



REGIONS
AND YOUTH
FOR PLANET
AND PEOPLE

IMPLICAREA TINERILOR ÎN AGENDA 2030

UN GHID PRACTIC PENTRU AUTORITĂȚILE LOCALE ȘI
ORGANIZAȚIILE SOCIETĂȚII CIVILE



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



DEVELOPMENT EDUCATION AND AWARENESS RAISING
supporting global change



REGIONE
PIEMONTE



Cooperazione Piemonte



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA

Acest ghid a fost elaborat de Universitatea din Craiova în colaborare cu partenerii din cadrul proiectului european „Mindchangers: Regiuni și tineri pentru planetă și oameni”.

Acesta se bazează pe cercetarea „Cum să trecem de la conștientizare la angajament activ pentru punerea în aplicare a Agendei 2030”, realizată de un grup de lucru format din cercetători din 6 țări ale UE:

România, Universitatea din Craiova: Monica Tilea (cercetător principal), Alina Reșceanu, Ion Reșceanu

Italia, Universitatea din Torino: Angela Fedi, Mara Martini

Franța, Université de Toulouse Jean Jaurès: Véronique Bordes, Nadège Tenailleau, Julien Virgos

Germania, Universitatea de Educație din Heidelberg: Alexander Siegmund, Christina Trautmann

Spania, Universitatea din La Rioja: Fermín Navaridas-Nalda, Esther Raya-Díez, Ana M^a Vega-Gutiérrez, Ana González Marcos

Belgia, Université libre de Bruxelles: Caroline Close, Fanny Sbaraglia, Clémence Deswert, Elodie Verlinden

Mulțumiri speciale tinerilor care și-au dedicat timpul pentru a răspunde la chestionare și pentru a fi intervievați, precum și zecilor de persoane care au participat la redactarea și revizuirea colectivă a acestui ghid în numele:



Design grafic: Chiara Cuatto

Versiunea: Iunie 2022

Declinare a responsabilității:

Acest ghid a fost realizat cu sprijinul financiar al Uniunii Europene.

Conținutul acestuia este responsabilitatea exclusivă a autorilor și nu reflectă în mod necesar punctul de vedere al Uniunii Europene.



Această lucrare este autorizată sub licența Creative Commons Attribution NonCommercial 4.0 International License.

1

2

3

LISTA ABREVIERILOR

ARA: Auvergne-Rhône-Alpes (Franța)

BW: Baden-Württemberg (Germania)

CONGDCAR: Coordonatorii organizațiilor neguvernamentale pentru dezvoltarea Comunității Autonome La Rioja

COP: Consorțiul ONG-urilor piemonteze

OSC: Organizații ale societății civile

DEAR: Programul de educație pentru dezvoltare și de creștere a nivelului de conștientizare

DJ: Județul Dolj (România)

UE: Uniunea Europeană

FWB: Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgia)

AL: Autorități locale

LR: La Rioja (Spania)

PIE: Piedmont (Italia)

RESACOOOP: Rețeaua Auvergne-Rhône-Alpes de sprijinire a cooperării internaționale

SEZ: Fundația pentru cooperare și dezvoltare Baden-Württemberg (SEZ)

CUPRINS 1

1

4

2

5

3

6

1. PROIECTUL MINDCHANGERS

„Mindchangers: Regiuni și tineri pentru planetă și oameni” (CSOLA/2020/415-010) este un proiect european condus de Regiunea Piemonte (Italia) în cadrul unui consorțiu format din Regiunea Baden-Württemberg-DE, Fédération Wallonie-Bruxelles-BE, La Rioja-ES, RESACOOP-FR, COP-IT, CONGDCAR-ES, SEZ-DE și Universitatea din Craiova-RO.

Acesta este finanțat de Comisia Europeană în cadrul apelului Europe Aid/160048/DH/ACT/Multi „Sensibilizarea publicului cu privire la problemele de dezvoltare și promovarea educației pentru dezvoltare în Uniunea Europeană (DEAR) - Lot 3: Campanii paneuropene strategice focalizate pe priorități specifice, care aduc politica de dezvoltare a UE și răspunsurile UE la provocările globale mai aproape de cetățeni, conduse de o autoritate locală sau de o asociație de autorități locale din toate statele membre ale UE”.

Proiectul Mindchangers a început în octombrie 2020 și se va încheia în septembrie 2024.

OBIECTIVE ȘI ACTIVITĂȚI

Obiectivul general al proiectului Mindchangers este de a consolida angajamentul tinerilor cetățeni ai UE și de a crește gradul de conștientizare a publicului larg din 6 țări ale UE cu privire la Agenda 2030 și la Consensul european privind dezvoltarea, prin acțiuni de comunicare și de consolidare a capacității autorităților locale și a organizațiilor mici și mijlocii ale societății civile.

Obiectivele specifice sunt:

1. Promovarea tinerilor ca agenți activi ai dezvoltării și schimbării, prin mobilizarea lor la nivel local și internațional.
2. Inovarea strategiilor autorităților locale și ale OSC-urilor pentru a ajunge la tineri și a-i implica pe aceștia în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și cooperarea internațională, dar mai ales în ceea ce privește schimbările climatice și migrația. Activitatea de bază a Acțiunii este acordarea de subvenții, pentru a finanța proiecte realizate de către AL și OSC care vizează implicarea tinerilor în Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) și, în special, în două domenii de interes: Schimbările climatice și migrația.

DOMENII DE INTERVENȚIE

Schimbările climatice reprezintă o amenințare pentru societățile din întreaga lume, dar, adesea, consecințele majore ale acestora se manifestă în țările și teritoriile care au contribuit mai puțin la acest fenomen. Ele sunt, de asemenea, una dintre cauzele migrației, alături de sărăcie, conflicte și inegalități. Migrația în sine este o provocare globală, care are efecte la nivel local. Din ce în ce mai mulți oameni sunt în mișcare. Acest lucru necesită o mai bună înțelegere a fenomenului, combaterea cauzelor profunde și promovarea unui efort colectiv în direcția incluziunii.

GRUPURI ȚINTĂ ȘI BENEFICIARI

Cel puțin 3 milioane de cetățeni ai UE (cel puțin 700.000 cu vârste cuprinse între 15 și 35 de ani) vor fi informați despre activitățile proiectului Mindchangers și vor deveni mai conștienți de rolul și impactul lor personal în problemele globale. Proiectele finanțate vor ajunge la cel puțin 300.000 de tineri (cu vârste cuprinse între 15 și 35 de ani), dintre care 10.000 vor fi implicați activ.

CAMPANIA

Obiectivul proiectului Mindchangers va fi atins în principal printr-o campanie paneuropeană inovatoare, orientată către tineri, care vizează creșterea gradului de conștientizare și de implicare, construită împreună de experți în comunicare și tineri, atât online, cât și pe teren.

SITE-UL WEB AL PROIECTULUI ȘI SOCIAL MEDIA

Pentru a afla mai multe despre Mindchangers și pentru a fi la curent cu activitățile desfășurate în Europa, vizitați www.mindchangers.eu și urmăriți canalele Mindchangers pe **Facebook** și **Instagram**.

Hashtag-uri oficiale: **#mindchangers** **#mindchangersproject**

- Tinerii ca agenți ai schimbării
- Agenda 2030
- Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)
- Consensul UE privind dezvoltarea

2.CERCETAREA „CUM SĂ TRECEM DE LA CONȘTIENTIZARE LA ANGAJAMENT ACTIV PENTRU PUNEREA ÎN APLICARE A AGENDEI 2030”

Unul dintre principalele obiective ale proiectului Mindchangers este de a sprijini autoritățile locale și organizațiile societății civile în elaborarea unor proiecte viitoare de succes care să implice tinerii.

Din ce în ce mai multe studii privind educația tinerilor la nivel european și internațional subliniază importanța implicării tinerilor în mediile non-formale în colaborare directă cu autoritățile locale și organizațiile societății civile. În acest context, o echipă de cercetători din cele 6 țări europene partenere în proiect a desfășurat o activitate de cercetare despre cum se poate trece de la conștientizare la implicare activă. Rezultatele acestei cercetări au condus la elaborarea unui Ghid practic pentru implicarea tinerilor, care include recomandări adaptate pentru autoritățile locale și pentru OSC, bazate pe analiza comparativă a rezultatelor cercetării.

Această publicație, disponibilă în limbile proiectului, va constitui baza pentru activitățile de consolidare a capacităților.

OBIECTIVELE CERCETĂRII

Obiective generale

1. Identificarea unor mijloace eficiente pentru autoritățile locale și organizațiile societății civile de promovare a trecerii de la conștientizare la implicarea activă a tinerilor;
2. Consolidarea angajamentului tinerilor cetățeni ai UE și a sensibilizării publicului larg față de Agenda 2030 prin acțiuni de comunicare și de consolidare a capacităților autorităților locale și ale organizațiilor societății civile mici și mijlocii.

Obiective specifice

1. Investigarea gradului de conștientizare a tinerilor cu privire la ODD-uri și a

rolului lor ca agenți activi de dezvoltare și schimbare la nivel regional;

2. Identificarea nivelului de implicare a tinerilor din toate regiunile partenere în domeniul provocărilor globale, în special în ceea ce privește schimbările climatice și migrația;
3. Analiza strategiilor autorităților locale și ale OSC-urilor pentru a ajunge la tineri și a-i implica pe aceștia în dezvoltarea durabilă și cooperarea internațională, în special în provocări precum schimbările climatice și migrația la nivel regional;
4. Identificarea provocărilor sau a barierelor care au apărut pe parcursul trecerii de la conștientizare la acțiune, precum și a modalităților de depășire a acestora;
5. Identificarea și analiza unor exemple de bune practici care au sprijinit trecerea de la conștientizare la acțiune, inclusiv online;
6. Formularea unor indicații practice privind planificarea activităților și programelor de implicare a tinerilor care să funcționeze cu adevărat.

METODOLOGIE | Eșantionul de tineri

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 740 de tineri, 680 de respondenți au completat chestionarul și 60 au participat la interviuri.

țară	numărul total de respondenți	vârsta medie a respondenților	distribuția vârstei 20-30 de ani	distribuția pe sexe	nivelul de educație			numărul de tineri care au în familie lor povești de migrație recentă
					Până la diploma de liceu	Diplomă de licență sau peste	Diplomă tehnică/profesională	
BELGIA	99	24 y/o	75%	62% F - 38% M	35%	23%	41%	49 (49.4%)
FRANȚA	104	26 y/o	63%	76% F - 19% M	19%	14%	66%	65 (62.5%)
GERMANIA	95	31 y/o	66%	64.2% F - 33.7% M	39%	5%	56%	34 (35.7%)
ITALIA	180	26 y/o	63%	77% F - 23% M	28%	26%	46%	44 (24.4%)
ROMÂNIA	100	24 y/o	70%	71% F - 29% M	42%	1%	57%	53 (53%)
SPANIA	102	25 y/o	76%	73% F - 27% M	15%	12%	74%	43 (42%)

Numerele și procentele prezentate în tabele se referă la datele colectate în regiunile țintă. Pentru ca tabelele și informațiile să fie mai ușor de citit, autorii au folosit numele țărilor în loc de numele regiunilor.

3.CE ÎNȚELEM PRIN „IMPLICAREA TINERILOR”

Implicarea tinerilor se referă la participarea directă sau indirectă a tinerilor la o varietate de acțiuni care abordează probleme de interes local sau global. Angajamentul este un proces treptat, care permite exprimarea intereselor, credințelor și convingerilor și care devine un model de gândire, experiență și acțiune - cu alte cuvinte, un mod de viață.

Așa cum au spus chiar tinerii, implicarea presupune un bun nivel de conștientizare, dar și un anumit profil definit de un set de trăsături și competențe personale specifice care pot fi dezvoltate prin diferite forme de educație. Tinerii trebuie să se schimbe pe ei înșiși, pentru a-i putea schimba pe ceilalți și lumea în care trăiesc, prin urmare, angajamentul lor trebuie să fie atât atitudinal, cât și al comportamental. Un alt declanșator important al implicării lor este existența unui context social care îi motivează și îi încurajează să acționeze atât la nivel social, cât și la nivel individual. Astfel, implicarea devine parte din ceea ce sunt, deoarece induce un comportament permanent, care nu se limitează la acțiunea socială, ci se extinde și la viața personală.

Un tânăr implicat trebuie să fie capabil să motiveze alți tineri să se implice. El trebuie să acționeze ca un multiplicator, realizând o mobilizare colectivă a celorlalți tineri. În plus, în viziunea tinerilor, există o diferență între simpla participare și implicarea activă. Tinerii activi și implicați sunt cei pentru care implicarea capătă o valoare ideologică, acționând ca un set de idei care le guvernează viața lor și pe a celorlalți, în cadrul societății în care trăiesc.



ACUM SĂ VĂ POVESTESC DESPRE ANGAJAMENTUL MEU

Punctul de vedere al tinerilor care au răspuns la chestionare și au fost intervievați cu privire la implicarea lor poate fi rezumat în funcție de următoarele axe: de ce, ce, cum, când.

