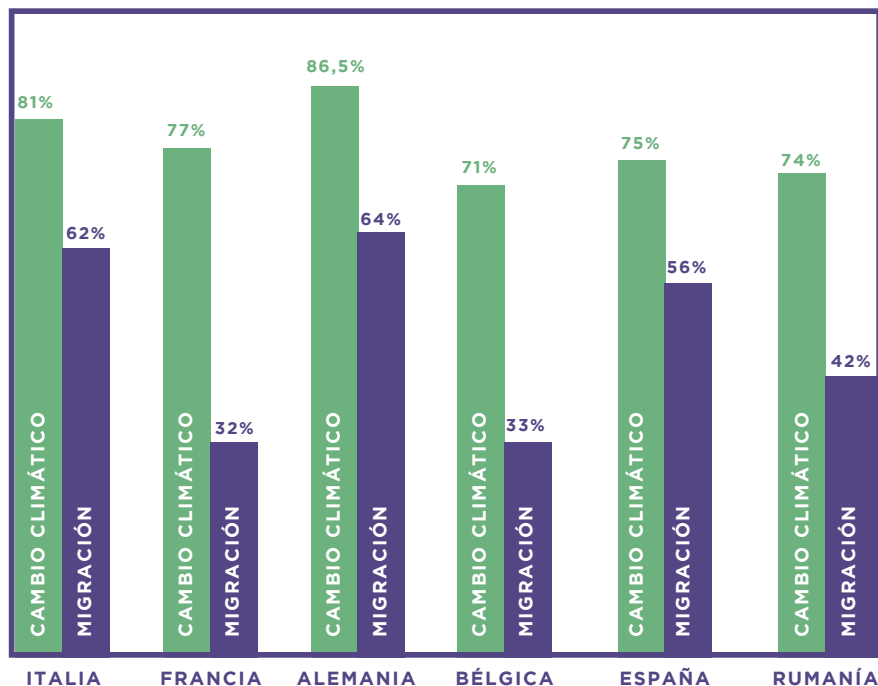
Muchas de las encuestadas también usan Internet de forma activa y muestran de una forma u otra su apoyo o su participación en campañas online.

La mayoría de las encuestadas no da una prioridad a una forma particular de compromiso, a saber, la implicación política, lo cual puede indicar una desvinculación con los partidos políticos.

En todas las regiones, casi el 10% de las encuestadas declara no estar implicada en ningún tipo de acción, excepto en Rumanía, donde el porcentaje es mayor, llegando casi al 20%.

1. ¿ESTAMOS CONCIENCIADOS?

IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN



GENERAL IMPORTANCE OF CAMBIO CLIMÁTICO/MIGRACIÓN ISSUES

Las personas encuestadas consideran que tanto el cambio climático como la migración son, en general, cuestiones **importantes o muy importantes**, aunque hay **menos preocupación general por la migración que por el cambio climático**. Una posible explicación de esta diferencia es que el número de encuestadas de la sección 3 (Cambio climático) es mayor que el de la sección 4 (Migración).

climático en el futuro, también están dispuestas a participar en dichas acciones.

La juventud de Piamonte y La Rioja es la que más se interesa por participar en acciones relacionadas con la migración.

IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MIGRACIÓN

86,5%



Siempre he sentido el deseo de comprometerme



Entrevista PIE

@ Regione Piemonte / COP



Siempre he sido una persona concienciada con los problemas globales, y siempre me ha gustado investigar todo lo que ocurre. Siempre me ha gustado involucrarme en todo lo relacionado con los problemas globales y pensar en lo que puedo hacer personalmente para resolverlos



Entrevista DJ

@ University of Craiova

PARA SABER MÁS



Siento que quiero ser activo para el cambio en mi territorio. Me había ido, me distancié, pero luego me di cuenta de que tengo un fuerte vínculo con mi territorio y quiero comprometerme para mejorarlo...



Entrevista PIE

@ Regione Piemonte / COP



Es difícil decir con seguridad [lo que me impulsa], pero quiero sentirme útil, tener la sensación de hacer algo concreto por este mundo



Entrevista PIE

@ Regione Piemonte / COP

SIGUE LEYENDO



6. QUEREMOS PARTICIPAR PERSONAL Y DIRECTAMENTE EN LAS ACCIONES

Las personas jóvenes prefieren las acciones directas a otras formas de participación. El compromiso contra las desigualdades mundiales significa, en primer lugar, preocuparse por los aspectos éticos de su consumo. Este es el primer ámbito en el que la juventud puede actuar y tener un impacto real. También es activa en Internet y muestra de una forma u otra su apoyo o su participación en campañas online. La participación política es la menos preferida por la mayoría de las personas encuestadas, lo que muestra una cierta forma de desvinculación con los partidos políticos.

Las personas jóvenes participan en diversas acciones en relación con el cambio climático y la migración.

En cuanto al cambio climático, prefieren las acciones directas, como cambiar los hábitos, reciclar, consumir menos, etc., y firmar o compartir peticiones. Puede haber una diferencia entre las actividades preferidas en función del nivel de compromiso. Por ejemplo, la juventud de Baden-Württemberg que se implicó con menos frecuencia o no se implicó en el pasado, preferiría una implicación pasiva en el futuro (por ejemplo, haciendo donaciones), mientras que quienes participaron con más frecuencia preferirían implicarse activamente participando en manifestaciones o acciones voluntarias puntuales.

En cuanto a la migración, la firma o la difusión de peticiones es la actividad más elegida por las personas jóvenes, seguida de las acciones puntuales de voluntariado y las acciones directas, como la organización de actividades de acogida de inmigrantes o el alojamiento de inmigrantes en casa, etc. Otras actividades preferidas por la juventud son la participación en conferencias o talleres que aborden este tema.

Las acciones directas proporcionan a las personas jóvenes un mayor nivel de satisfacción y motivación. Tal y como señalan las de la Fédération Wallonie-Bruxelles, para comprometerse activamente o seguir haciéndolo, necesitan “ver” o “sentir” el impacto de sus acciones. Este impacto podría sentirse “más fácilmente” en el caso del compromiso en torno a la migración que en el caso del cambio climático.

De hecho, las formas de compromiso emprendidas por la juventud activa en

el ámbito de la migración generalmente permiten el contacto directo con las personas migrantes, refugiadas o solicitantes de asilo, además de las acciones directas realizadas en las escuelas (actividades temáticas en torno a cuestiones

PREFERENCIA POR ACCIONES CON RESULTADOS CONCRETOS, RÁPIDOS Y VISIBLES

“ Las formas de compromiso tienen que ser lo más concretas posible. Lo que resulta rápidamente frustrante -y no me refiero a mi voluntariado en el centro humanitario, porque no es frustrante en absoluto- es que cuando te comprometes con el clima, rápidamente tienes la impresión de que es muy abstracto [...]. Esa es la diferencia con lo que siento en el centro: cada día me encuentro físicamente con cincuenta personas con las que hablo, a las que miro a los ojos, las mando al médico. [...] El problema del clima es que no tenemos esa gratificación, como ver a la gente más tranquila. No se obtiene ese retorno; no se compensa con decisiones políticas ambiciosas. ”

Entrevista FWB

@ Fédération Wallonie-Bruxelles

LOS PROYECTOS ESCOLARES COMO UNA DE LAS ACCIONES PREFERIDAS POR LAS Y LOS JÓVENES

“ La mayoría de los proyectos en los que participé fueron organizados en mi escuela, por mis profesores. Recuerdo que hace unos años participé con la clase en una especie de acción en la que repartía folletos a la gente en la calle y les decía que no debían contaminar el medio ambiente y que debían reciclar y cuidar la ciudad. Y ahora participo en un proyecto en la escuela en el que intentamos aplicar diferentes partes de la ciencia a nuestra vida cotidiana. Para este proyecto, tuvimos que ir por toda la ciudad y fotografiar zonas contaminadas, con el fin de encontrar una solución para que no siguiera siendo así. El proyecto nos da la oportunidad de desarrollar medidas y encontrar una manera de remediar la situación actual. Todavía es un proyecto en curso, no hemos llegado al final de la acción. ”