DE CE

- Sunt interesat și preocupat de ODD-uri
- Sunt responsabil și deschis la solidaritate internațională
- Sunt dispus să-mi schimb comportamentul pentru a reduce impactul problemelor globale
- Simt nevoia de a face ceva concret și util pentru lumea în care trăiesc
- Îmi pasă de planeta mea
- Știu că vocea mea contează
- Sunt conștient de necesitatea de a lua măsuri imediate
- Vreau să dau un exemplu și să îi motivez pe ceilalți să se implice activ în probleme de interes global

CE

- O mare varietate de acțiuni (de la petiții online și discuții în familie, până la implicarea într-o mișcare politică)
- Orice acțiune contează, deoarece există diferite grade de implicare, la fel de importante
- Mă angajez în acțiunile mele, indiferent de obstacole sau dificultăți
- Acțiunile mele sunt susținute de o formare constantă și de informații actualizate
- Îmi informez în mod sistematic colegii despre acțiunile mele
- Sunt activ pe rețelele de socializare
- Mă străduiesc să creez efecte multiplicatoare
- Încerc în mod constant să sensibilizez publicul cu privire la problemele globale
- Viața mea privată este un ecou al angajamentului meu
- Acționez în egală măsură la nivel local, național și internațional
- Îmi adaptez acțiunile în funcție de vârstă și de experiența mea personală
- De asemenea, îmi adaptez acțiunile în funcție de timp și resurse financiare
- Angajamentul meu nu este neapărat legat de un ONG sau de un proiect
- Îmi formulez clar obiectivele și îmi organizez acțiunile în consecință
- Angajamentul meu este mai eficient atunci când este susținut social și financiar
- Urmăresc rezultatele acțiunilor mele
- Contribui în mod activ, în principal prin acțiuni directe și activități de voluntariat, la combaterea inegalităților și la promovarea unui comportament durabil
- Acțiunile individuale și colective sunt la fel de importante

CUM

- Angajamentul meu este un proces dinamic și nelinear, care are loc pe tot parcursul vieții (oscilant)
- Angajamentul meu este un proces gradual:
 1. Identific subiectul și actualitatea acestuia;
 2. Îmi dezvolt gradul de conștientizare cu privire la problema respectivă;
 3. Formulez obiectivele angajamentului meu și identific setul ideal de acțiuni;
 4. Stabilesc etapele de implementare a acțiunilor;
 5. Investighez feedback-ul celorlalți;
 6. Elaborez setul final de acțiuni și încep să le pun în aplicare.
- Angajamentul meu este susținut de cooperare și comunicare eficientă

CÂND

- oricând
- toată viața mea
- un început timpuriu

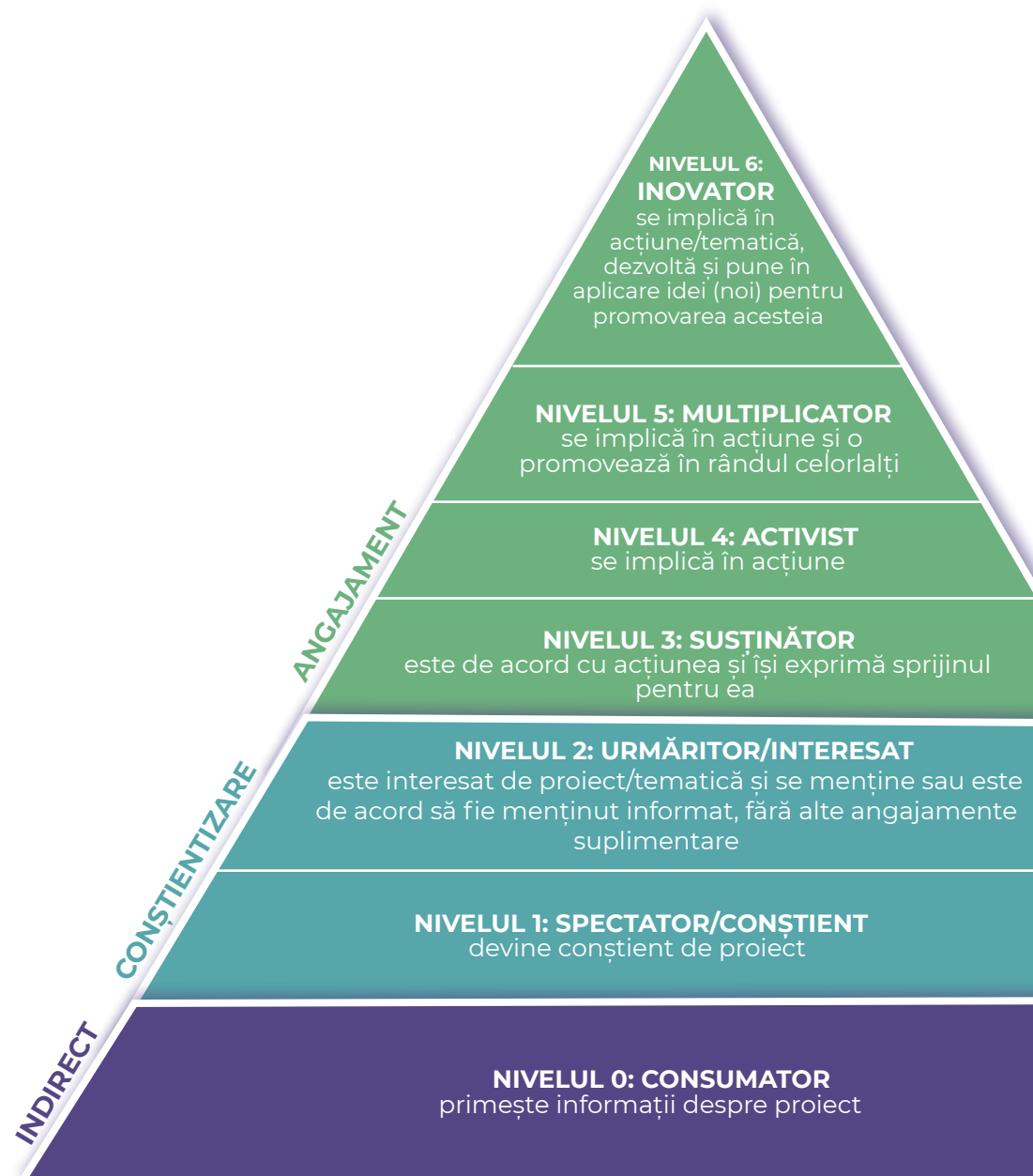
4. PIRAMIDA ANGAJAMENTULUI

Programul de educație pentru dezvoltare și de creștere a nivelului de conștientizare (DEAR), gestionat de Comisia Europeană, Direcția Generală pentru Parteneriate Internaționale, promovează cetățenia activă și înțelegerea critică a problemelor legate de dezvoltarea durabilă, a lumii interdependente și a rolului oamenilor ca factori de schimbare. Prin intermediul unor cereri de propuneri, sprijină organizațiile societății civile europene și autoritățile locale să implice oamenii în abordarea provocărilor globale (europa.eu/capacity4dev/dear).

Dar, deoarece implicarea poate însemna o mulțime de lucruri diferite - de la trimiterea ocazională a unui e-mail unui prieten la implicarea profundă în consiliul de administrație al unei organizații, la crearea unui grup de tineri, organizarea unei inițiative de strângere de fonduri și așa mai departe - autoritățile locale și OSC-urile trebuie să utilizeze instrumente adecvate pentru a măsura diferitele niveluri de participare civică și pentru a înțelege diferențele dintre a fi informat, a deveni conștient și a se implica direct în acțiune.

Acest lucru este deosebit de necesar, deoarece colectarea de date pe această temă riscă să fie lipsită de sens, pentru că nu spune nimic despre profunzimea implicării persoanelor respective: citirea unui articol de ziar rezultat din activitatea unui proiect nu este același lucru cu semnarea unei petiții, iar participarea la un atelier de formare nu este același lucru cu a fi un susținător-multiplicator pe termen lung al proiectului sau al ideilor sale.

Echipa de sprijin DEAR a introdus în 2016 piramida angajamentului ca un instrument comun pentru proiectele DEAR, pentru a sprijini colectarea de date, în funcție de nivelul de angajament. Tabelul următor rezumă cele 3 macro-niveluri de implicare și pentru fiecare dintre ele detaliază subnivelurile de implicare, de la cel mai ușor (nivelul 0) la cel mai intens (nivelul 6):



AFLAȚI MAI MULTE AICI
europa.eu/capacity4dev/dear/documents/engagement-pyramid-2pager

5. STATISTICILE PRIVIND GRADUL DE CONȘTIENTIZARE ȘI DE ÎMPlicARE A CETĂȚENILOR EUROPENI

Punctul de plecare al proiectului Mindchangers și al cercetării „Cum să trecem de la conștientizare la angajament activ pentru punerea în aplicare a Agendei 2030” au fost Eurobarometrele, instrumentele de sondaj utilizate de instituțiile UE pentru a monitoriza în mod regulat starea opiniei publice pe teme de natură politică sau socială.

A fost important, în special, să se analizeze situația din cele șase țări țintă, pentru a interpreta corect rezultatele cercetării bazate pe sondajul realizat pe un eșantion de 740 de tineri, dintre care 680 de respondenți au completat chestionare și 60 au participat la interviuri.

La nivel european, au fost luate în considerare două anchete principale:

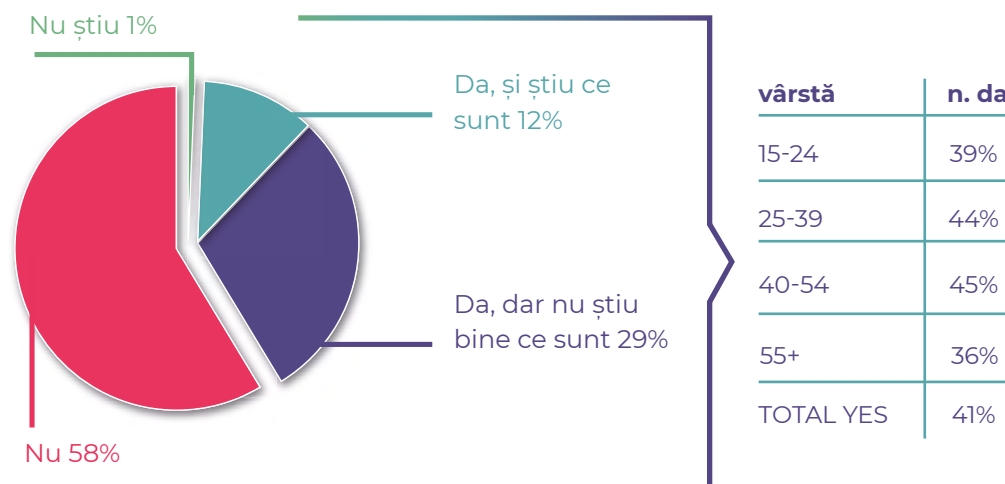
1

Nivelul de conștientizare a cetățenilor europeni cu privire la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD). În Eurobarometrul special 455: **Opinii ale cetățenilor UE privind cooperarea pentru dezvoltare și asistență (455 - aprilie 2017)**

2

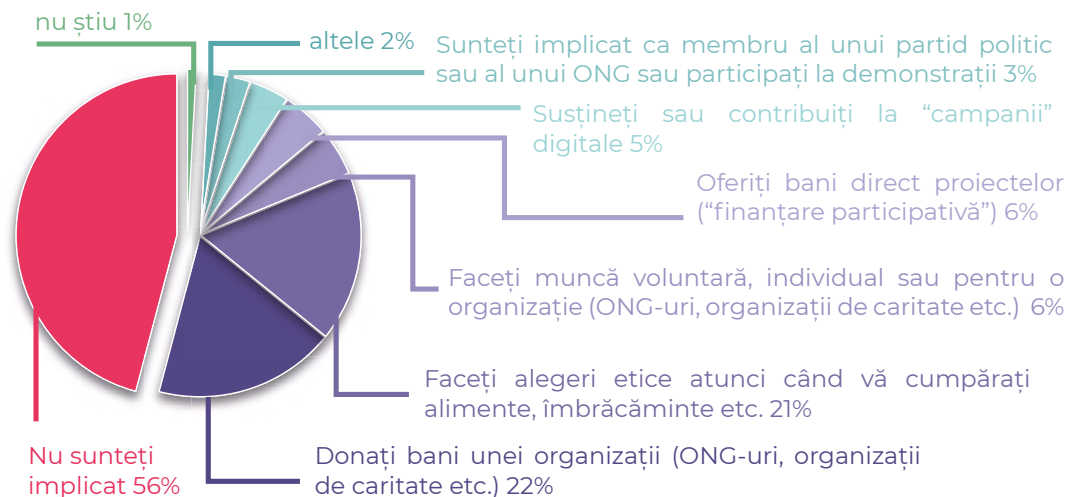
Nivelul de angajament personal și de implicare a cetățenilor europeni în dezvoltare. În Eurobarometrul special 476: **Cetățenii UE și cooperarea pentru dezvoltare (476 - septembrie 2018)**

1 AȚI AUZIT SAU AȚI CITIT VREODATĂ DESPRE OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ CONVENITE DE COMUNITATEA INTERNAȚIONALĂ?