Entrevista DJ

@ University of Craiova

Rumanía	acciones voluntarias puntuales 46.4% proyecto escolar 40.6% peticiones 43.5% direct action 40.6%	debates, discusiones en grupo 50% acciones voluntarias puntuales 29.2% conferencia, talleres 33.2%
España	acciones directas 66.7% peticiones 72.2% conferencia, talleres 56.9%	peticiones 69.5% debates, discusiones en grupo 50.8% conferencia, talleres 47.6%

LA ESCUELA COMO FUENTE FIABLE DE INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE LA JUVENTUD

“En mi opinión, es importante sentar las bases de la información en las escuelas. La juventud debería poder informarse sobre muchos temas diferentes sin necesidad de investigar por su cuenta. Porque siempre existe el riesgo de que surjan nuevos problemas, por ejemplo, fuentes poco fiables, teorías conspirativas, etc. Pero en la escuela, es bastante fácil informarse de forma fiable y poder intercambiar opiniones y mantener debates. Recordando mi experiencia en la escuela, sólo hemos hablado del mundo como un buen lugar y de que quienes gobiernan sólo toman decisiones buenas y justas. Pero después de un tiempo me di cuenta de que vivimos en un sistema injusto que no funciona para todos de la misma manera. Por lo tanto, es importante preparar a las personas jóvenes para que se den cuenta de ello. Y en este contexto, la “Educación para el Desarrollo Sostenible” es vital, ya que no se limita a hablar de los problemas globales, sino que capacita a la juventud para pasar a la acción.”

Entrevista BW

@ Baden-Württemberg / SEZ

“Aprendí qué eran los objetivos de desarrollo sostenible en la escuela durante la clase de geografía. Fue estupendo porque parte del alumnado de la escuela no recibía este tipo de enseñanza, y fue realmente significativo. Incluso quienes no tenían interés en comprometerse, al menos se les informa. Han oído hablar de este asunto.”

Entrevista ARA

@ RESACOO

“A partir de ahí, pensé que me interesaban estas cuestiones, que era interesante. No sabía mucho al respecto, así que aprendí en la escuela, en los libros, en las redes sociales y de la gente que me rodeaba. Hay tantas formas de aprender. Y a partir de ahí, me comprometí, pensé que había muchas cosas que hacer.”

Entrevista ARA

@ RESACOO

“En el instituto, conocimos a la señora Baré, nuestra profesora de historia y geografía, que estaba muy comprometida y que daba charlas con Delphine Astier. Empezó a hablarnos de la alimentación. Tenía un proyecto para reducir el desperdicio de alimentos en el comedor auto-servicio de nuestra escuela.”

Entrevista ARA

@ RESACOO

live” y “Twitch”. También subrayan el hecho de que es necesario complementar las

NIVEL DE INFORMACIÓN (AUTOEVALUACIÓN)

				
país	no, en absoluto	no mucho	mucho	muchissimo
Italia	0%	31%	59%	10%
	2%	45%	46%	7%
Francia	1%	18%	53%	28%
	6%	57%	31%	6%
Alemania	0%	10%	54%	36%
	0%	31%	37%	10%
Bélgica	1%	17%	53%	29%
	3%	34%	48%	15%
España	0%	25%	59%	16%
	0%	39%	55%	6%
Rumanía	3%	33%	56%	16%
	7%	58%	33%	2%

 CAMBIO CLIMÁTICO

 MIGRACIÓN

CANALES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS

	Italia	Francia	Alemania	Bélgica	España	Rumanía
familia, amistades o colegas						
escuela/docentes						
sitios web especializados, blogs y aplicaciones	X	X		X	X	X
periódicos o revistas (papel)						
periódicos y revistas digitales	X	X	X	X		
sitios web oficiales locales/nacionales						X
redes sociales	X	X	X	X	X	X
radio y televisión			X			
eventos, campañas, folletos o prospectos						

@ Fédération Wallonie-Bruxelles

@ Regione Piemonte / COP



Mi participación en escuelas de verano y cursos de formación me ayudó a superar obstáculos y frustraciones, y a interesarme por el desarrollo personal, pudiendo así salir de mi zona de confort



Entrevista DJ

@ University of Craiova



Los problemas que me afectan son aquellos en los que me involucro, y que te afectan cuando te enfrentas a la dificultad. Hasta entonces, te quedas en un nivel de implicación superficial



Entrevista DJ

@ University of Craiova



Para mejorar el compromiso de la juventud, el apoyo financiero es importante. Este es el caso, sobre todo, de estudiantes sin ingresos fijos o de jóvenes con un estatus socioeconómico bajo. No tener apoyo financiero puede ser fácilmente el factor determinante para no participar, ya que el tiempo libre hay que utilizarlo para ganar dinero.

El compromiso cívico no debería estar ligado a los privilegios, pero, por desgracia, a menudo es así. Además, las personas adultas deben apreciar a la juventud comprometida.

El escepticismo y la crítica son justificables, pero restarle importancia al compromiso de la juventud puede ser realmente frustrante y desmotivador. Es cierto que las personas jóvenes pueden tener algunas ideas utópicas, pero el mundo necesita objetivos ambiciosos para afrontar retos globales como el cambio climático. Por lo tanto, el aprecio, el apoyo y el fomento del compromiso de la juventud es fundamental. Esto se aplica también a la confianza. En la universidad, a veces hemos tenido problemas para encontrar salas para nuestras reuniones. Aunque había muchas aulas vacías, no se nos permitía utilizarlas, por lo que hemos tenido que reunirnos en casa de alguien o al aire libre. Estas barreras pueden ser pequeñas, pero pueden sumarse y perjudicar la posibilidad de un compromiso duradero y de mayor alcance.



Entrevista BW

@ Baden-Württemberg / SEZ



Los proyectos deben ser visibles. Cuando los conoces, se pueden hacer. Muchas personas jóvenes no se ponen al día activamente sobre las propuestas disponibles. Este es también mi caso. Nunca he buscado activamente las oportunidades, más bien me he enterado de la mayoría de las ofertas por casualidad o a través de mi entorno social, por medio de amigos y conocidos. Así es como empecé con mi compromiso. En mi escuela se ofrecían muchas cosas y yo me limitaba a participar. Sin estas oportunidades, probablemente, no habría empezado nunca. Así que la visibilidad es un aspecto importante.



Entrevista BW

@ Baden-Württemberg / SEZ

ESTÍMULOS DE COMPROMISO

ESTÍMULOS DE COMPROMISO

	Italia	Francia	Alemania	Bélgica	España	Rumanía
tus familia				+		
tus amistades				+		
tus colegas						
tus docentes				-		+
entrenadores deportivos	-		-		-	-
trabajadores sociales/ trabajadores juveniles	-		-	-	-	
redes sociales personas influyentes					-	
figuras políticas	-	-		-	-	-
una organización u ONG específica		+		+	+	+
las autoridades locales		-	-			-
la información sobre asuntos relacionados con el cambio climático	+	+	+		+	+
tus valores/ creencias personales	+	+	+	+	+	+
tus proyectos profesionales	+	+	+	+	+	
tus actividades anteriores		+			+	

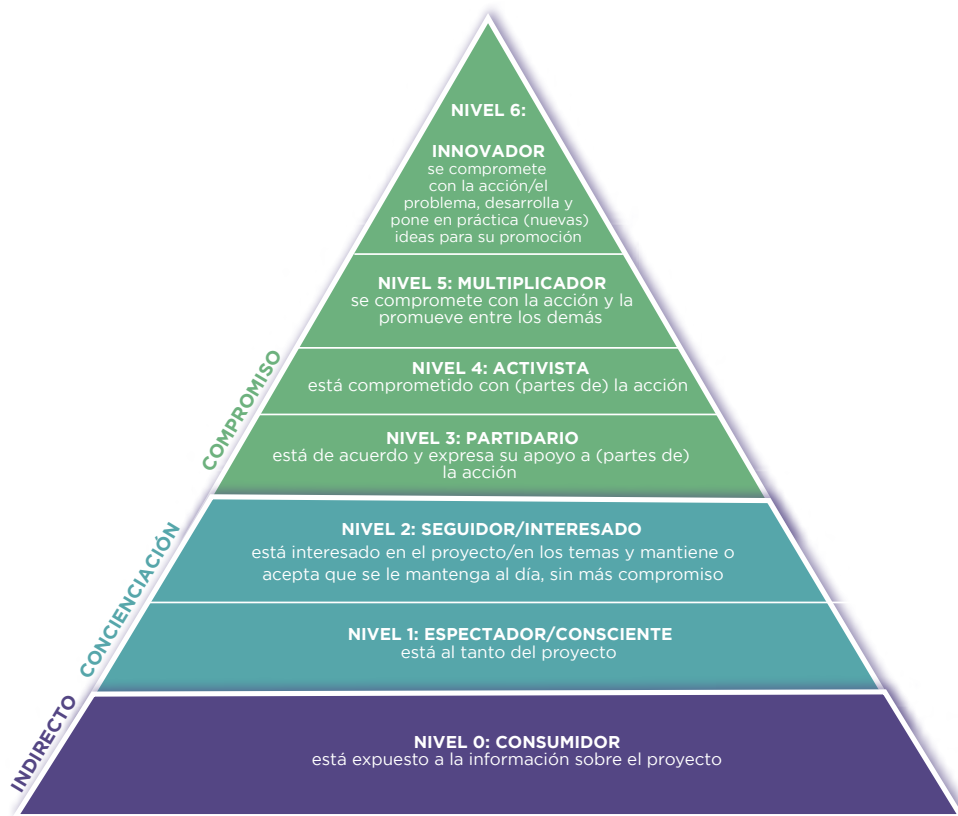
+ impacto más alto

- impacto más bajo



10. NOS RESULTA MÁS FÁCIL COMPROMETERNOS EN ACCIONES

LA PIRÁMIDE DEL COMPROMISO



Las personas jóvenes prefieren implicarse en acciones relacionadas con el cambio climático antes que con la migración. Esto puede explicarse por (1) un mayor nivel de concienciación; (2) las numerosas oportunidades que se les ofrecen para unirse a grupos, acciones e iniciativas que tratan el cambio climático; (3) mayor conocimiento de los tipos de acciones que pueden llevarse a cabo.

Sin embargo, el nivel de compromiso en las acciones que abordan el cambio

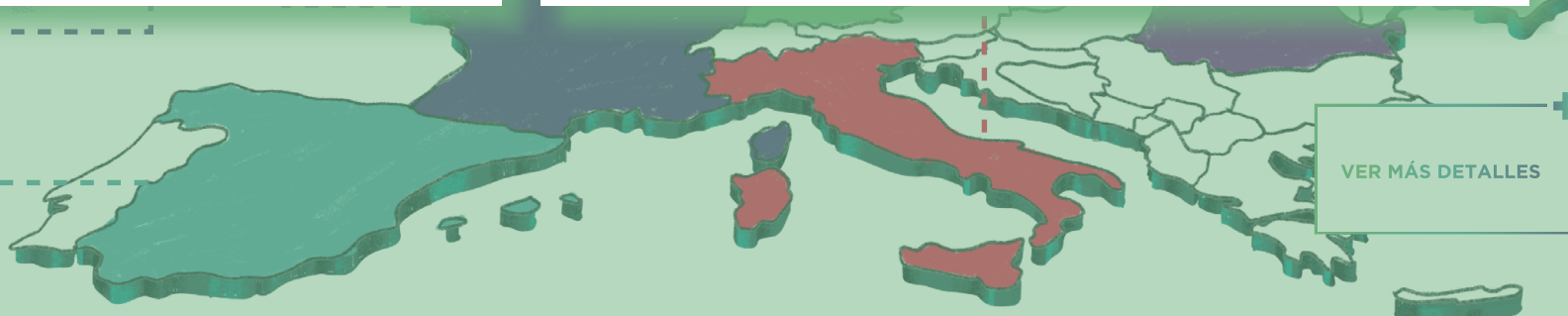
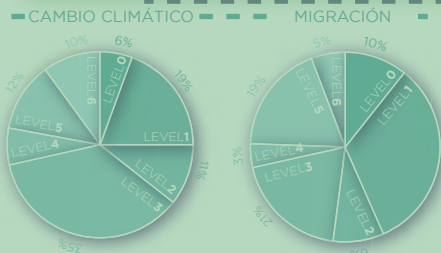
ATRACTIVO DE LA IDEA DE PARTICIPAR EN ACCIONES QUE ABORDEN EL CAMBIO CLIMÁTICO Y/O LA MIGRACIÓN

país	para nada	insuficiente	suficiente	mucho
Italia	0%	6.4%	46.2%	47.4%
	2.4%	11.8%	46.7%	39.1%
Francia	0%	4.9%	38.2%	56.9%
	6.4%	31.9%	42.6%	19.1%
Alemania	3.4%	14.6%	46.1%	36%
	5.1%	28.2%	43.6%	23.1%
Bélgica	3.1%	17.5%	40.2%	39.2%
	6.6%	24.2%	40.4%	20.9%
España	0%	8.2%	48%	43.9%
	1%	19.6%	47.4%	32%
Rumanía	0%	13.5%	54.2%	32.3%
	2.2%	41.9%	46.2%	9.7%

■ CAMBIO CLIMÁTICO ■ MIGRACIÓN



LA RIOJA (ESPAÑA)



[VER MÁS DETALLES](#)

DOLJ COUNTY (RUMANIA)

LA MOVILIDAD INTERNACIONAL COMO FACTOR DESENCADENANTE DEL COMPROMISO

Las experiencias de viajes internacionales y la participación en proyectos solidarios relacionados con el medio ambiente ofrecen a las personas jóvenes la posibilidad de comprender la importancia de la transición ecológica y solidaria, a través de un primer compromiso activo.

Para Judith, su primer viaje internacional como voluntaria fue con el movimiento scout, al final del instituto. Esta primera experiencia le enseñó a apreciar la movilidad internacional: unos años más tarde, toma la decisión de tomarse un año libre de su carrera de ingeniera para ir a Sudamérica a colaborar como voluntaria en un proyecto de construcción de una aldea ecológica en el corazón de la selva amazónica.

“Estuve en Bulgaria durante un mes y medio, realizamos actividades de animación en un centro de niños huérfanos [...] Ser scout, se debe realmente al hecho de que soy ecológica, creo.”

Entrevista ARA
@ RESACOOOP

La historia de compromiso de Marie ocurrió durante un viaje de prácticas a un país del hemisferio sur. Fue ahí donde tomó conciencia de los retos sociales y medioambientales a nivel internacional. Lo que vio y experimentó durante esta movilidad la marcó profundamente y la llevó a cuestionar su estilo de vida y a empezar a comprometerse con la lucha contra las desigualdades en el mundo.