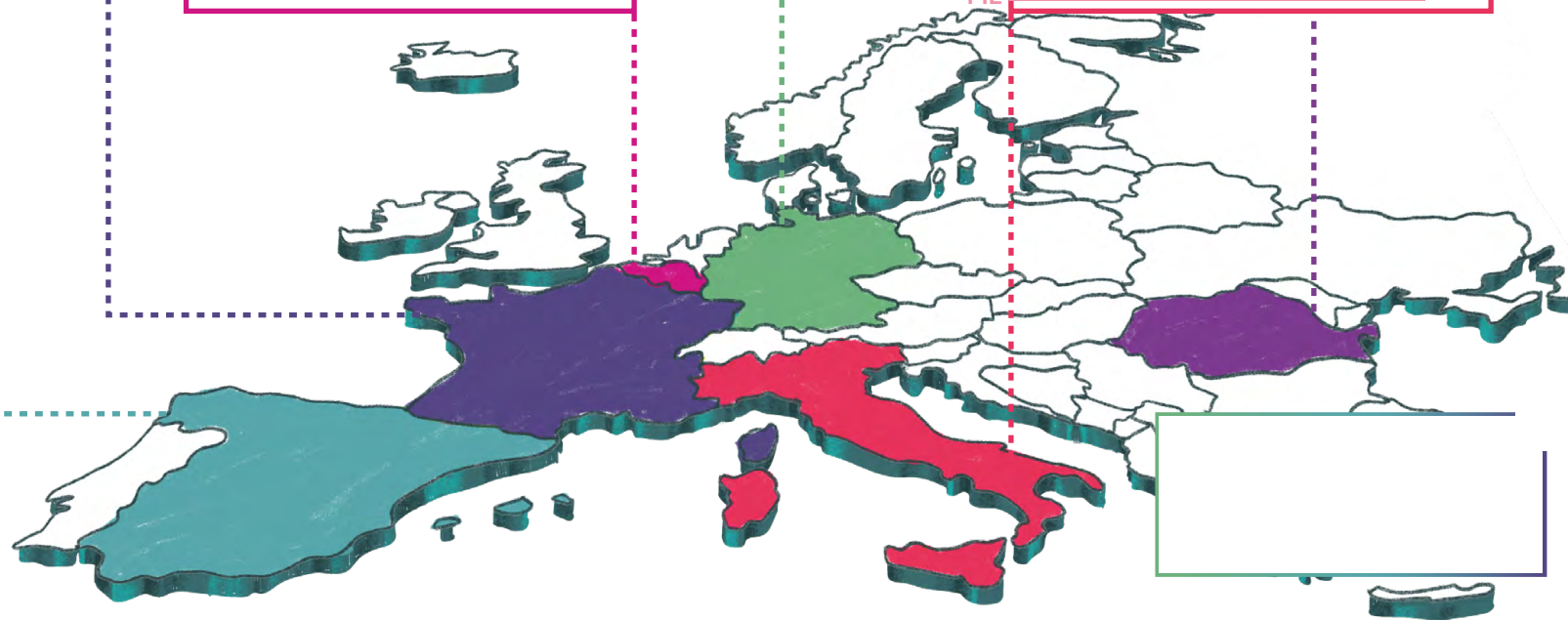
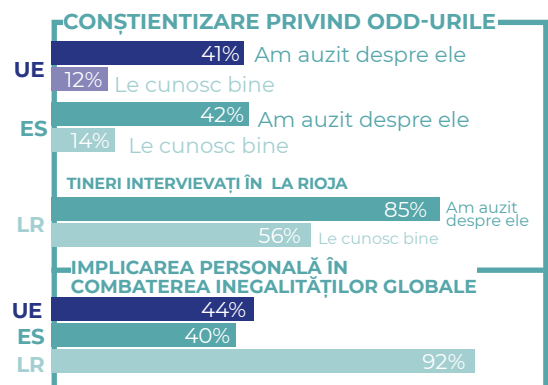
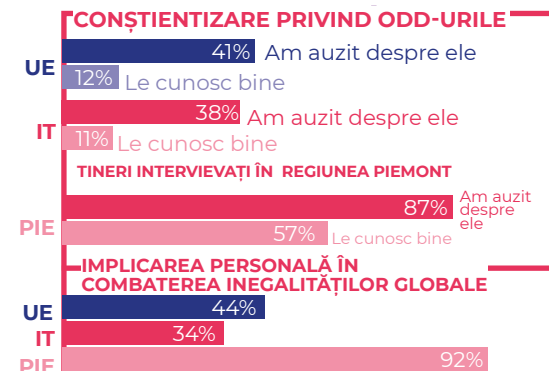
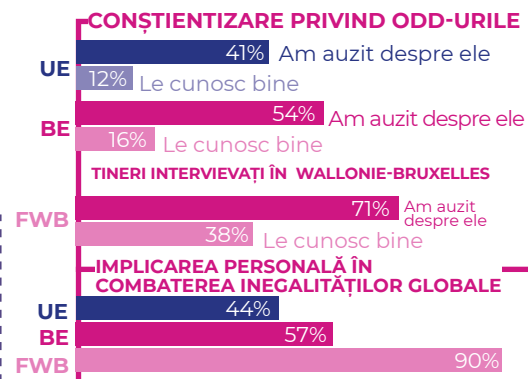
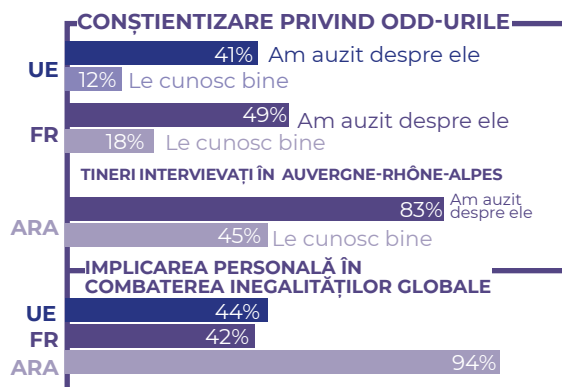
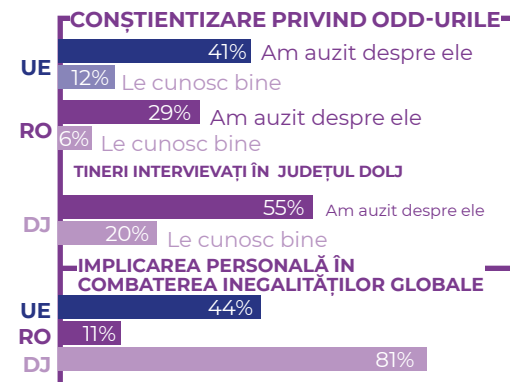
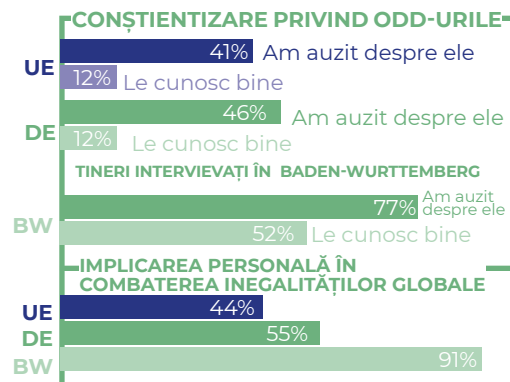
Mai mult de patru din zece declară că au auzit de Obiectivele de dezvoltare durabilă, deși gradul de conștientizare variază foarte mult de la un stat membru la altul. În general, 41% dintre respondenți declară că au auzit de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD), deși este mai probabil ca respondenții să spună că au auzit de ele, dar nu știu bine ce sunt (29%) decât să spună că știu ce sunt (12%).

2 SUNTEȚI ÎMPlicAT PERSONAL ÎN AJUTORAREA ȚĂRILOR ÎN CURS DE DEZVOLTARE ÎN ORICARE DINTRE URMĂTOARELE MODURI? (% - UE)



6. SENSIBILIZAREA ȘI IMPLICAREA TINERILOR CARE PARTICIPĂ LA CERCETARE

Cercetarea din cadrul Mindchangers a evidențiat nivelul de conștientizare a tinerilor din cele 6 regiuni țintă ale UE, precum și implicarea lor personală în acțiuni care vizează ODD, completând astfel datele naționale furnizate în Eurobarometre cu o perspectivă la nivel regional.



CUPRINS 2

Faceți clic pe balonul de vorbire pentru a ajunge la fiecare secțiune.





1. NE SIMȚIM PREOCUPAȚI ȘI SUNTEM DISPUȘI SĂ NE IMPLICĂM!

Tinerii au o atitudine pozitivă în ceea ce privește implicarea activă în reducerea impactului problemelor globale. Aceștia au dorința de a-și schimba comportamentul pentru a reduce efectele problemelor globale în lumea în care trăiesc. Aproape toți sunt pregătiți să facă schimbări la nivel personal pentru a acționa în comunitatea lor.

Tinerii sunt foarte preocupați de problemele legate de schimbările climatice. În aproape toate regiunile europene participante la proiect, tinerii sunt îngrijorați de schimbările climatice și declară că se simt foarte preocupați de acestea.

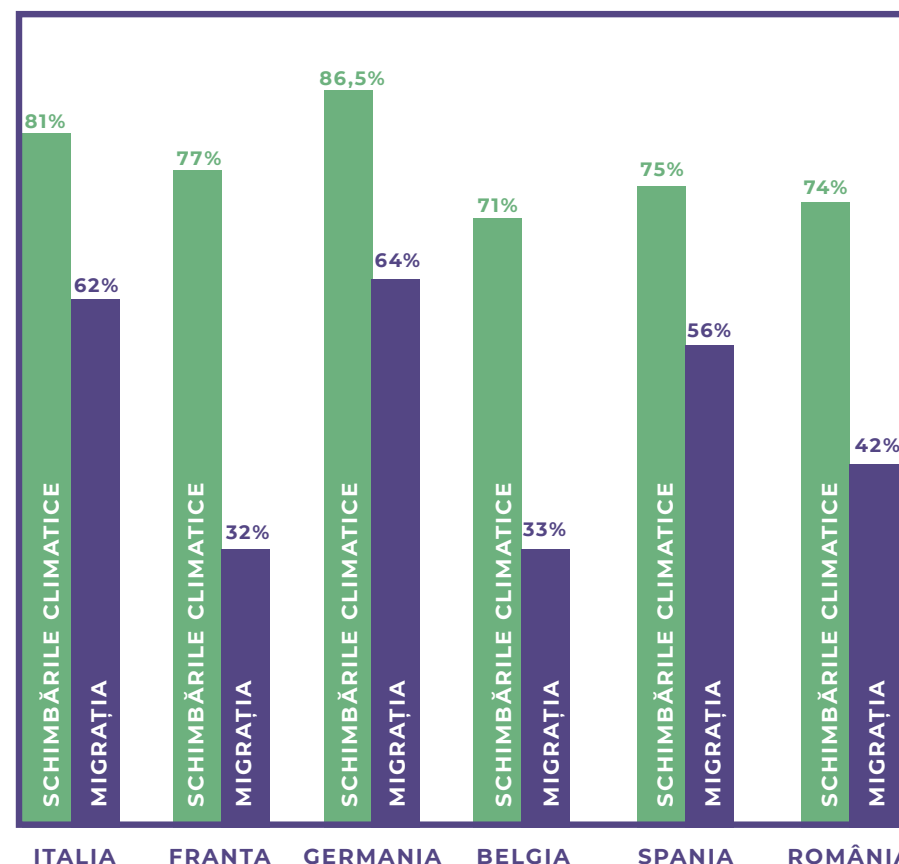
Tinerii se simt mai puțin preocupați de problemele legate de migrație. Nivelul de îngrijorare este mai scăzut în ceea ce privește migrația în majoritatea regiunilor.

Tinerii sunt dispuși să participe la acțiuni care abordează schimbările climatice și problemele legate de migrație. Pentru cei mai mulți dintre ei ideea de a participa la viitoarele activități de combatere a schimbărilor climatice este atractivă și foarte atractivă.

Deși se simt mai puțin atrași de ideea de a participa, în viitor, la acțiuni care vizează migrația, ei sunt totuși dispuși să se implice și în astfel de acțiuni.

Tinerii din Piemont și La Rioja au cel mai mare interes în a se implica în acțiuni care vizează migrația.

IMPORTANȚA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI A MIGRAȚIEI



% de respondenți care consideră schimbările climatice și migrația ca fiind, în general, importante sau foarte importante.



Simt că vreau să fiu activ(ă) pentru schimbarea regiunii mele. Plecasem, mă distanșasem, dar apoi mi-am dat seama că am o legătură puternică cu regiunea mea și că vreau să mă implic pentru a o face mai bună...

Persoana interviuată PIE
@ Regione Piemonte / COP



Este greu de spus cu siguranță [ce mă motivează], dar vreau să mă simt util(ă), să am sentimentul că fac ceva concret pentru această lume.

Persoana interviuată PIE
@ Regione Piemonte / COP



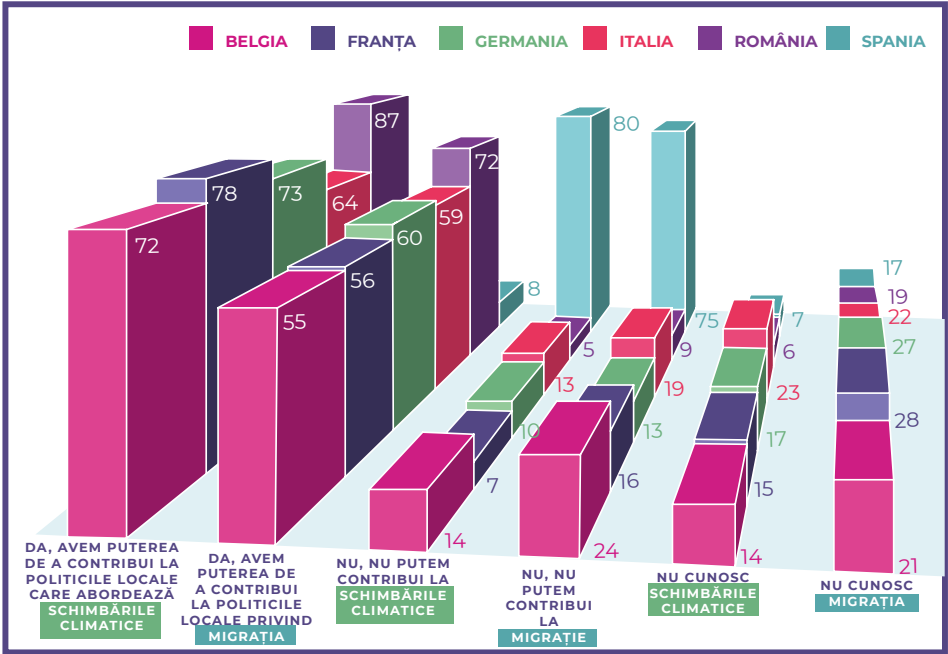
2. PUTEM OFERI
O PERSPECTIVĂ
NOUĂ ASUPRA
ELABORĂRII
NOILOR POLITICI
LOCALE!

Tinerii sunt ferm de acord că au puterea de a contribui la politicile locale privind schimbările climatice sau migrația. Aceștia sunt încrezători în capacitatea lor de a determina schimbări în politicile locale, mai mult în cazul schimbărilor climatice și ceva mai puțin în cazul migrației. Singura excepție o reprezintă tinerii din La Rioja, unde doar o mică parte dintre ei consideră că au puterea de a contribui la elaborarea politicilor locale în ceea ce privește schimbările climatice și migrația. Aceste valori scăzute pot indica faptul că, în această regiune, adulții sunt cel mai adesea în fruntea procesului de luare a deciziilor, cu puține discuții sau contribuții din partea tinerilor.

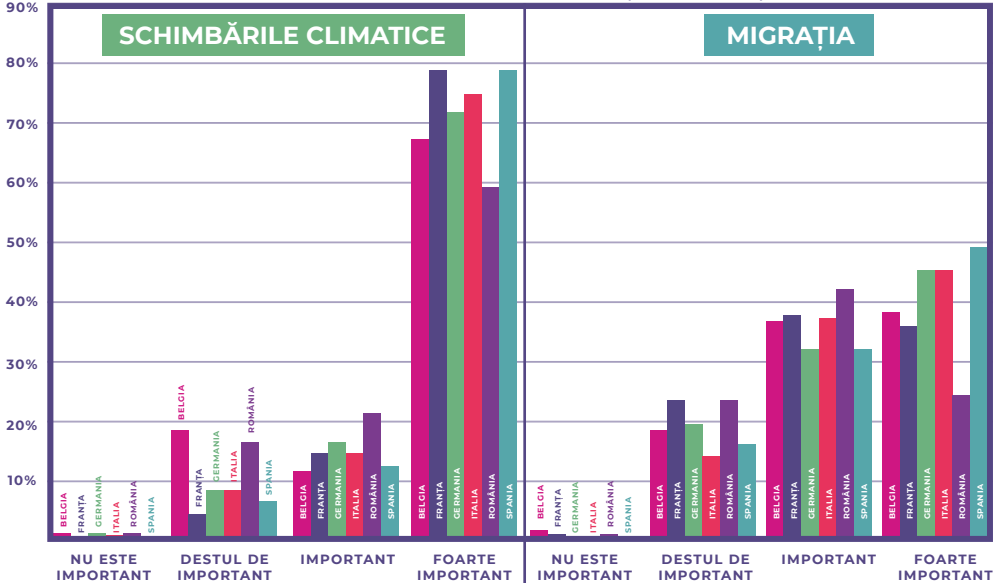
ANGAJAMENTUL
NOSTRU ÎN
ACȚIUNI CARE
VIZEAZĂ
SCHIMBĂRILE
CLIMATICE
ȘI MIGRAȚIA
POATE SCHIMBA
CEVA!