“Teníamos la opción de hacer muchas prácticas en el extranjero, y durante mi tercer año, tuve la oportunidad de hacer una misión humanitaria en Ecuador para una asociación que se dedicaba al apoyo académico de niños y niñas de los barrios marginales. Significó salir de mi zona de confort de manera significativa, y bueno... me cuestioné muchas cosas en ese viaje. En particular el rechazo a muchos aspectos del modo de vida occidental, cosas que no se ven cuando vives allí, pero que consigues ver cuando sales de la burbuja... (¿Cómo por ejemplo?) Pues toda la sociedad de consumo. Cuando volví de Ecuador, ya no quería ir a los centros comerciales [...] He visto desigualdades. Esa es la razón por la que he decidido comprometerme con los ODS.”

Entrevista ARA
@ RESACOOOP

La participación en eventos internacionales parece constituir una oportunidad clave para que las personas jóvenes se comprometan, como sugieren los delegados de la ONU entrevistados en FWB:

“Dado que mi objetivo personal en la vida es el de causar el mayor impacto posible en las personas que conozco, pensé que era una gran oportunidad. Además, voy a ir a la COP [Conferencia de las Partes, Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático] y podré hacer muchos contactos. También podré ver con mis propios ojos qué es lo que impide a la ONU tomar más medidas hoy en día.”

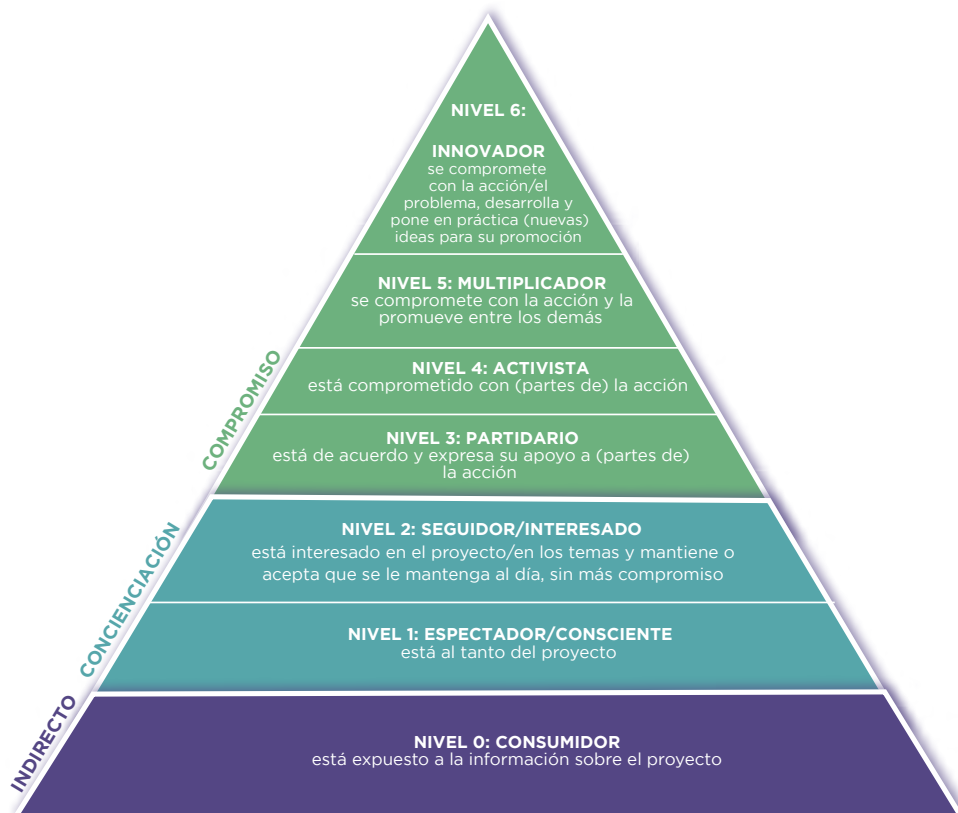
Entrevista FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

“Formaré parte de la delegación e iré a la COP para llevar la voz de la juventud. Es un lugar de encuentro muy importante para activistas, con muchos intercambios y eventos. Sin duda, el Foro de la Juventud es una herramienta importante para apoyar mi compromiso.”

Entrevista FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

1.¡TENER EN CUENTA QUE ALGUNAS ACTIVIDADES SON MÁS ATRACTIVAS Y

LA PIRÁMIDE DEL COMPROMISO



Las
OD
acti
pue
tam
aut
juve
pre
con
VEI
En
pre
(co
a la
mig
a p
sol
y p

TIP

-
-
- Proyectos internacionales y movilidad
- Voluntariado en la región
- Participación en acciones colectivas de movilización

VER LOS TIPOS DE ACCIONES PREFERIDAS POR LA JUVENTUD

RECOMENDACIONES

1. Recordar que las personas jóvenes se comprometen gracias, sobre todo, a otros jóvenes
2. Dar voz a la juventud y permitirle acceder a acciones que puedan construir y desarrollar
3. Adoptar enfoques no formales

TIPOS DE ACCIONES PREFERIDAS POR LA JUVENTUD

TIPOS DE ACTIVIDADES		
	CAMBIO CLIMÁTICO	MIGRACIÓN
Bélgica	acciones directas 51% peticiones 48% manifestaciones, sentadas, protestas 25%	peticiones 32% acciones voluntarias puntuales 17% debates, discusiones en grupo 14%
Francia	acciones directas 21.15% peticiones 21.15% conferencia, talleres 15.28%	peticiones 29% acciones voluntarias puntuales 26% manifestaciones, sentadas, protestas 21% conferencia, talleres 21%
Alemania	acciones directas 70.4% peticiones 55.6% donaciones 33.3%	peticiones 78.6% acciones voluntarias puntuales 35.7% manifestaciones, sentadas, protestas 32.1%
Italia	acciones directas 32.2% peticiones 30% conferencia, talleres 20.1%	acciones directas 22.2% peticiones 20.3% acciones directas 18.7%
Rumanía	acciones voluntarias puntuales 46.4% proyecto escolar 40.6% peticiones 43.5% direct action 40.6%	debates, discusiones en grupo 50% acciones voluntarias puntuales 29.2% conferencia, talleres 33.2%
España	acciones directas 66.7% peticiones 72.2% conferencia, talleres 56.9%	peticiones 69.5% debates, discusiones en grupo 50.8% conferencia, talleres 47.6%



16. Proponer un compromiso a corto o medio plazo, ya que a largo plazo el deseo de comprometerse puede desvanecerse

LEER LOS TESTIMONIOS Y EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS



2.¿CONSEGUIR QUE LA

PROYECTO “AUTORRETRATO. IMÁGENES DE MIGRANTES”

“Autorretrato. Imágenes de migrantes” fue un proyecto promovido por la asociación **Videocommunity** en colaboración con la asociación Energia per i diritti umani, ejecutado en 2019-2020. Su objetivo era difundir actividades basadas en reportajes entre estudiantes de secundaria de Piamonte, animándoles a interactuar con sus iguales senegaleses de Pikine (un barrio de Dakar) en un taller de vídeo selfie.

Así, el proyecto, mediante algo tan inmediato como el selfie, ayudó a romper prejuicios, demostrando que otros estilos y formas de narrar la migración son posibles. Como parte de los resultados del proyecto, jóvenes menores de 25 años publicaron una revista.

Para más información, acceda a los enlaces:

- **SELFIE PORTRAIT, IMMAGINARI MIGRANTI - REPORTAJE**
- **SELFIE PORTRAIT, IMMAGINARI MIGRANTI - STORYTELLING**

RECOMENDACIONES

1. Estar al día de las preferencias de comunicación de la juventud

PROYECTO “CONCURSO LITERARIO. UN POST PARA UNA MARIPOSA”

El Gobierno de La Rioja, en colaboración con la empresa Knet, viene financiando el proyecto de la CONDGCAR “Concurso literario. Un post para una mariposa”, iniciado en 2012. Se trata de un concurso literario que se realiza dos veces al año, todos los años desde su inicio. Diseñado para ser difundido a través de las redes sociales con el fin de llegar a mayores audiencias en todo el mundo, el concurso pretende provocar pequeños aleteos positivos que generen impacto en la vida de las personas y fomenten la participación, la reflexión y la responsabilidad ciudadana en relación con la situación ecosocial actual y el necesario cumplimiento de los derechos humanos, luchando por un futuro justo e inclusivo para todas las personas. A través de actos cotidianos, como la escritura, las personas jóvenes -entre otras- de todo el mundo pueden marcar un rumbo diferente reafirmando su convicción de que todo el mundo tiene los mismos derechos humanos, y de que somos quienes tenemos que hacerlos realidad. Así pues, cualquier persona está invitada a participar desde cualquier rincón del planeta, dejando sus ideas sobre cómo construir, día a día, un mundo más equitativo, justo y solidario. Por ejemplo, en la edición de 2020 participaron 113 personas de 10 países diferentes, que ofrecieron en sus escritos una visión más humana y realista del mundo y de la situación de cada país o ciudad.

Para más información sobre el proyecto, visite:

congdcar.org/concurso-literario/

- El proyecto “Concurso literario. Un post para una mariposa”, realizado en La Rioja

de cero con tus ideas, sino que puedes aprender de las experiencias de otras personas. [...] Si quieres iniciar algo similar en tu propia ciudad, las estructuras existentes pueden ser realmente útiles para la orientación y sumamente motivadoras al mismo tiempo.

2.¿CONSEGUIR QUE LA JUVENTUD SE INSPIRE A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN DIRECTA, ABIERTA Y HONESTA!

La forma de comunicar tiene un gran impacto en la participación de las personas jóvenes en las acciones que se proponen. Muchas no conocen a las autoridades locales competentes ni los proyectos que se desarrollan en su región. Una gran parte echa de menos una invitación para participar. Por consiguiente, una comunicación eficaz aumenta su sentido de conexión y les hace sentir que forman parte de la sociedad en la que viven. Así, una comunicación eficaz es un requisito previo para un compromiso significativo. Los nuevos enfoques de comunicación hacen que la planificación sea más emocionante para la juventud y explican mejor el papel que desempeña como protagonista del cambio. El uso de sus canales de comunicación preferidos y de mensajes adaptados a sus necesidades y expectativas ayuda a reforzar la participación en los retos de la comunidad y en la búsqueda de soluciones para responder a ellos con éxito. Además, las personas jóvenes deben tener una comprensión clara de lo que hay que hacer, de quién lo hace y de cómo.

VER LOS CANALES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS POR LA JUVENTUD

Respondiendo a una pregunta sobre cómo fomentar el compromiso de la juventud, un entrevistado alemán mencionó la falta de algún tipo de plataforma para poner en común ideas y experiencias.

“ Las buenas ideas y las posibilidades de pasar a la acción deben difundirse como orientación. De este modo, no tienes que empezar de cero con tus ideas, sino que puedes aprender de las experiencias de otras personas. [...] Si quieres iniciar algo similar en tu propia ciudad, las estructuras existentes pueden ser realmente útiles para la orientación y sumamente motivadoras al mismo tiempo.

Entrevista BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

RECOMENDACIONES

1. Estar al día de las preferencias de comunicación de la juventud
2. Formar a sus comunicadores para que se comuniquen eficazmente con la juventud
3. Utilizar medios de comunicación atractivos para la juventud para informar y promover las propias actividades (sitios web

CANALES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS						
	Italia	Francia	Alemania	Bélgica	España	Rumanía
familia, amistades o colegas						
escuela/docentes						
sitios web especializados, blogs y aplicaciones	X	X		X	X	X
periódicos o revistas (papel)						
periódicos y revistas digitales	X	X	X	X		
sitios web oficiales locales/nacionales						X
redes sociales	X	X	X	X	X	X
radio y televisión			X			
eventos, campañas, folletos o prospectos						

- El proyecto “Selfie portrait. Imágenes de migrantes”, realizado en Piamonte y en Pikine (Senegal)
- El proyecto “Concurso literario. Un post para una mariposa”, realizado en La Rioja

APOYO ORGANIZATIVO Y FINANCIERO A LAS ASOCIACIONES JUVENILES: EL EJEMPLO DEL SERVICIO DE JUVENTUD DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

FWB actúa como promotor indirecto de los ODS entre la juventud. Apoyándose en instrumentos importantes y de organización, la FWB promueve el asociacionismo juvenil y concede subvenciones condicionadas al respeto de los objetivos fijados por la FWB en términos de ODS.

El Departamento Administrativo de Juventud de la FWB (Service de la Jeunesse) se encarga de aplicar los decretos relacionados con las políticas de juventud. La FWB configura y coordina el marco general en el que las organizaciones juveniles ejercen sus actividades dentro de la comunidad francófona. La FWB está facultada para establecer las condiciones de aprobación y adjudicación de subvenciones a las asociaciones juveniles.

El servicio reconoce dos tipos de asociaciones: Organizaciones juveniles (Organisations de jeunesse) y Centros juveniles (Centres de jeunes).

Para ser reconocidas, estas asociaciones tienen que demostrar que contribuyen a fomentar la participación y el compromiso de las personas jóvenes y les ayudan a desarrollar una ciudadanía responsable, activa, crítica y solidaria (citoyenneté responsable active critique et solidaire, CRACS). Las asociaciones reconocidas reciben automáticamente subvenciones para el empleo y para cubrir gastos de funcionamiento, pero también pueden solicitar subvenciones complementarias para proyectos específicos.

Varias organizaciones juveniles proporcionan apoyo organizativo y financiero a personas jóvenes para que desarrollen proyectos relacionados con el cambio climático y la migración. Los Centros Juveniles, el otro tipo de asociaciones juveniles que reconoce la FWB, incluye tres tipos de estructuras: Casas de la Juventud, Centros de Encuentro y Acogida y Centros de Información Juvenil. Las Casas de la Juventud se organizan en torno a una estructura física en

RECOMENDACIONES

la que las personas pueden reunirse y, en ocasiones, desarrollar proyectos específicos. Desde 2017, una Casa de la Juventud Verde proporciona un apoyo transversal a una serie de Casas de la juventud en la implementación de iniciativas ecológicas y facilita el trabajo en red entre estas Casas. Además de las organizaciones juveniles y los centros juveniles, la FWB también apoya la organización del Forum des jeunes (Foro de la Juventud), el órgano representativo de la juventud francófona belga.

Cada año, el Foro designa a cuatro personas como delegadas de la ONU especializadas en un tema específico: Juventud, Clima, Biodiversidad y Desarrollo Sostenible. Estas delegadas representan los intereses de la juventud en estos temas a nivel nacional e internacional, participando en eventos como la Conferencia de las Partes (COP) y el Foro Político de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible.

Por último, dada la estructura de pilares de la sociedad civil en Bélgica, es importante precisar que las organizaciones juveniles de los partidos se encuentran entre las organizaciones juveniles subvencionadas por la FWB.

Para saber más: servicejeunesse.cfwb.be/



3. ¡FACILITAR EL ACCESO A TODOS LOS RECURSOS NECESARIOS!

Si su OSC o su AL tiene como objetivo involucrar a la juventud en programas, proyectos o actividades que contribuyan a la consecución de los ODS y se centren en el cambio climático o la migración, sus grupos objetivo no solo podrían decidir participar y comprometerse con las acciones que usted propone, sino que también podrían preferir comenzar a planificar y ejecutar sus propias actividades. En este caso, usted podría convertirse para estas personas en “donante” con disposición a financiar sus causas, o en una simple organización/institución aliada disponible para ayudarles a encontrar los fondos necesarios para llevar a cabo las actividades que planean. En ambos casos, la tarea no será tan fácil, porque las organizaciones dirigidas por jóvenes, sobre todo si aún son informales o de reciente creación, pueden enfrentarse a diversos problemas a la hora de recaudar fondos, que van desde no tener capacidad de personal o voluntariado a un conocimiento limitado del panorama de donantes o a trabajar en contextos o sobre temas en los que la financiación es limitada.