Tinerii recunosc importanța implicării lor în abordarea problemelor legate de schimbările climatice și de migrație, dar consideră că angajamentul lor contează mai puțin atunci când este vorba despre migrație decât despre schimbările climatice. Implicarea lor este importantă pentru că le oferă, pe de o parte, sentimentul de apartenență la un grup sau la un proiect important și, pe de altă parte, posibilitatea de a se exprima, de a-și face vocea auzită.

PERCEPȚIA TINERILOR CU PRIVIRE LA PUTEREA LOR DE A CONTRIBUI
LA POLITICILE LOCALE CARE ABORDEAZĂ SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI
MIGRAȚIA ÎN PROCESUL DECIZIONAL LA NIVEL LOCAL



IMPORTANȚA IMPLICĂRII TINERILOR ÎN CEEA CE PRIVEȘTE
SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI MIGRAȚIA





3. PUTEM FI PARTE A SOLUȚIEI, ASCULTĂȚI-NE!

Tinerii nu sunt mulțumiți de nivelul lor de implicare în procesul decizional la nivel local. Ei simt că nu sunt suficient sau deloc ascultați în procesul de luare a deciziilor privind schimbările climatice sau migrația. De asemenea, aceștia consideră că vocea lor este mai bine auzită în chestiuni legate de schimbările climatice decât de migrație. Cu toate acestea, există regiuni în care tinerii se simt suficient ascultați într-un procent mai mare în cazul problemelor legate de migrație decât în cazul schimbărilor climatice (Baden-Württemberg, La Rioja). Puțina atenție acordată vocii lor i-a făcut pe tineri să simtă că nu au puterea de a schimba lumea, iar acest lucru îi poate descuraja să se implice.

VĂ SIMȚIȚI ASCULTAT ÎN PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR PRIVIND SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI MIGRAȚIA?

țară	 foarte mult	 suficient	 insuficient	 deloc
Italia	1%	20%	59%	20%
	2%	14%	54%	30%
Franța	1%	21%	52%	26%
	1%	12%	43%	44%
Germania	3%	17%	67%	13%
	2%	26%	45%	27%
Belgia	2%	16%	55%	27%
	0%	17%	46%	37%
Spania	1%	15%	62%	22%
	1%	20%	52%	27%
România	1%	19%	56%	24%
	0%	14%	49%	30%

SCHIMBĂRILE CLIMATICE MIGRAȚIA

PERCEPȚIA TINERILOR CU PRIVIRE LA CAPACITATEA LOR DE A PROVOCA SCHIMBĂRI



Dacă am ieși în stradă, nu cred că ne-ar auzi sau ne-ar asculta cineva și atunci tinerii ar spune că totul este doar o bătaie de cap pentru că oricum nu se întâmplă nimic, adică nu depinde de noi, e clar că nu putem face nimic. Adică, avem această mentalitate că nu putem face nimic din prima, cu alte cuvinte, nici măcar nu încercăm, pentru că știm sigur că nu putem rezolva o problemă și, prin urmare, nu facem nimic în privința ei. [...] Ar trebui să schimbăm această mentalitate și să spunem „de ce să nu încercăm?”. În cele din urmă, este în favoarea noastră să încercăm să obținem ceea ce ne dorim în calitate de studenți sau de cetățeni. Să facem lucruri mărunte, să ne organizăm, să ieșim în stradă, să postăm peste tot pe rețelele de socializare. Dar nu o facem. În cele din urmă, tot ce facem este să vorbim cu un prieten și să-i spunem: „Oh, nu îmi place asta” și nu facem nimic în privința asta. Asta e tot.

Persoana intervievată DJ
@ University of Craiova





4. MULTE BARIERE ÎMPIEDICĂ PARTICIPAREA NOASTRĂ, AJUTAȚI-NE SĂ LE ELIMINĂM!

Chiar dacă tinerii sunt dispuși să se implice în chestiuni legate de schimbările climatice și de migrație, există încă multe bariere pe care trebuie să le depășească. Este posibil ca tinerii să nu se implice pentru că nu au timp să o facă sau pentru că nu au încredere în propriile puteri, dar principalele bariere sunt în mare parte externe. Astfel, ei se declară descurajați în principal de sprijinul organizațional și financiar inadecvat din partea autorităților sau instituțiilor locale.

De asemenea, tinerii se plâng de lipsa de apreciere și de urmări a acțiunilor lor, în special la nivel politic. În absența unor decizii politice, tinerii se confruntă cu imposibilitatea de a dezvolta acțiuni de succes. Este un lucru de care sunt perfect conștienți și despre care vorbesc deschis atunci când sunt întrebați. Ei au idei și dorințe, dar acestea trebuie să fie susținute de decizii politice. Un alt obstacol care le descurajează implicarea este numărul insuficient de activități sau proiecte organizate în localitățile lor, precum și în școlile sau universitățile lor.

Lipsa unei invitații de a se implica în acțiuni, lipsa de informații privind proiectele sau activitățile la care ar putea lua parte acționează, de asemenea, ca factori de descurajare a implicării lor. Pe de altă parte, aproape toți tinerii sunt de acord că barierele cu importanța cea mai mică sunt opiniile de tipul „aceste probleme sunt departe în viitor” sau „nu mă interesează această problemă”.

Descurajarea din partea instituțiilor de învățământ

Chiar dacă unii actori din educație pot determina participarea și angajamentul tinerilor, instituțiile de învățământ în sine pot genera constrângeri serioase: „Apoi, a fost complicat pentru că directorul școlii nu s-a implicat prea mult în asta. Nu prea a vrut să o facă. Am încercat să insistăm puțin, am încercat să facem tot ce am putut pentru a ajunge acolo, dar când lucrurile sunt încetinite la nivel administrativ, nu putem face prea multe. Suntem doar elevi de liceu, este complicat [...] Există, de fapt, o inerție teribilă. Este imposibil să pui la cale un proiect, ia mult prea mult timp. Deja nu eram luați în serios în liceu. Nu am fost organizați ca asociație pentru că directorul nu a vrut să fim.”

Persoana intervievată ARA
@ RESACOOP

Lipsa de încredere în propria putere

„Este posibil ca ei [tinerii] fie să nu fie conștienți de potențialul voluntariatului, fie să nu se considere capabili să ia măsuri individuale. Ambele pot fi doar un rezultat al lipsei de experiență.”

Persoana intervievată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

Risc de epuizare fizică și psihică

„Implicarea necesită uneori mult timp și energie și poate duce la frustrare și oboseală, atât fizică, cât și mintală”
„La un moment dat am avut... nu o epuizare, dar mă cam săturasem să citesc mereu lucruri care te fac să te simți deprimat(ă).”
„Este foarte oositor. Odată, am fost ocupați cu serviciile de asistență juridică în fața Oficiului pentru Imigrări, iar eu eram singurul delegat care gestiona trei voluntari. Acum, voi lua o mică pauză pentru a mă putea concentra asupra tezei de masterat.”

Persoana intervievată FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

„Tinerii au vorbit despre cât de mult se simt uneori copleșiți de amploarea problemelor internaționale și cât de mult duce acest lucru la descurajare și dezangajare pe termen mediu și lung: Cu cât ascult mai mult știrile, cu atât sunt mai deprimat. Îți ia cu adevărat toată dorința de a acționa. Sunt prea multe inegalități care trebuie rezolvate, asta nu poate fi făcut de o singură persoană, înțelegeți. Acest lucru pare insurmontabil.”

Persoana intervievată ARA
@ Resacoop

Distribuția inegală a resurselor

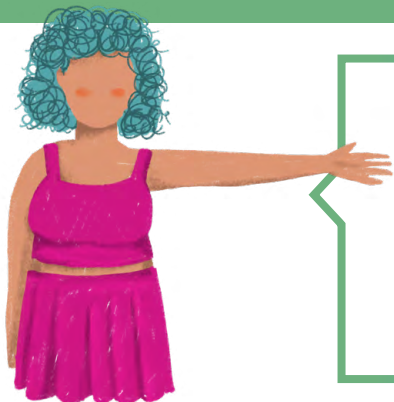
„Finanțarea este cea mai mare problemă. Avem ONG-uri, dar sunt multe care dispar și se creează altele noi an de an și tocmai de aceea există probleme cu ONG-urile fantomă, pentru că nu există un control asupra lor, nu există un raport anual, pentru că dispar. Resursele financiare nu sunt împărțite în mod echitabil, în special la nivel local. Toate organizațiile mari sunt finanțate, iar cele mici sunt pe moarte.”

Persoana intervievată DJ
@ University of Craiova

Descurajare pentru noii veniți

„În unele cazuri, asociațiile și spațiile de manifestare militante pot produce și ele bariere și dezangajare sau pot fi obstacole în calea angajamentului: „Așadar, în acest angajament, am încercat să fiu la fel de militant ca și oamenii din jurul meu. Am încercat să iau parte la o adunare generală pentru a organiza un marș pentru climă. Și cum am spus: Am încercat. Nu puteam să-mi exprim părerea pentru că mă simteam intimidat(ă) și simțeam că toți ceilalți erau atât de clar hotărâți... Toți erau foarte reci, hotărâți, foarte organizați, foarte ageri și nu era loc pentru cineva care încerca să se agațe de lucruri.”

Persoana intervievată ARA
@ Resacoop



5. GÂNDIȚI LA NIVEL GLOBAL, ACȚIONAȚI LA NIVEL LOCAL? SUNTEM DE ACORD!

Tinerii consideră că abordarea inegalităților globale și a sărăciei la nivel mondial ar trebui să fie una dintre principalele priorități ale UE.

Există un consens puternic în rândul tinerilor cu privire la faptul că Uniunea Europeană are o mare responsabilitate în abordarea inegalităților globale și a sărăciei la nivel mondial. Tinerii acordă autorităților naționale o pondere mai mică în această chestiune, iar autorităților regionale o pondere mult mai mică. Această opinie poate fi corelată cu un punct de vedere complementar, potrivit căruia problemele socio-economice ar trebui să fie prioritare la nivel internațional și național, în timp ce autoritățile locale ar trebui să se concentreze mai degrabă pe construirea unor orașe și comunități mai durabile.

TINERII CONSIDERĂ CĂ ABORDAREA INEGALITĂȚILOR GLOBALE ȘI A SĂRĂCIEI LA NIVEL MONDIAL AR TREBUI SĂ FIE UNA DINTRE PRINCIPALELE PRIORITĂȚI ALE UE (VALOARE MEDIE 1-5)

	UNIUNEA EUROPEANĂ	autoritățile naționale	autoritățile locale
Belgia	3.18	3.06	2.67
Franța	3.28	3.00	2.40
Germania	3.73	3.26	2.53
Italia	3.41	3.31	2.49
România	3.69	3.00	2.99
Spania	3.60	3.31	2.77

Tinerii arată o preferință pentru acțiuni la nivel local

Majoritatea tinerilor recunosc că se implică mai mult în proiecte la nivel local. Astfel, ei se văd mai degrabă implicați la nivel local în ceea ce privește schimbările climatice și migrația, decât la nivel național sau internațional. Aceștia favorizează inițiativele și acțiunile promovate de OSC, care îi implică în calitate de actori activi.

CELE MAI PRESANTE ODD-URI

	Internațional	național	regional
Belgia	eradicarea sărăciei	educație de calitate	orașe și comunități durabile
Franța	eradicarea foametei	eradicarea sărăciei	energie accesibilă și curată
Germania	eradicarea foametei	acțiuni pentru climă	orașe și comunități durabile
Italia	acțiuni pentru climă	condiții de muncă decente creștere economică	orașe și comunități durabile
România	eradicarea sărăciei	eradicarea sărăciei / educație de calitate	eradicarea sărăciei
Spania	eradicarea foametei	egalitatea de gen	orașe și comunități durabile

- Respondenții fac o diferențiere clară între cele trei niveluri de putere.
- Prioritățile legate de ODD sunt diferite în funcție de niveluri. Problemele de mediu sunt, în general, pe primul loc (acțiuni privind schimbările climatice, orașe și comunități durabile, energie curată și la prețuri accesibile). Problemele legate de inegalități sunt, de asemenea, prioritare, în special la nivel internațional și național (eradicarea sărăciei și a foametei).
- Selectarea eradicării sărăciei la toate cele trei niveluri de către respondenții români poate fi justificată de contextul economic național.
- Educația de calitate este o prioritate doar pentru Belgia și România și doar la nivel național.
- Respondenții spanioli sunt singurii care au menționat egalitatea de gen ca fiind o prioritate (la nivel național).

PROBABILITATEA CA TINERII SĂ PARTICIPE LA PROIECTE LOCALE LEGATE DE SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI DE MIGRAȚIE (VALOARE MEDIE 1-4)

	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	MIGRAȚIA
Belgia	2.82	2.26
Franța	3.13	2.26
Germania	2.72	2.49
Italia	3.09	2.96
România	2.75	2.16
Spania	3.02	2.76

■ cea mai mare probabilitate de a se angaja

■ cea mai mică probabilitate de a se angaja



6. VREM SĂ NE IMPLICĂM PERSONAL ȘI DIRECT ÎN ACȚIUNI!

Tinerii preferă acțiunile directe în locul altor forme de implicare. Angajamentul împotriva inegalităților mondiale înseamnă în primul rând grija față de aspectele etice ale consumului lor. Acesta este primul domeniu în care tinerii pot acționa bine și pot avea un impact real. Ei sunt, de asemenea, activi pe internet și își manifestă, într-un fel sau altul, sprijinul sau participarea la campaniile online. Implicarea politică este cea mai puțin preferată de majoritatea respondenților, ceea ce arată o anumită lipsă de angajament față de partidele politice. Tinerii sunt implicați într-o varietate de acțiuni legate atât de schimbările climatice, cât și de migrație.

În ceea ce privește schimbările climatice, ei favorizează acțiunile directe, cum ar fi schimbarea obiceiurilor, reciclarea, reducerea consumului etc., dar și semnarea sau distribuirea de petiții. Este posibil să existe o diferență între activitățile preferate în funcție de nivelul de implicare. De exemplu, tinerii din Baden-Württemberg care s-au implicat mai puțin frecvent sau nu s-au implicat deloc în trecut ar prefera o implicare pasivă în viitor (de exemplu, donații), pe când cei care au avut o participare mai frecventă ar prefera să se implice activ prin participarea la demonstrații sau acțiuni de voluntariat punctuale.

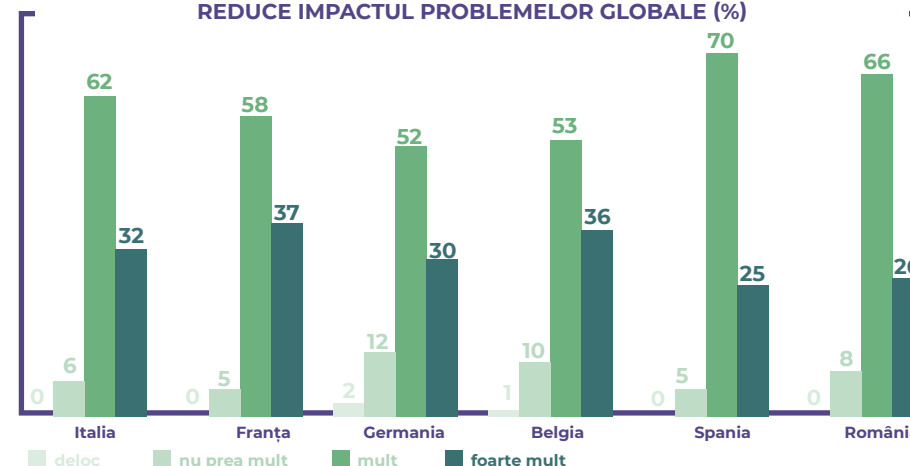
În ceea ce privește migrația, semnarea sau distribuirea de petiții este activitatea cel mai frecvent aleasă de tineri, urmată de acțiuni punctuale de voluntariat și acțiuni directe, cum ar fi organizarea de activități de primire a migranților sau găzduire a migranților la domiciliu etc. Alte activități preferate de tineri includ participarea la conferințe sau ateliere de lucru care abordează acest subiect.

Acțiunile directe le oferă tinerilor un nivel mai ridicat de satisfacție și motivație. După cum au subliniat tinerii din Fédération Wallonie-Bruxelles, pentru a se implica și/sau a rămâne activi, ei trebuie să „vadă” sau să „simtă” impactul acțiunilor lor. Acest impact ar putea fi resimțit „mai ușor” în cazul angajamentului în materie de migrație decât în cazul schimbărilor climatice.

Într-adevăr, formele de implicare ale tinerilor activi în domeniul migrației permit, în

general, un contact direct cu migranții, refugiații sau solicitanții de azil - pe lângă acțiunile directe în școli (activități tematice în jurul problemelor de interculturalitate). Prin urmare, rămâne satisfacția de a fi „ajutat oamenii”, așa cum a sugerat un tânăr care a fost implicat în activități legate de schimbările climatice înainte de a se implica activ în ajutorul umanitar pentru migranții din Bruxelles.

DORINȚA TINERILOR DE A-ȘI SCHIMBA COMPORTAMENTUL PENTRU A
REDUCE IMPACTUL PROBLEMELOR GLOBALE (%)



TIPURI DE ACTIVITĂȚI		
	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	MIGRAȚIA
Belgia	acțiuni directe 51% petiții 48% demonstrații, manifestații, proteste 25%	petiții 32% acțiuni voluntare punctuale 17% dezbateri, grup de discuții 14%
Franța	acțiuni directe 21.15% petiții 21.15% conferințe, ateliere de lucru 15.28%	petiții 29% acțiuni voluntare punctuale 26% demonstrații, manifestații, proteste 21% conferințe, ateliere de lucru 21%
Germania	acțiuni directe 70.4% petiții 55.6% donații 33.3%	petiții 78.6% acțiuni voluntare punctuale 35.7% demonstrații, manifestații, proteste 32.1%
Italia	acțiuni directe 32.2% petiții 30% conferințe, ateliere de lucru 20.1%	acțiuni directe 22.2% petiții 20.3% acțiuni directe 18.7%
România	acțiuni voluntare punctuale 46.4% proiecte școlare 40.6% petiții 43.5% acțiuni directe 40.6%	dezbateri, grup de discuții 50% acțiuni voluntare punctuale 29.2% conferințe, ateliere de lucru 33.2%
Spania	acțiuni directe 66.7% petiții 72.2% conferințe, ateliere de lucru 56.9%	petiții 69.5% dezbateri, grup de discuții 50.8% conferințe, ateliere de lucru 47.6%

7. NOILE PROVOCĂRI GLOBALE NECESITĂ NOI CANALE DE COMUNICARE CU NOI!



Mijloacele de informare preferate de tineri sunt reprezentate de noile media (site-uri specializate, bloguri și aplicații, ziare și reviste digitale) și rețelele sociale. Rețelele sociale sunt canalul preferat atât pentru informare, cât și pentru comunicare. Tinerii recunosc că acestea joacă un rol destul de important în trecerea de la conștientizare la acțiune, în sensul că îi ajută să identifice oportunități concrete de implicare activă.

Mai mult, „utilizarea” vocii altor tineri pentru a activa și a sprijini „implicarea activă” a tinerilor constituie un element-cheie în discursul lor despre cele mai bune practici de comunicare care pot fi folosite pentru a iniția acțiuni în rândul tinerilor.

Tinerii simt că sunt bine informați și destul de la curent cu știrile legate de schimbările climatice, dar ceva mai puțin în ceea ce privește migrația. Aceștia folosesc rețelele sociale pentru a disemina informații, pentru a mobiliza alți tineri, pentru a semna petiții sau pentru a organiza proteste și, de asemenea, consideră că rețelele sociale ar trebui folosite mai mult pentru a sensibiliza oamenii cu privire la problemele globale sau pentru a prezenta exemple de bune practici.

Există, de asemenea, preferințe regionale specifice pentru anumite mijloace de informare. Mai exact, tinerii din Baden-Württemberg declară că au o preferință pentru radio și televiziune, în timp ce tinerii din județul Dolj declară că se informează de pe site-urile oficiale locale/naționale. Este interesant faptul că instituțiile și actorii educaționali (adică școlile, profesorii etc.) nu se numără printre mijloacele de informare preferate. În plus, mijloacele de informare cu cel mai mic nivel de popularitate sunt evenimentele, campaniile, broșurile și pliantele. Unii tineri din Fédération Wallonie-Bruxelles au vorbit despre necesitatea de a adapta selecția mediilor sociale la grupul de vârstă vizat și de a utiliza canale care să încurajeze interacțiunea voluntară, cum ar fi „Facebook live” și „Twitch”. De asemenea, aceștia

au subliniat faptul că este necesar să se completeze acțiunile din rețelele sociale cu acțiuni transmise prin viu grai și de mobilizare directă în școli.

Tinerii consideră, de asemenea, că rețelele de socializare pot fi și o sursă de dezinformare, deoarece uneori lipsește diseminarea rapoartelor științifice, care aduc dovezi ale efectelor devastatoare ale schimbărilor climatice.

Unele persoane intervievate din Spania critică rețelele de socializare pentru lipsa de imparțialitate a informațiilor. Acestea susțin că trebuie să fie completate cu informații provenind și din alte surse.

NIVELUL DE INFORMARE (AUTOEVALUARE)



Este important să vorbești cu oameni care sunt activiști. De exemplu, dacă văd ceva pe rețelele de socializare, cum ar fi un parteneriat care apare de nicăieri, nu îl citesc niciodată. Cu toate acestea, dacă este o postare de la un/o activist/ă, ascult, pentru că știu că, dacă persoana respectivă vorbește despre asta, înseamnă că este de acord și, prin urmare, voi putea să mă identific cu subiectul.

Persoana intervievată FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

După părerea mea, cel mai important lucru pentru tineri este să folosească alți tineri. Poate părea o prostie, dar, de obicei, tinerii îi ascultă mai mult pe tineri decât pe cei mai în vârstă.

Persoana intervievată PIE
@ Regione Piemonte / COP



8. ASTA ESTE CEEA CE NE MOTIVEAZĂ SĂ NE ANGAJĂM!

Tinerii care se implică frecvent sau des se simt stimulați atât datorită factorilor interni, cât și celor externi, fără diferențe semnificative în ceea ce privește schimbările climatice sau migrația.

Acțiunile lor sunt în mare parte determinate de propriile valori sau convingeri personale. Este important pentru ei să fie eficienți, să obțină rezultate concrete, să simtă că sunt utili, că acțiunile lor contează și că pot juca un rol în formarea viitoarelor generații de tineri implicați. Implicarea poate fi stimulată și de interesul lor personal pentru dezvoltarea comunicării cu persoane din alte culturi sau de creșterea bunăstării lor sociale.

Voluntariatul este legat de o varietate de beneficii, nu doar pentru comunitate, ci și pentru voluntari. Prin comunicarea deschisă a acestor beneficii, s-ar putea obține o mai mare participare. O corelație între proiectele lor profesionale sau educaționale și problemele globale, cum ar fi schimbările climatice sau migrația, poate duce la creșterea nivelului de conștientizare și de implicare. Activismul poate apărea, de asemenea, dintr-un proces participativ de lungă durată care a fost prezent în viața unei persoane încă din copilărie.

Implicarea tinerilor poate fi declanșată și de factori externi, cum ar fi aportul unei anumite OSC sau informațiile pe care le primesc cu privire la aspecte stringente legate de schimbările climatice sau de migrație prin intermediul canalelor lor preferate de informare. Tinerii nu percep autoritățile locale (Auvergne-Rhône-Alpes, Baden-Württemberg, Dolj) sau personalitățile politice ca fiind stimulante pentru implicarea lor. Unii dintre ei sunt foarte motivați de familie sau de prieteni (Fédération Wallonie-Bruxelles) sau de profesori (Dolj).

În plus, recunoașterea unei figuri de referință care știe cum să mențină grupul unit și să lanseze noi stimuli joacă, de asemenea, un rol important pentru implicarea activă a acestora (Piemonte).

STIMULI AI ANGAJAMENTULUI



Faptul de a face parte dintr-un grup, de a avea prieteni în jurul tău, poate fi, de asemenea, eficient în a-i motiva pe tineri să se implice. Planificarea și implementarea proiectelor sau a evenimentelor poate fi exhaustivă și stresantă, dar este și amuzantă, iar rezultatele sunt vizibile rapid. Acest lucru este de mare ajutor pentru încrederea în sine, care vă poate crește propria motivație de a vă implica în alte proiecte. Dar îi poate motiva și pe alți tineri din jurul tău să se implice. În opinia mea, ar trebui subliniat faptul că nu numai sarcinile obligatorii, de exemplu, mersul la școală, necesită un anumit nivel de angajament, ci și angajamentul civic este important și poate fi foarte avantajos pentru dezvoltarea personală.

Persoana intervievată BW
@Baden-Württemberg / SEZ



Îmi place să-i formez pe alții, să-i fac să se descopere pe ei înșiși. Simt că acțiunile mele au un impact.

Persoana intervievată DJ
@University of Craiova



9. ATÂT SCHIMBĂRILE CLIMATICE, CÂT ȘI MIGRAȚIA SUNT PROBLEME IMPORTANTE, DAR NE SIMȚIM MAI ÎNGRIJORAȚI DE SCHIMBĂRILE CLIMATICE

Tinerii atribuie o importanță generală și personală mai mare schimbărilor climatice decât migrației.

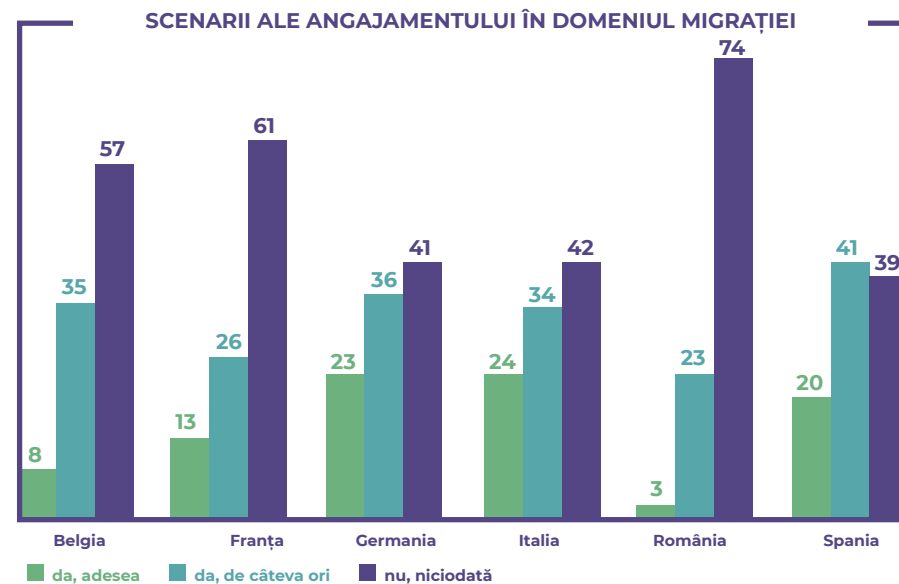
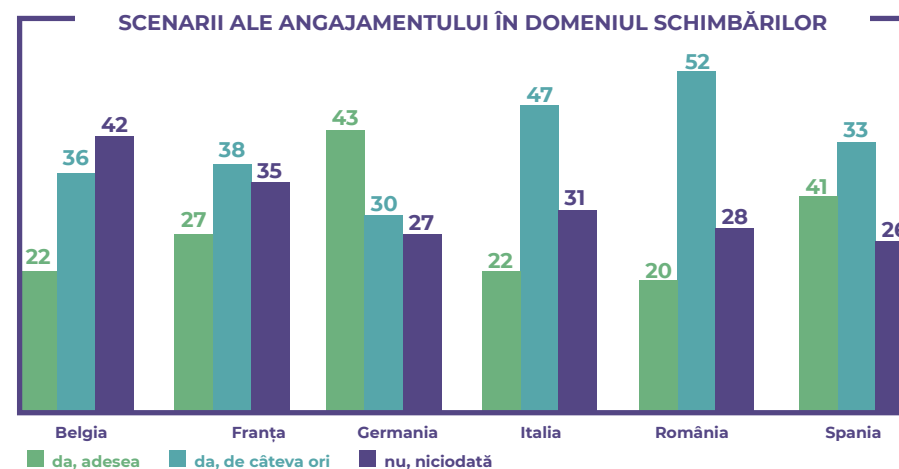
Aceștia consideră că atât schimbările climatice, cât și migrația sunt probleme importante sau foarte importante, deși există o preocupare generală mai mică față de migrație decât față de schimbările climatice. Cu alte cuvinte, aproape toți tinerii care consideră schimbările climatice un subiect important se simt personal preocupați de acest subiect, astfel încât nivelul de preocupare este apropiat de nivelul de importanță atribuit problemelor legate de schimbările climatice.

Pe de altă parte, în cazul migrației, nivelul de îngrijorare este semnificativ mai scăzut în comparație cu nivelul de importanță atribuit acestei probleme. În general, nivelul de îngrijorare personală este mai mic decât nivelul importanței pe care o atribuie, în general, atât schimbărilor climatice, cât și migrației.