Sin embargo, piden, con razón, que los donantes confíen en ellas, establecer su propia agenda, sentirse escuchadas, que se les tome en serio y que tengan tiempo para realizar actividades sin presiones, pudiendo acceder a espacios de aprendizaje. Si se quiere crear con ellas y para ellas un vínculo entre el apoyo, la estabilidad y la sostenibilidad para diseñar proyectos impactantes y duraderos, habrá que adaptar de alguna manera las normas especialmente para este tipo de organizaciones, teniendo en cuenta que normalmente les resulta muy difícil cumplir las condiciones que suelen establecer los donantes en el proceso de obtención de fondos (como el registro legal de la organización, estructuras de gobierno claras, una cuenta bancaria, un presupuesto superior o inferior a una determinada cantidad, haber recibido previamente financiación de donantes, controles financieros adecuados, etc.).

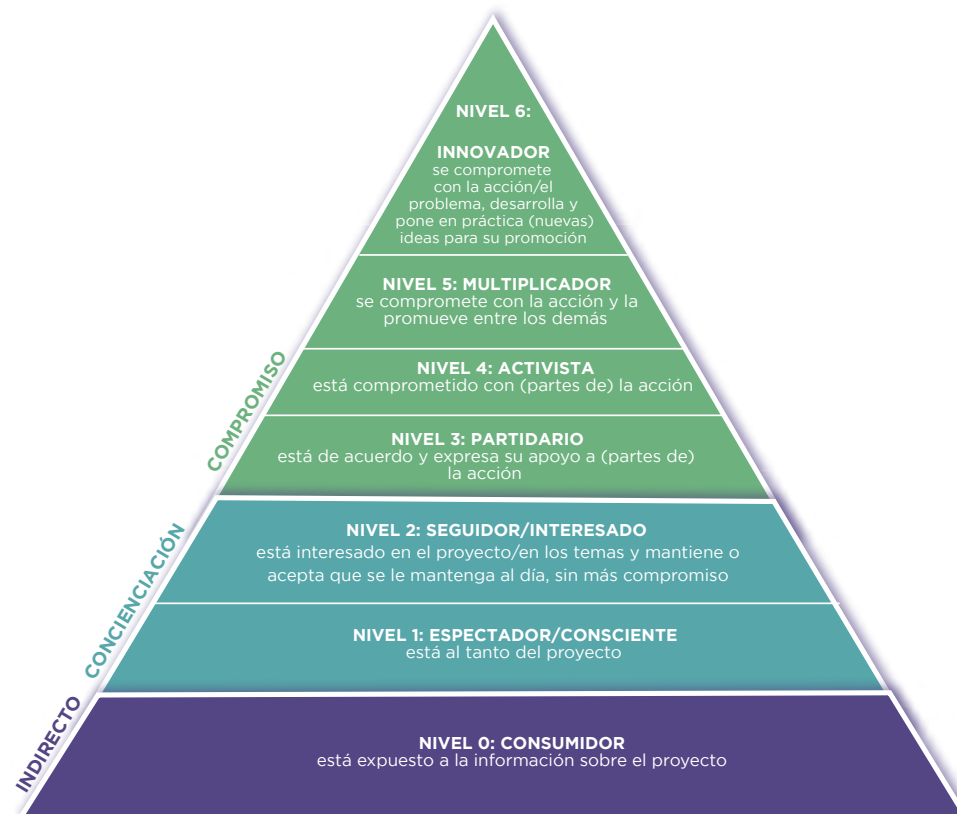
Además, apreciarán especialmente el desarrollo de capacidades y la asistencia técnica, en particular el intercambio de herramientas y de buenas prácticas de seguimiento, evaluación y gestión de proyectos.

RECOMENDACIONES

1. Intentar ofrecer todo el apoyo necesario, incluido el financiero, a las organizaciones juveniles

2. Crear un espacio seguro para que las organizaciones juveniles puedan expresarse y compartir sus experiencias

LA PIRÁMIDE DEL COMPROMISO



DESCUBRA CÓMO EL SERVICIO DE JUVENTUD DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES APOYA A LAS ASOCIACIONES JUVENILES

OBJETIVO 17: REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS solo pueden alcanzarse mediante cooperación y alianzas mundiales sólidas. Una agenda de desarrollo exitosa requiere alianzas inclusivas -a nivel global, regional, nacional y local- construidas sobre principios y valores, y sobre una visión y objetivos compartidos que sitúen a las personas y al planeta en el centro.

Muchos países necesitan la Ayuda Oficial al Desarrollo para fomentar el crecimiento y el comercio. Sin embargo, los niveles de ayuda están disminuyendo y los países donantes no han cumplido su promesa de aumentar la financiación del desarrollo.

Debido a la pandemia de COVID-19, se prevé que la economía mundial se contraiga bruscamente, un 3%, en 2020, experimentando su peor recesión desde la Gran Depresión.

Ahora más que nunca se necesita una cooperación internacional fuerte para garantizar que los países tengan los medios para recuperarse de la pandemia, reconstruir mejor y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

www.un.org/sustainabledevelopment/globalpartnerships/

METADATOS DE LOS INDICADORES DE LOS ODS PARA LA META 17.14: AUMENTAR LA COHERENCIA DE LAS POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Justificación: la mejora de la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible es importante para lograr el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones (económica, social y medioambiental) de forma equilibrada e integrada; para garantizar la coherencia entre las políticas de los distintos niveles de gobierno; y para asegurar que las políticas de los distintos sectores se apoyen mutuamente y no se opongan entre sí. También es importante para abordar las repercusiones de la política nacional a nivel internacional. La coherencia política pretende, como mínimo, identificar las concesiones y mitigar los impactos negativos entre las políticas. A un nivel más ambicioso, también debería aspirar a fomentar las sinergias y a elaborar políticas que se refuerzan mutuamente, así como a garantizar que las políticas puestas en marcha sean ejecutables y sostenibles, ya que incluyen las perspectivas de las partes interesadas.

unstats.un.org/sdgs/metadata/files/Metadata-17-14-01.pdf

INDICADOR 17.14.1 DE LOS ODS. NOTA CONCEPTUAL PARA EL DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA GLOBAL

Tipos de mecanismos y áreas de coherencia que podrían medirse.

La metodología del indicador intenta captar varias formas de coherencia política, entre ellas las siguientes:

- Coherencia vertical entre los diferentes niveles de gobierno, desde el local hasta el nacional
- Coherencia horizontal entre los principales ministerios, departamentos y agencias gubernamentales; así como entre sectores y temas
- Coherencia transfronteriza, es decir, entre la política nacional y la internacional, y a través de las fronteras nacionales
- Coherencia temporal, que promueve una visión a largo plazo y la coherencia entre los mandatos políticos
- Coherencia política o intrínseca (es decir, llevar una decisión política a través de todos los pasos necesarios para traducirla en acción)

www.oecd.org/gov/pcsd/Concept%20Note%20on%20Methodology%20for%20SDG%20indicator%2017.14.1.pdf

RECOMENDACIONES

¿POR QUÉ ES ESENCIAL LA COHERENCIA DE LAS POLÍTICAS PARA ALCANZAR LA AGENDA 2030?

Fomentar la alineación de las acciones locales, nacionales e internacionales.

Para lograr los ODS será necesario mejorar la coherencia vertical, lo que implica fomentar acciones agregadas y coherentes a nivel local, subnacional, nacional e internacional. Esto es esencial en un mundo interconectado en el que los desafíos del desarrollo sostenible tienen vínculos globales-domésticos que deben ser gestionados a diferentes niveles. Por ejemplo, la lucha contra el cambio climático (ODS13), así como otros riesgos sistémicos, deben abordarse a nivel mundial a través de la acción colectiva internacional, pero también requieren alinear los esfuerzos a nivel nacional o subnacional en términos de cambios legislativos en las políticas económicas, fiscales, comerciales y energéticas, etc.; y, a nivel local, en términos de detalles más específicos sobre el uso de la tierra, los patrones de asentamiento humano, la infraestructura o la planificación del transporte. Los gobiernos subnacionales y locales son fundamentales para la prestación de servicios públicos esenciales, así como para las transformaciones económicas, sociales y medioambientales necesarias para alcanzar la Agenda 2030. La mayoría de las políticas e inversiones subyacentes son una responsabilidad compartida entre los distintos niveles de gobierno, y se estima que el 65% de las 169 metas no se alcanzarán sin la adecuada participación y coordinación de los gobiernos locales y subnacionales.

En los países de la OCDE, los gobiernos subnacionales fueron responsables del 59% de la inversión pública total (y de casi el 40% en todo el mundo) en áreas como la educación, la sanidad, las infraestructuras sociales, el agua y el saneamiento, la gestión de residuos, el transporte y la vivienda.

www.unssc.org/news-and-insights/blog/why-policy-coherence-essential-achieving-2030-agenda

RECURSOS ÚTILES

Política europea de desarrollo - Coherencia de las políticas para el desarrollo

internacional-partnerships.ec.europa.eu/policies/UEuropean-development-policy/policy-coherence-development_en

Aplicación de la Recomendación de la OCDE sobre la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible Desarrollo Sostenible: Nota orientativa

www.oecd.org/gov/pcsd/pcsd-guidance-note-publication.pdf

Grupo de Trabajo Global de Gobiernos Locales y Regionales (2018)

Informe de los Gobiernos Locales y Regionales para el FPAN 2018: hacia la localización de los ODS.

www.global-taskforce.org/sites/default/files/2018-07/Towards_the_localization_of_the_SDGs.pdf

Local2030: Localizing the SDGs es una red y una plataforma que apoya el cumplimiento de los ODS sobre el terreno, centrándose en los más rezagados. Es un punto de convergencia entre los gobiernos locales y regionales y sus asociaciones, los gobiernos nacionales, las empresas, las organizaciones comunitarias y otros actores locales, y el sistema de las Naciones Unidas. Local2030 apoya a líderes locales en la incubación y el intercambio de soluciones de forma colaborativa, desbloqueando los cuellos de botella y aplicando estrategias que promueven los ODS a nivel local. A través de esta plataforma online, los miembros de Local2030 comparten herramientas, experiencias, nuevas soluciones y guías para apoyar la localización de los ODS.

Una de las características principales es la caja de herramientas, que contiene una serie de mecanismos e instrumentos concretos, prácticos y adaptables que apoyan el desarrollo, la aplicación, el seguimiento y la revisión de las acciones de los ODS adecuadas a nivel local.

www.local2030.org/discover-tools

PROMOTORES DE PROYECTOS PREFERIDOS

		Bélgica	Francia	Alemania	Italia	Rumanía	España
CAMBIO CLIMÁTICO	1º	Instituciones educativas	AALL	OSC locales	OSC locales	Instituciones educativas	OSC locales
	2º	OSC locales	OSC locales	Autoridades nacionales	OSC nacionales	AALL	OSC nacionales
	3º	AALL	Autoridades nacionales	OSC internacionales	OSC internacionales AALL	Autoridades internacionales	OSC internacionales Autoridades internacionales
MIGRACIÓN	1º	AALL	AALL	OSC locales	OSC locales	Instituciones educativas	OSC locales
	2º	OSC locales	OSC locales	OSC nacionales	OSC nacionales	OSC locales	AALL
	3º	Instituciones educativas	Autoridades nacionales	OSC internacionales	AALL	AALL	OSC internacionales

TESTIMONIOS

Alianzas con las escuelas

La juventud suele expresar abiertamente cómo docentes y educadores que pertenecen al sector asociativo influyen en ella. El proceso de sensibilización, como parte de un proceso mayor asociado a la educación para el desarrollo sostenible, facilita a la juventud involucrarse en proyectos a largo plazo, y, a veces, a adquirir un compromiso duradero en el tiempo. En el siguiente extracto se puede apreciar cómo los espacios disponibles para la adaptación a la cultura y para el aprendizaje distan mucho del ámbito escolar.



A partir de ahí, pensé que me interesaban estas cuestiones, que era interesante. No sabía mucho al respecto, así que aprendí en la escuela, en los libros, en las redes sociales y de la gente que me rodeaba. Hay tantas formas de aprender. Y a partir de ahí, me comprometí, pensé que había muchas cosas que hacer.

Entrevista ARA
@ RESACOOP



RECOMENDACIONES

Un joven *Mindchanger* que esté participando de forma activa en temas relacionados con las migraciones actúa en los colegios, con la ayuda de una organización de la sociedad civil especializada en luchar contra la discriminación, y a través de RRSS. Para ello, se sirve de una asociación estudiantil que ayuda a solicitantes de asilo. Además, quienes se consideran *Mindchangers* actúan como prescriptores, de una forma prácticamente sistemática, con sus familiares y amistades.

En la Fédération Wallonie-Bruxelles, varios *Mindchangers* han promovido o han participado en proyectos dirigidos a movilizar a otras personas jóvenes, creando con ello un “efecto multiplicador”. Es el caso de las personas jóvenes que pertenecen al Forum des jeunes (Foro de la Juventud), quienes, en este contexto, diseñan campañas de comunicación (digital) dirigidas a la juventud. Los estudiantes siguieron esta misma lógica en las universidades planteando retos “verdes” a sus iguales. Crearon lo que ellos denominan como un “Proyecto de desafíos de oficina ecológica”, el cual incluye determinadas medidas o retos para sus colegas de clase, e incluso para todo el personal de las universidades, del tipo “evitar comer carne una vez a la semana” o “desplazarse hasta la universidad en bicicleta un día a la semana”.

BADEN-WÜRTTEMBERG - GOOD PRACTICE EXAMPLES

Planet N

Este proyecto lo desarrolla un grupo de voluntariado joven de entre 16 y 26 años. Se encargan de la web del proyecto y de su contenido como parte de la red EWIK (red colaborativa formada por organizaciones e instituciones que operan en el ámbito de la Educación para el Desarrollo) en colaboración con Schools for Future y Germanwatch. Además, Planet N está financiado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación y por la Fundación Económica Alemana (Stiftung der deutschen Wirtschaft).

El proyecto Planet N se enmarca en el ámbito de la Educación para el Desarrollo Sostenible, ámbito que juega un papel fundamental en preparar a la juventud para los retos globales actuales y futuros. Sin embargo, según la página web del proyecto en cuestión, la sostenibilidad es una temática que aún no está del todo integrada en los currículos educativos. Por ello, el proyecto tiene como objetivo apoyar la implantación de la Educación para el Desarrollo Sostenible en los sistemas educativos suministrando materiales y módulos innovadores a docentes, en tanto que profesionales del sector de la educación, así como al alumnado directamente.