Pe lângă diferența cantitativă de percepție între schimbările climatice și migrație, există și diferențe din punct de vedere calitativ.

În domeniul schimbărilor climatice, tinerii consideră că poluarea și încălzirea globală sunt probleme urgente pentru generațiile prezente și viitoare. Ei sunt de acord, de asemenea, că este necesară o acțiune imediată pentru a diminua sau elimina efectele negative ale schimbărilor climatice (vreme extremă, dispariția speciilor, topirea ghețarilor, dezastre, calamități).

În ceea ce privește migrația, problemele cele mai stringente din punctul de vedere al tinerilor sunt, pe de o parte, legate de cauzele migrației (război, sărăcie, mizerie, nevoia de locuri de muncă) și, pe de altă parte, de posibilele soluții care pot fi adoptate și la care ei înșiși pot contribui (drepturile migranților, primirea migranților, combaterea inegalităților, integrare, solidaritate).



În ceea ce privește acțiunile, participanții au fost întrebați dacă au fost implicați în acțiuni privind schimbările climatice sau migrația.

Răspunsurile au inclus, de asemenea, opțiuni bazate pe frecvența acestor acțiuni în ultimii 3 ani.

DACĂ respondenții răspund DA, DE MULTE ORI => intră în scenariul A al chestionarului.

DACĂ răspund DA, DE CELE MAI MULTE ORI => intră în scenariul B (cu întrebări din A și C).

DACĂ răspund „nu” => sunt direcționați către întrebările din scenariul C.

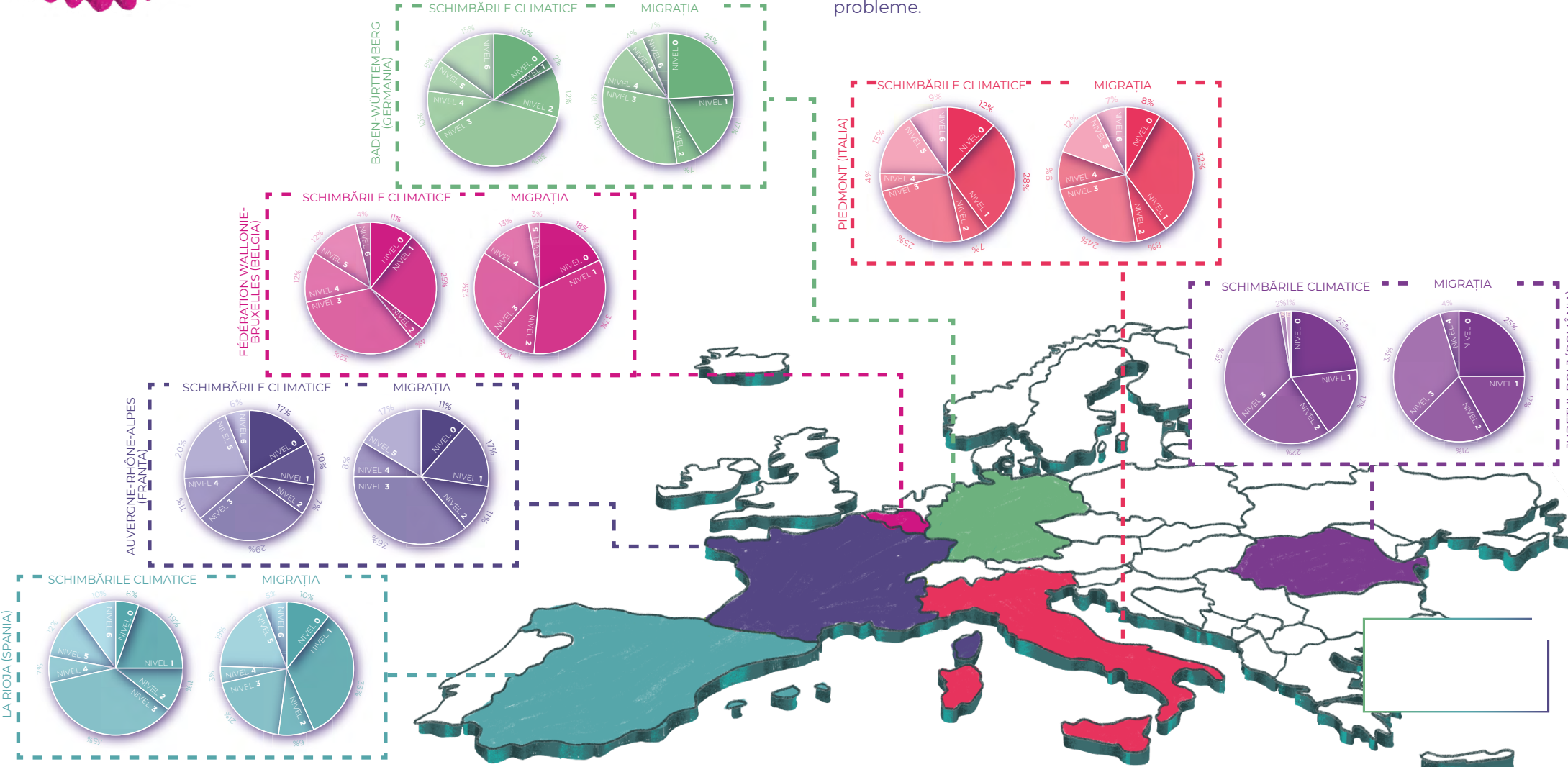
Cele două tabele de mai sus prezintă procentele obținute pentru fiecare dintre cele trei scenarii în fiecare regiune.



10. NE ESTE MAI UȘOR SĂ NE IMPLICĂM ÎN ACȚIUNI CARE VIZEAZĂ SCHIMBĂRILE CLIMATICE DECÂT MIGRAȚIA

Tinerii preferă să se implice mai degrabă în acțiuni care vizează schimbările climatice decât migrația. Acest lucru poate fi explicat prin (1) un nivel mai bun de conștientizare; (2) numeroasele oportunități oferite tinerilor de a se alătura grupurilor, acțiunilor și inițiativelor care se ocupă de schimbările climatice; (3) tipurile de acțiuni care pot fi întreprinse sunt mai bine cunoscute. Cu toate acestea, nivelul de implicare în acțiuni care abordează schimbările climatice sau migrația este similar. Autoevaluarea nivelului lor de implicare pe baza nivelurilor descrise în piramida angajamentului (de la nivelul 0 la nivelul 6) arată că nivelurile 1, 2 și 3 au o acoperire mult mai largă.

Acest lucru indică faptul că marea majoritate a tinerilor implicați au un nivel bun de conștientizare, sunt interesați de aceste aspecte și susțin acțiunile legate de aceste probleme.



CUPRINS 3

1

4

2

5

3

6

1. ȚINEȚI CONT DE FAPTUL CĂ UNELE ACTIVITĂȚI SUNT MAI ATRACTIVE ȘI MAI EFICIENTE DECÂT ALTELE!

Tinerii sunt dispuși să se implice în acțiuni care vizează ODD, în special schimbările climatice și migrația. Există mai multe tipuri de activități și proiecte pe care le puteți propune. Unele dintre aceste activități pot fi organizate astfel încât să atingă obiectivele specifice ale unui proiect, dar și să răspundă intereselor personale ale tânărului participant. Dacă autoritățile locale și organizațiile societății civile doresc să ajungă la tineri și să îi implice, trebuie să țină cont de vocile și preferințele lor în materie de acțiune. Piramida angajamentului oferă exemple de acțiuni concrete care pot fi organizate în funcție de nivelul de participare.

În ceea ce privește implicarea în acțiuni legate de schimbările climatice, tinerii preferă să organizeze sau să participe la demonstrații, să participe la acțiuni directe (cum ar fi schimbarea obiceiurilor), să promoveze acțiuni de advocacy/lobby și să contribuie la sensibilizarea pe rețelele de socializare. Formele de implicare în acțiuni legate de migrație sunt mai mult orientate spre muncă voluntară, tinerii ajutând la furnizarea de asistență medicală, socială, logistică și/sau juridică pentru migranți, solicitanți de azil, refugiați și, uneori, participând și la demonstrații și proteste.

TIPURI DE ACȚIUNI

- Activități informative și educaționale
- Schimburi culturale la nivel local
- Proiecte internaționale și mobilitate
- Munca voluntară în regiune
- Participarea la acțiuni colective de mobilizare

RECOMANDĂRI

1. Nu uitați că tinerii sunt implicați mai ales de către tineri
2. Oferiți tinerilor o voce și permiteți-le să aibă acces la acțiuni pe care le pot construi și dezvolta
3. Adoptați abordări non-formale
4. Actualizați-vă oferta și reînnoiți-vă mereu activitățile
5. Oferiți exemple pozitive, precum și cifre de referință pozitive și coerente
6. Subliniați valoarea acțiunilor în viața fiecăruia
7. Creați acțiuni care să se adreseze tuturor tinerilor, nu doar celor implicați în OSC-uri
8. Încurajați o reflecție critică asupra unor aspecte cheie care pot fi apoi transformate în acțiuni concrete în viața de zi cu zi
9. Implicați tinerii în fiecare etapă a proiectului, nu doar ca beneficiari finali
10. Oferiți întotdeauna o perspectivă diferită asupra subiectului pe care îl abordați
11. Experiențele internaționale pot duce la un nivel mai ridicat de implicare: dezvoltați proiecte care să le permită tinerilor să descopere alte țări și culturi
12. Nu uitați că tinerii sunt atrași de activități noi, creative și interesante (de exemplu, comunicarea tip gherilă)
13. Ori de câte ori nu este posibil să vă deplasați, folosiți modalități alternative de comunicare (de exemplu povestiri, hărți Peters)
14. Implicați tinerii care sunt direct afectați de schimbările climatice sau/și care au un istoric direct de migrație de împărtășit
15. Reamintiți-le în mod constant tinerilor că și acțiunile la scară mică pot determina schimbări la scară mare
16. Propuneți un angajament pe termen scurt sau mediu, deoarece pe termen lung dorința de a se angaja poate dispărea

2. INSPIRAȚI- PE TINERI PRIN COMUNICARE DIRECTĂ, DESCHISĂ ȘI SINCERĂ!

Modul în care comunicați are un impact important asupra implicării tinerilor în acțiunile pe care le propuneți. Mulți tineri nu cunosc autoritățile locale competente sau proiectele care au loc în regiunea lor. O mare parte dintre ei ratează invitația de a participa. Prin intermediul unei comunicări eficiente, sentimentul lor de legătură crește și devin parte a societății în care trăiesc. Prin urmare, o comunicare eficientă este o condiție necesară pentru un angajament semnificativ. Noile abordări de comunicare fac planificarea mai interesantă pentru tineri și explică mai bine rolul pe care aceștia îl joacă în calitate de actori ai schimbării. Utilizarea canalelor de comunicare preferate de către tineri și a unor mesaje adaptate la nevoile și așteptările lor contribuie la consolidarea participării la abordarea provocărilor comunității și la găsirea de soluții pentru a răspunde cu succes la acestea. În plus, tinerii ar trebui să înțeleagă clar ce trebuie făcut, de către cine și cum.

Fiind întrebat despre idei pentru a stimula implicarea tinerilor, un intervievat german a menționat lipsa unei platforme care să permită punerea în comun a ideilor și experiențelor.

„Ideile bune și posibilitățile de a acționa ar trebui să fie răspândite ca o orientare. În acest fel, nu trebuie să porniți de la zero cu ideile voastre, ci puteți învăța din experiențele altora. [...] Dacă doriți să inițiați ceva similar în orașul dumneavoastră, structurile existente pot fi foarte utile pentru orientare și, în același timp, foarte motivante.

Persoana intervievată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

RECOMANDĂRI

1. Fiți la curent cu preferințele de comunicare ale tinerilor
2. Formați comunicatorii pentru a comunica eficient cu tinerii
3. Folosiți forme de mass media atractive pentru tineri pentru a vă informa și promova activitățile (site-uri web specializate, bloguri și aplicații, ziare și reviste digitale, rețele de socializare)
4. Încheiați parteneriate cu mass-media locală
5. Creați platforme sau alte instrumente pentru a colecta toate oportunitățile de implicare și pentru a disemina informațiile
6. Implicați tinerii, invitându-i să își povestească propriile experiențe
7. Colaborați cu tineri comunicatori de încredere
8. Anunțați în mod corespunzător opțiunile de implicare pentru grupurile țintă
9. Creați mesaje scurte și clare
10. Fiți sinceri și pozitivi
11. Folosiți elemente vizuale colorate, cu impact puternic în mesajele dumneavoastră

- Proiectul „Selfie portrait. Imaginea migranților”, realizat în Piemonte și în Pikine (Senegal)
- Proiectul „Concurs literar. O postare pentru un fluture”, realizat în La Rioja

3. FACILITAȚI ACCESUL LA TOATE RESURSELE NECESARE!

Dacă vă propuneți să implicați tinerii în programe, proiecte sau activități simple care contribuie la ODD și se concentrează pe schimbările climatice sau pe migrație, grupurile dumneavoastră țință ar putea nu numai să decidă să participe și să se implice în acțiunile pe care le propuneți, dar ar putea, de asemenea, să prefere să înceapă să planifice și să implementeze propriile activități. În acest caz, ați putea deveni pentru ei fie un „donator” dispus să le finanțeze cauzele, fie o organizație/instituție aliată, disponibilă să îi ajute să găsească fondurile necesare pentru a-și organiza activitățile planificate. În ambele cazuri, sarcina nu va fi atât de ușoară, deoarece organizațiile conduse de tineri, mai ales dacă sunt încă informale sau nou create, se pot confrunța cu o serie de probleme atunci când strâng fonduri, care variază de la lipsa personalului sau a capacității de voluntariat sau cunoașterea limitată a donatorilor până la lucrul în contexte sau pe teme în care finanțarea este limitată.

Cu toate acestea, ei cer, pe bună dreptate, să beneficieze de încrederea donatorilor, să își stabilească propria agendă, să se simtă ascultați, să fie luați în serios și să aibă timp pentru organizarea activităților fără presiuni, eventual cu acces la spații de învățare.

Dacă doriți să creați împreună cu ei și pentru ei o legătură între sprijin, stabilitate și durabilitate pentru a concepe proiecte de impact și de durată, va trebui să adaptați regulile în special pentru acest tip de organizații, având în vedere că, în mod normal, le este foarte greu să îndeplinească condițiile stabilite în mod normal de către donatori pentru obținerea de fonduri (cum ar fi înregistrarea legală a organizației, structuri clare de guvernare, un cont bancar, un buget mai mare sau mai mic de o anumită sumă, faptul că au primit anterior finanțare de la donatori, controale financiare adecvate etc.).