Integra_et_Klima - Klimaschutz als Strategie zur Förderung der Integration von Migrant_innen

Este proyecto nació de la mano de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Dortmund en colaboración con el Instituto de Investigación sobre la Energía y el Medio Ambiente (Ifeu GmbH Heidelberg), con Multikulturelles Forum, con la Oficina de Medio Ambiente de Berlín (Ye il Çember – ökologisch interkulturell gGmbH) y con la asociación Migranten für Agenda 21. El proyecto se dirigía a la población (juvenil) residente en Alemania de origen inmigrante. A menudo, la lengua alemana se percibe como una barrera importante a la integración de estas personas en la sociedad, y es un hecho que una gran proporción de personas de origen inmigrante van a clases de alemán. Así, el proyecto generó materiales para el aprendizaje sobre el tema del cambio climático, materiales que se integraron en las clases de alemán antes mencionadas. A partir de entonces, las personas de origen inmigrante han sido capaces de identificar actitudes y comportamientos amigables con el clima y de contribuir de forma activa a la consecución de los objetivos climáticos de Alemania.

CARACTERÍSTICAS DE SER MINDCHANGER (VALOR MEDIO 1-5)

Mente abierta	4.60
Promover el cambio	4.56
Abrirse a la solidaridad internacional	4.55
Interesarse en temas globales	4.55
Comunicar bien con jóvenes de otras culturas	4.47
Comunicar bien con jóvenes de su propia cultura	4.46
Responsable	4.45
Apertura a aceptar múltiples perspectivas	4.45
Empatía	4.43
Apertura a nuevos retos	4.43
Pensamiento crítico	4.42
Informarse adecuadamente sobre los asuntos locales e internacionales	4.40
Consciente	4.39
Coherente con sus valores	4.35
Participar activamente en la vida de la comunidad	4.27
Sociable	4.18
Optimista	4.06
Flexible	4.03
Creatividad	4.02
Capacidad de liderazgo	3.98
Capaz de resolver problemas complejos	3.90
Proactividad en las redes sociales	3.70
Habilidad digital	3.70
Extroversión	3.60

TESTIMONIOS

Los proyectos deben ser visibles. Cuando los conoces, se pueden hacer. Muchas personas jóvenes no se ponen al día activamente sobre las propuestas disponibles. Este es también mi caso. Nunca he buscado activamente las oportunidades, más bien me he enterado de la mayoría de las ofertas por casualidad o a través de mi entorno social, por medio de amigos y conocidos. Así es como empecé con mi compromiso. En mi escuela se ofrecían muchas cosas y yo me limitaba a participar. Sin estas oportunidades, probablemente, no habría empezado nunca. Así que la visibilidad es un aspecto importante.

Y también es importante concienciarse. El compromiso cívico debería trabajarse en aquellos ambientes que frecuenta la juventud. Hay muchas opciones a elegir tanto en la escuela como en lo que respecta a las actividades extracurriculares, por ejemplo, en asociaciones y grupos.

Y la colaboración también puede ser efectiva. Además, formar parte de un grupo, tener a tus amistades cerca de ti, puede motivarte para participar de forma activa y comprometerte. La planificación y la ejecución de proyectos y actividades puede ser una tarea cansada y estresante, pero también resulta divertida y es capaz de producir resultados visibles de forma rápida. Este punto afecta especialmente a la confianza que una persona tiene en sus capacidades porque nos motiva para participar en otros proyectos, y puede motivar también a otras personas jóvenes de tu alrededor para hacer lo mismo. Creo que hay que destacar que no solamente las tareas obligatorias, por ejemplo, ir a clase, requieren de un cierto nivel de compromiso, sino que el compromiso cívico es igual de importante y puede suponer un salto de calidad en tu desarrollo personal.

Entrevista BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

El compromiso cívico es una cuestión de privilegios. El voluntariado consume mucho tiempo. Las personas jóvenes, quienes, generalmente, no gozan de un apoyo financiero importante por parte de sus familias, tienen que buscarse la vida y eso les deja menos tiempo para poder dedicarse al voluntariado. Con el objetivo de fomentar la participación juvenil, debemos cuestionarnos si es realmente necesario y lícito que el voluntariado siga siendo una actividad no remunerada.

Sin embargo, el compromiso cívico también es una cuestión educativa. Si hablamos de la crisis climática, no logro comprender cómo en el colegio jamás se sacó el tema del cambio climático antropogénico. A pesar de haber ido al colegio durante 13 años, en ningún momento llegué a ser consciente del alcance real del cambio climático.

Los desafíos globales de nuestra era deben incluirse en el currículo escolar para poder sensibilizar mejor a la juventud y formarla para afrontar con éxito los retos presentes y futuros a los que se enfrenta el mundo.

Asimismo, hay que apoyar y fomentar la autoeficacia y el emprendimiento de acciones a nivel individual. Las instituciones educativas juegan un papel fundamental en sensibilizar a la juventud para la acción individual y colectiva. Los trabajos en grupo obligatorios pueden ser una pieza clave para transformar las obligaciones en un compromiso voluntario de cada miembro si se hace especial hincapié en el impacto, tanto a corto como a largo plazo, que estos trabajos pueden tener. Así, la participación juvenil podría beneficiarse de un efecto multiplicador que tuviera como efecto que la juventud no percibiese el compromiso voluntario como un comportamiento o una actitud excepcional, sino que se viera como una contribución normal a la sociedad.

Pero existen otros espacios igual de importantes para fomentar la participación juvenil. Por ejemplo, en las universidades y en los centros de trabajo. Estos espacios se caracterizan por incentivar el trabajo colaborativo y cercano, lo cual podría ser aprovechado para incentivar un voluntariado más eficaz. El entorno más cercano de cada persona, ya sea familia, amistades y contactos, juega también un papel fundamental en la medida en que las personas que tengan un compromiso cívico activo pueden servir de inspiración a otras. Los efectos multiplicadores son importantes para mantener unos niveles altos de participación activa y de compromiso cívico, especialmente en lo que respecta a la brecha entre la concienciación y el compromiso activo. No entiendo muy bien por qué el compromiso cívico sigue siendo una asignatura pendiente, a pesar de que mucha gente está concienciada de los desafíos globales del tipo cambio climático y migraciones. Quizás tenga que ver con que muchas personas no son conscientes del potencial que tiene el voluntariado, o quizás no se vean capaces de emprender acciones por sí solas. La falta de experiencia podría ser un factor común en estos casos.

Entrevista BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

En Baden-Württemberg, la Iniciativa climática nacional juega un papel importante dentro de los proyectos piloto que se están desarrollando en el campo del compromiso cívico y el cambio climático. Por ejemplo, el proyecto Klasse Klima, financiado por esa iniciativa, busca formar a las personas jóvenes para que, a su vez, puedan contribuir en la formación de estudiantes más jóvenes que ellas sobre la temática de cambio climático.

Las personas jóvenes reciben la formación necesaria para realizar talleres y seminarios en los colegios. Tras el éxito que tuvo el proyecto en su primera edición, en estos momentos están pendientes de recibir la aprobación de la financiación necesaria para continuar el proyecto en el tiempo. Hasta ahora, han participado más de 10.000 jóvenes. El proyecto ejemplifica cómo el nivel de compromiso se puede adaptar y personalizar, teniendo como resultado pocas barreras a la participación.

Mientras algunas personas lideran las iniciativas, otras actúan de forma pasiva como meras espectadoras.

El proyecto "Ayúdale a volar", promovido por el Gobierno de La Rioja, se renueva cada año y tiene lugar en el territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Consiste en un programa de voluntariado cuyo objetivo es animar a la ciudadanía a cuidar de polluelos huérfanos que han caído de sus nidos. Concretamente, se trata de que cada persona voluntaria traslade a los polluelos a sus casas, centros o residencias durante varias semanas para alimentarlos y prepararlos para su vuelta al entorno natural. Además, el proyecto incluye módulos de formación para el voluntariado y contempla la difusión de las actividades a través de RRSS. Así, el proyecto ha conseguido involucrar a la juventud, entre otros segmentos de población, en la protección de la biodiversidad y el cuidado del medioambiente.

Para más información, por favor, visite la página web del proyecto:
www.larioja.org/medio-ambiente/es/voluntariado/interesa/ayudale-volar