În plus, acestea vor aprecia în mod deosebit consolidarea capacităților și asistența tehnică, în special schimbul de instrumente și de bune practici în materie de monitorizare și evaluare și de gestionare a proiectelor.

RECOMANDĂRI

1. Încercați să oferiți tot sprijinul necesar, inclusiv financiar, organizațiilor de tineret
2. Fiți clari în ceea ce privește obiectivele apelului la propuneri de proiecte sau ale programului
3. Furnizați instrumente care să faciliteze proiectarea activităților, de exemplu
4. Puneți în aplicare strategii și distribuiți fondurile indiferent de afilierea politică
5. Dezvoltați condițiile pentru participare și angajament asigurându-vă că tinerii au o situație financiară stabilă și suficient timp pentru a se implica
6. Reduceți birocrăția pentru a facilita accesul la fonduri
7. Concepeți apelul în funcție de tipul de OSC-uri pe care doriți să le implicați
8. Asigurați-vă că acordați suficient timp pentru redactarea propunerii de proiect, în special pentru a facilita accesul OSC-urilor mici
9. Planificați mai multe sesiuni pentru a prezenta apelul
10. Utilizați finanțări subsidiare ca modalitate de implicare a OSC-urilor și AL-urilor într-un program de consolidare a capacităților
11. Odată ce activitățile sunt atribuite, munca voastră nu s-a terminat! Continuați să oferiți sprijin (de exemplu sesiuni de coaching, actualizarea regulată a informațiilor etc.)
12. În timpul implementării proiectelor, instruiți beneficiarii de granturi cu privire la modul de asigurare a sustenabilității proiectului

4. CĂUTAȚI COERENȚA ȘI SINERGIILE ÎNTRE POLITICILE ȘI ACTIVITĂȚILE DUMNEAVOASTRĂ!

Una dintre principalele provocări ale Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă este ca guvernele (la orice nivel, de la autoritățile naționale la cele locale) să reconcilieze obiectivele de politică internă cu cele internaționale și globale, de mai largă anvergură.

Pentru a face față acestei provocări, autoritățile locale ar trebui să încerce să elaboreze politici mai eficiente, care să evite impactul negativ asupra altor țări. În același timp, acestea ar trebui să își consolideze capacitățile de promovare a coerenței și de exploatare a sinergiilor în diferite domenii de politică cu dimensiuni transfrontaliere importante, cum ar fi comerțul, agricultura, sănătatea, educația, mediul, migrația și cooperarea pentru dezvoltare. Deoarece, la nivel local, implicarea directă a cetățenilor, în special a tinerilor, este fundamentală pentru a pune în aplicare oricare dintre aceste domenii de politică, ar trebui create sinergii între diferite sectoare, astfel încât, de exemplu, tinerii, informați și implicați în politicile de mediu sau de migrație, să poată fi implicați și în cooperarea internațională și viceversa. Același tip de eforturi ar trebui, evident, să fie depuse de OSC ori de câte ori activitățile lor locale privind problemele sociale - sau, în cazul ONG-urilor, activitățile lor în străinătate, în cadrul cooperării internaționale - pot fi folosite în mod pozitiv pentru a implica grupurile țintă și beneficiarii activităților de educație pentru cetățenie globală. Găsirea de noi modalități de a oferi tinerilor europeni posibilitatea de a vizita țări străine și/sau de a face schimb de idei și puncte de vedere cu tineri din „Sudul global” sau din diaspora poate fi un stimulent pentru implicarea lor, generând experiențe foarte interesante și utile.

RECOMANDĂRI

1. Puneți în aplicare mecanisme, procese și instrumente pentru a produce politici eficiente, durabile și coerente în toate sectoarele din cadrul organizației/instituției voastre
2. Încercați să promovați interacțiuni între diferitele politici în domeniile economic, social, de mediu, juridic și politic
3. Implicați în activitățile dumneavoastră de educație pentru cetățenie globală colegi și persoane responsabile de alte sectoare de intervenție
4. Căutați colaborări din partea altor sectoare ale organizației/instituției dumneavoastră pentru a îmbunătăți și dezvolta o analiză bazată pe dovezi, obținând date solide și găsind indicatori de încredere pentru a vă evalua acțiunile
5. Nu uitați să transpuneți angajamentul politic în practică
6. Căutați un dialog politic cu mai multe părți interesate pentru a identifica barierele și catalizatorii schimbării
7. Creați spații adecvate de interacțiune și discuții cu tinerii (de exemplu, promovați consiliile tematice de tineret relevante pentru contextul local)
8. Încercați să găsiți legături concrete între ceea ce faceți la nivel local și activitățile dumneavoastră de cooperare internațională, în special în ceea ce privește posibilitatea de a implica tinerii
9. Căutați potențiale sinergii între activitățile, proiectele sau programele puse în aplicare de alte sectoare ale organizației/instituției dumneavoastră
10. Nu uitați că și colegii dumneavoastră din alte sectoare, care vă pot fi foarte „utili” în atingerea obiectivelor pe care le aveți, vă pot considera, de asemenea, foarte „utili” în atingerea obiectivelor lor!
11. Așa că nu fiți timizi ci creativi și verificați întotdeauna dacă se poate face ceva nou și bun

5. CONTACTAȚI ȘI GĂSIȚI NOI PARTENERI!

Parteneriatele pot duce la găsirea unor soluții mai bune pentru stimularea implicării tinerilor. O înțelegere aprofundată a rolurilor diferite ale autorităților locale și ale OSC-urilor constituie baza unei colaborări de succes.

Pe de o parte, OSC-urile reflectă punctul de vedere al societății cu privire la problemele curente, fiind vizibile în dezbaterile publice și funcționând ca actori care inspiră schimbări politice. Pe de altă parte, autoritățile locale fac parte din sistemul politic și funcționează ca un punct de legătură important între stat și societatea civilă. În plus, autoritățile locale dețin cunoștințe de sistem în ceea ce privește complexitatea politică cu pârgă de schimbare a societății, în timp ce OSC-urile au experiență în motivarea tinerilor pentru voluntariat. Acestea fac posibilă experimentarea imediată a auto-eficacității și permit participarea la proiecte și evenimente fără a fi nevoie de obligații pe termen lung. Prin abordarea cu succes a pragurilor scăzute de participare prin proiecte și campanii pe termen scurt, OSC-urile pot funcționa ca exemple de inspirație pentru ca autoritățile locale să își modifice cerințele de participare, mai ales că OSC-urile sunt promotorii de proiecte preferați din perspectiva tinerilor.

Pentru a reuși să inducă schimbări, OSC-urile și AL-urile ar trebui nu numai să își împărtășească strategiile și experiențele, demonstrând puterea și avantajele unei colaborări complementare, ci și să inițieze parteneriate cu alte părți interesate, cum ar fi instituțiile de învățământ, și cu tinerii înșiși.

RECOMANDĂRI

1. Construiți alianțe pe teritoriul vostru
2. Nu uitați că parteneriatele semnificative necesită timp
3. Mențineți un dialog deschis între parteneri
4. Creați parteneriate incluzive și accesibile
5. Dezvoltați parteneriate operaționale, solide și durabile
6. Creați parteneriate pentru consolidarea capacităților
7. Implicați tinerii ca parteneri în procesul de luare a deciziilor și oferiți-le posibilități de a fi cetățeni activi
8. Cooperati cu școlile pentru a dezvolta competențele și abilitățile tinerilor, pentru a informa și educa copiii și tinerii cu privire la problemele legate de dezvoltarea durabilă și de migrație
9. Gândiți neconvențional și contactați actorii din educația formală, dar și inițiativele mai puțin structurate la nivel local
10. Creați un mediu dinamic și competitiv pentru voluntariat prin intermediul rețelelor și parteneriatelor între actorii locali pentru o colaborare mai eficientă și inițierea de programe comune
11. Creați spații de resurse ușor de identificat pe tot teritoriul (centru de mediu, casa studenților, centre de inițiativă care se ocupă de mediu etc.)
12. Decentralizați-vă programele și promovați activitățile și în zonele rurale, cu densitate scăzută a populației
13. Încurajați parteneriatele cu grupurile neinstituționalizate și cu inițiativele spontane, de jos în sus, deoarece acestea pot avea o importantă capacitate de mobilizare
14. Ascultați nevoile partenerilor voștri și oferiți premise pentru a le satisface
15. Adoptați cadrul juridic existent pentru a încuraja acțiunile tinerilor
16. Diseminați parteneriatele de succes ca exemple de bune practici
17. Organizați frecvent evenimente de relaționare profesională
18. Puneți în comun punctele forte ale tuturor partenerilor

6. PROMOVAȚI ÎN MOD ACTIV EFECTELE POZITIVE ALE ANGAJAMENTULUI!

Tinerii sunt dispuși să își schimbe comportamentul pentru a reduce impactul problemelor globale, dar trebuie să fie motivați să se implice direct și activ. În acest context, evidențierea beneficiilor variate ale acțiunilor lor - nu numai pentru comunitate, ci și pentru voluntarii înșiși, la nivel personal, social și profesional - ar putea juca un rol crucial în sporirea implicării acestora și în transformarea lor în adevărați promotori ai schimbării.

Convingerile și valorile personale, identificate ca fiind principalii stimuli pentru implicarea tinerilor, pot fi modelate și dezvoltate prin educație. Într-adevăr, tinerii consideră că, pentru a acționa ca Mindchangers în lumea în care trăiesc, trebuie să fie deschiși la minte, promotori ai schimbării, deschiși la solidaritate internațională și interesați de problemele globale - toate acestea fiind caracteristici care pot fi educate. Prin combinarea activităților informale, formale și non-formale, tinerii pot fi convinși de importanța acțiunilor lor și pot deveni mai dispuși să se implice. În consecință, toți actorii educaționali ar trebui să se străduiască să se asigure că tinerii dobândesc competențele adecvate pentru a se implica cu succes în rezolvarea problemelor presante ale lumii în care trăiesc.

În concluzie, consolidarea parteneriatelor dintre OSC-uri, autoritățile locale și actorii și instituțiile educaționale poate fi benefică pentru o identificare și o formulare clară a tuturor avantajelor oferite tinerilor de implicarea lor activă.

RECOMANDĂRI

1. Includeți dezvoltarea personală a voluntarilor printre obiectivele acțiunilor dumneavoastră
2. Comunicați în mod clar beneficiile personale obținute în urma acțiunilor dumneavoastră
3. Subliniați faptul că implicarea în probleme sociale generează noi competențe benefice pentru viața personală și profesională a tinerilor
4. Activați și promovați flexibilitatea, deschiderea și auto-eficacitatea
5. Asigurați-vă că implicarea este accesibilă pentru toată lumea
6. Cooperati cu instituțiile de învățământ pentru a găsi împreună modalități de încurajare a implicării tinerilor
7. Recunoașteți valoarea implicării tinerilor și oferiți-le recunoaștere oficială ca parte a unui proces de învățare pe tot parcursul vieții
8. Oferiți stimulente pentru a stimula implicarea (de exemplu, carduri de transport, bilete gratuite la concerte etc.)
9. Subliniați că angajamentul pe termen lung este minunat, dar nu este obligatoriu
10. Arătați-le tinerilor că voluntariatul poate fi distractiv
11. Subliniați faptul că implicarea duce la descoperirea de noi oameni și locuri
12. Explorați și promovați utilizarea unor forme inovatoare și alternative de participare
13. Promovați rolul voluntariatului în combaterea anxietăților ecologice și sociale
14. Evaluați și oferiți recunoaștere pentru cunoștințele, abilitățile și competențele rezultate din acțiunile dumneavoastră (cf. Orientări europene pentru validarea învățării non-formale și informale, 2015, www.cedefop.europa.eu/files/3073_en.pdf)

Obiectivele de dezvoltare durabilă ar trebui să fie „de natură globală și universal aplicabile în toate țările, luând în același timp în considerare diferitele realități, capacități și niveluri de dezvoltare naționale și respectând politicile și prioritățile naționale” (sustainabledevelopment.un.org).

Acest ghid practic a pornit de la această premisă și a subliniat, pe de o parte,

punctele de vedere comune ale tinerilor din șase regiuni europene în ceea ce privește implicarea lor și, pe de altă parte, particularitățile la nivelul fiecărei regiuni. Datele colectate de echipele de cercetare regionale au condus la formularea unor recomandări precise pentru autoritățile locale și OSC-uri, menite să crească nivelul de implicare a tinerilor.

CONCLUZIILE GENERALE SUNT URMĂTOARELE:

TINERII AU VOINȚA DE A SE IMPLICA

deci... **AJUTAȚI-I SĂ-ȘI GĂSEASCĂ CALEA!**

Majoritatea tinerilor au un nivel bun de conștientizare cu privire la ODD-uri, dar trebuie să fie mai bine informați cu privire la ceea ce pot face și la activitățile în care se pot implica pentru a începe un angajament activ.

Este nevoie de continuarea și intensificarea informării nu doar cu privire la importanța schimbărilor climatice sau a problemelor legate de migrație, ci și cu privire la proiectele sau activitățile la care pot contribui.

Aceștia sunt dispuși să își schimbe comportamentul pentru a reduce impactul problemelor globale, dar mulți dintre ei nu au atins un nivel ridicat de implicare și nu sunt încă pregătiți să devină agenți ai schimbării.

Chiar dacă schimbările climatice și migrația sunt probleme globale, tinerii respondenți au fost mai predispuși să participe la acțiuni locale.

Convingerile și valorile personale sunt considerate a fi principalii stimuli pentru implicare de către majoritatea respondenților.



Tinerii ar trebui să fie motivați să se implice direct în acțiunile legate de schimbările climatice și de migrație. Ei au nevoie de sprijin pentru a înțelege că vocea lor contează și pentru a descoperi ce pot face. De asemenea, au nevoie de sprijinul operațional și financiar al autorităților locale, mai ales atunci când acestea sunt cele care inițiază proiecte sau activități.

Beneficiile personale ar putea fi mai bine evidențiate (certificate, dezvoltarea competențelor etc.).

Ar trebui să se dezvolte și să se continue consolidarea parteneriatelor dintre OSC-uri, autoritățile locale și instituțiile din domeniul educației.

PROVOCĂRI PENTRU AUTORITĂȚILE LOCALE ȘI OSC-uri

A

Adaptați-vă acțiunile la nivelul de implicare al tinerilor

• IMPLICAREA CELOR DEZANGAJAȚI:

susțineți trecerea de la participarea ocazională la implicarea constantă în timpul proiectelor.

• FACETI DIN ANGAJAMENT UN

MOD DE VIAȚĂ: susțineți trecerea de la angajamentul în timpul proiectelor la angajamentul constant în viața de zi cu zi.

B

Dezvoltați unui simț global al comunității și al responsabilității față de planetă și oamenii acesteia.

C

Acționați din perspectiva unei abordări comprehensive a angajamentului: creați sinergii între toți agenții schimbării, implicând tineri, adulți (părinți și profesori, educatori de diferite tipuri etc.), organizații și instituții.

TINERETUL CA AGENT AL SCHIMBĂRII

Tinerii cetățeni joacă un rol esențial în abordarea acestor probleme la nivel local și regional și în îmbunătățirea înțelegerii critice a comunităților și a opiniei publice mai largi cu privire la fluxurile migratorii și criza climatică. Ei sunt esențiali în promovarea mesajelor de sensibilizare, a schimbărilor de comportament și a implicării active, datorită capacității lor de a inova, de a comunica și de a-și influența semenii prin viu grai sau prin puterea exemplului, instrumente care depășesc distanțele geografice, dar și alte bariere (de exemplu, lingvistice și culturale), pentru că utilizează pe scară largă platformele de comunicare socială, tehnologiile audio-video și alte dispozitivele de comunicare. Sunt cel mai probabil deschiși și pozitivi în ceea ce privește ajutorul pentru dezvoltare și rolul individului în abordarea problemelor globale. În plus, Consensul UE a recunoscut că tinerii sunt agenți ai dezvoltării și ai schimbării și, ca atare, contribuitoari esențiali la Agenda 2030. Din aceste motive, tinerii pot fi considerați ca fiind adevărați “Mindchangers” ai societății noastre și ca atare fac parte din grupul țintă al acestui proiect.

AGENDA 2030

Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, adoptată de toate statele membre ale Organizației Națiunilor Unite în 2015, este un plan de acțiune pentru oameni, planetă și prosperitate. Aceasta urmărește, printre altele, să consolideze pacea universală creând o libertate mai mare și să elimine sărăcia în toate formele și dimensiunile sale, inclusiv sărăcia extremă, care este cea mai mare provocare globală și o cerință indispensabilă pentru dezvoltarea durabilă. Agenda include cele 17 obiective de dezvoltare durabilă și 169 de obiective, care sunt integrate și indivizibile și echilibrează cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: cea economică, socială și de mediu.

sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld

DOMENII DE INTERVENȚIE

Schimbările climatice reprezintă o amenințare pentru societățile din întreaga lume,

OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ (ODD)

Cele 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD), incluse în Agenda 2030, au fost stabilite în 2015 de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite și urmează să fie realizate până în 2030. Acestea reprezintă un apel urgent la acțiune din partea tuturor țărilor - dezvoltate și în curs de dezvoltare - într-un parteneriat global. Se recunoaște că eradicarea sărăciei și a altor lipsuri trebuie să meargă mână în mână cu strategii care îmbunătățesc sănătatea și educația, reduc inegalitățile și stimulează creșterea economică – toate acestea în timp ce se abordează schimbările climatice și se depun eforturi pentru a conserva oceanele și pădurile.

sdgs.un.org/goals

CONSENSUL EUROPEAN PRIVIND DEZVOLTAREA

Noul Consens european privind dezvoltarea “Lumea noastră, demnitatea noastră, viitorul nostru” stabilește principiile de bază care ghidează abordarea UE și a statelor membre în ceea ce privește cooperarea cu țările în curs de dezvoltare, precum și strategia pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) la orice nivel, referindu-se la responsabilitatea tuturor actorilor societății în atingerea acestor obiective: guverne, societatea civilă și persoane fizice

international-partnerships.ec.europa.eu/policies/european-development-policy/european-consensus-development_en

în Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) și, în special, în două domenii de interes: Schimbările climatice și migrația.

• Consensul UE privind dezvoltarea

ETAPELE CERCETĂRII

1. Revizuirea politicilor regionale

Consultanții regionali/institutele de cercetare:

- au furnizat documentarea/analiza principalelor politici regionale legate de tineret, schimbările climatice, migrație și dezvoltare durabilă;
- au stabilit contextul regional general (colectarea de date statistice la nivel regional cu privire la nivelul de colaborare dintre autoritățile locale și OSC, activitățile/proiectele relevante etc.);
- colectarea și analizarea feedback-ului cu privire la colaborarea dintre autoritățile locale și organizațiile societății civile;
- Rapoartele Eurobarometru au servit ca model pentru obținerea rezultatelor la scară regională și pentru a ține seama de problemele/provocările/lacunele care trebuie rezolvate.

2. Identificarea și analiza elementelor care favorizează implicarea activă a tinerilor

Consultanții regionali/institutele de cercetare:

- au întocmit și distribuit chestionare cu privire la nivelul de implicare a tinerilor din regiune (cercetare cantitativă, tinta: 100 răspunsuri/regiune); le-au analizat și a formulat concluzii;
- au selectat exemple de bune practici identificate și analizate în rândul OSC/ONG-urilor;
- au realizat interviuri cu tinerii Mindchangers și au analizat cele mai semnificative inițiative care pot fi calificate drept “implicare activă” (cercetare calitativă, 10 interviuri/regiune);
- au formulat recomandări pentru trecerea de la conștientizare la implicare.

CHESTIONAR

Chestionarul a fost structurat în jurul angajamentului atitudinal și comportamental. Aceste două dimensiuni ale angajamentului au fost definite de o listă de termeni-cheie care au condus la formularea întrebărilor.

Chestionarul a fost structurat după cum urmează:

- Paragraful introductiv
- Acord de prelucrare a datelor cu caracter personal (a se vedea Regulamentul general privind protecția datelor)

rolului lor ca agenți activi de dezvoltare și schimbare la nivel regional:

- Secțiunea 1. Informații personale (10 întrebări)
- Secțiunea 2. Obiective de dezvoltare durabilă (6 întrebări)
- Secțiunea 3. Schimbările climatice (23 de întrebări, 18 comune, 4 întrebări în scenariul A și 1 întrebare în B&C)
- Secțiunea 4. Migrație (23 de întrebări, 18 comune, 4 întrebări în scenariul A și 1 întrebare în B&C)
- Secțiunile 5. Mindchangers (2 întrebări)

Scenariul A: tinerii implicați în acțiuni în mai multe rânduri (mai mult de două ori)

Scenariul B: tinerii implicați în acțiuni cel puțin o dată sau de două ori

Scenariul C: tinerii nu s-au implicat niciodată în acțiuni de combatere a schimbărilor climatice/a migrației

Scenariul 3 și 4 au fost secvențiate aleatoriu (unii respondenți au primit mai întâi Secțiunea 3, alții au primit Secțiunea 4 și au fost întrebați dacă doresc să continue cu cealaltă secțiune).

INTERVIURI

Interviurile au fost structurate ca interviuri libere și au luat forma unor povestiri despre traiectoriile personale pe teme legate de implicarea tinerilor în acțiuni care abordează schimbările climatice și migrația. Acestea au fost organizate în jurul următoarelor puncte de discuție:

- Prezentarea procesului: Conștientizare -> Efecte/Sprijin -> Implicare
- Explorarea interacțiunilor dintre spațiile de socializare și procesul de implicare:
- Explorarea practicilor (acțiunilor) legate de implicare
- Explorarea nivelurilor de implicare, așa cum sunt prezentate în piramida DEAR a angajamentului

PARTICIPAREA ORGANIZAȚIEI NAȚIUNILOR UNITE ȘI A TINERILOR

Participarea este un drept fundamental. Este unul dintre principiile directe ale Declarației Universale a Drepturilor Omului care a fost reiterat în multe alte convenții și declarații. Prin participarea activă, tinerii sunt împuterniciți să joace un rol vital în propria dezvoltare, precum și în cea a comunităților lor, ajutându-i să învețe abilități vitale de viață, să dezvolte cunoștințe privind drepturile omului și cetățenia activă și să promoveze acțiuni civice pozitive. Pentru a participa în mod eficient, tinerilor trebuie să li se ofere instrumentele adecvate, cum ar fi informarea, educația și accesul la drepturile lor civile.

www.un.org/development/desa/youth/world-programme-of-action-for-youth/participation.html

CONVENȚIA ORGANIZAȚIEI NAȚIUNILOR UNITE CU PRIVIRE LA DREPTURILE COPILULUI (UNCRC)

CDC recunoaște dreptul unui copil sau al unui tânăr de a-și exprima opiniile, de a fi ascultat și de a-i fi luat în seamă punctul de vedere, acordându-i-se importanța cuvenită în funcție de vârsta și nivelul lor de maturitate. UNCRC introduce o filozofie a respectului pentru copii ca participanți activi în propria viață și recunoaște capacitatea lor de evoluție și trecerea treptată spre vârsta adultă. În plus, recunoaște importanța contribuției unui copil sau a unui tânăr la promovarea deciziilor care le afectează viața, atât la nivel individual, cât și sistemic.

Pentru mai multe informații, a se vedea articolele 5, 12 și 13-17 din CDC:

www.unicef.org/child-rights-convention

IMPLICAREA UNESCO ȘI A TINERILOR

Tinerii au creativitatea, potențialul și capacitatea de a face schimbarea să se întâmple – pentru ei înșiși, pentru comunitățile lor și pentru restul lumii. UNESCO colaborează cu tinerii și se angajează să îi însoțească și să colaboreze pentru a stimula inovarea și schimbarea socială, pentru a participa pe deplin la dezvoltarea societăților lor, pentru a eradică sărăcia și inegalitatea și pentru a promova o cultură a păcii.

en.unesco.org/youth

DE CE

IMPLICAREA CIVICĂ A ORGANIZAȚIEI NAȚIUNILOR UNITE ȘI A TINERILOR

“Implicarea civică nu este un concept neutru, ci mai degrabă cuprinde o varietate de forme și perspective ce fac referire la relațiile dintre individ, comunitate și societate în general. Diverse discursuri și puncte de vedere transmit mesaje speciale și reflectă diferențele de înțelegere în ceea ce privește scopul și natura tinerilor în calitate de cetățeni.”

“Definițiile normative (occidentale) ale voluntariatului tinerilor sunt centrate pe disponibilitatea unui tânăr de a lucra gratuit la un proiect sau la o serie de activități pentru o organizație sau instituție. Cu toate acestea, nu este în niciun caz singura definiție, ci există multe variante care au toate în centru ideea de a dedica timp și talent în scopuri caritabile, educaționale, militare sau de altă natură. În centrul voluntariatului se află un imperativ moral de a se implica în activități pentru binele altora, dar și în beneficiul propriu, pentru că prin aceste activități se dezvoltă abilități, sentimentul de identitate și valoarea de sine și se socializează în cadrul unei comunități.”

www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/un_world_youth_report_youth_civic_engagement.pdf

EDUCAȚIA PENTRU CETĂȚENIA GLOBALĂ ȘI IMPLICAREA TINERILOR

“PRINCIPIILE METODOLOGIEI EDUCAȚIEI GLOBALE:

- cuprinzătoare și holistică
- bazată pe valori
- atent concepute – în funcție de nevoile contextului și de evaluarea aferentă
- practică într-o pedagogie centrată pe elev
- concepută pe dezvoltarea gândirii critice
- și înțelegerea diversității
- orientată spre probleme
- participativă în proces și în obiective
- îndreptată în mod intenționat către învățarea transformatoare”.

A se vedea:

ORIENTĂRI PRIVIND EDUCAȚIA GLOBALĂ. Concepte și metodologii privind educația globală pentru educatori și factori de decizie politică. Dezvoltat de Centrul nord-sud al Consiliului Europei în consultare cu Rețeaua globală de educație. Publicat de Centrul nord-sud al Consiliului Europei – LISABONA 2008. Prima ediție 2008 – Ediția a II-a 2012 – Ediția actualizată 2019

rm.coe.int/prems-089719-global-education-guide-a4/1680973101

CONȘTIENTIZARE PRIVIND ODD-urile

În toate regiunile, cu excepția regiunii Dolj (România), peste două treimi dintre tinerii respondenți au auzit sau au citit despre ODD-uri sau știu ce sunt acestea.

Cel mai ridicat nivel de conștientizare se înregistrează în Italia, unde 57% dintre respondenți au auzit de ODD-uri și știu despre ce este vorba.

Cel mai scăzut nivel de conștientizare: România (doar 20% dintre respondenți au auzit de ODD-uri și știu ce sunt acestea, iar 45% au recunoscut că nu au auzit de ODD-uri). În Belgia, 3 din 10 tineri nu au auzit de ODD-uri, în timp ce în Germania, 2 din 10 tineri sunt de aceeași părere.

CARE SUNT CELE MAI IMPORTANTE ODD-URI

La nivel internațional, cele mai urgente 3 ODD-uri identificate de tineri sunt: eradicarea sărăciei, foametei și combaterea schimbărilor climatice. La nivel național, selecția este destul de eterogenă, și anume respondenții au ales 5 obiective diferite pentru cele 6 regiuni, și anume: educație de calitate, eradicarea sărăciei, acțiune climatică, muncă decentă și creștere economică sau egalitate de gen. La nivel regional, răspunsurile au devenit mai asemănătoare, 4 regiuni selectând același obiectiv: orașe și comunități durabile, legate de problemele climatice.

În concluzie, respondenții fac o diferențiere clară între cele trei niveluri de putere. Prioritățile legate de ODD-uri sunt diferite în funcție de niveluri. Problemele de mediu sunt, în general, pe primul loc (acțiuni privind schimbările climatice, orașe și comunități durabile, energie curată și la prețuri accesibile). Problemele legate de inegalități sunt, de asemenea, prioritare, în special la nivel internațional și național (eradicarea sărăciei și a foametei). Selectarea „eradicarea sărăciei” la toate cele trei niveluri de către respondenții români poate fi justificată de contextul economic național.

Educația de calitate este o prioritate doar pentru Belgia și România și doar la nivel național, iar respondenții spanioli sunt singurii care au menționat egalitatea de gen ca prioritate (la nivel național).

CELE MAI PRESANTE ODD-URI

	internațional	național	regional
Belgia	eradicarea sărăciei	educație de calitate	orașe și comunități durabile
Franța	eradicarea foametei	eradicarea sărăciei	energie accesibilă și curată
Germania	eradicarea foametei	acțiuni pentru climă	orașe și comunități durabile
Italia	acțiuni pentru climă	condiții de muncă decente creștere economică	orașe și comunități durabile
România	eradicarea sărăciei	eradicarea sărăciei / educație de calitate	eradicarea sărăciei
Spania	eradicarea foametei	egalitatea de gen	orașe și comunități durabile

IMPLICARE PERSONALĂ

Tinerii preferă acțiunea directă în locul altor forme de implicare (politică sau financiară).

Pentru majoritatea tinerilor, angajamentul împotriva inegalităților mondiale înseamnă în primul rând preocuparea pentru aspectele etice ale consumului lor. Acesta este primul domeniu în care tinerii cred că pot acționa și că pot avea un impact real.

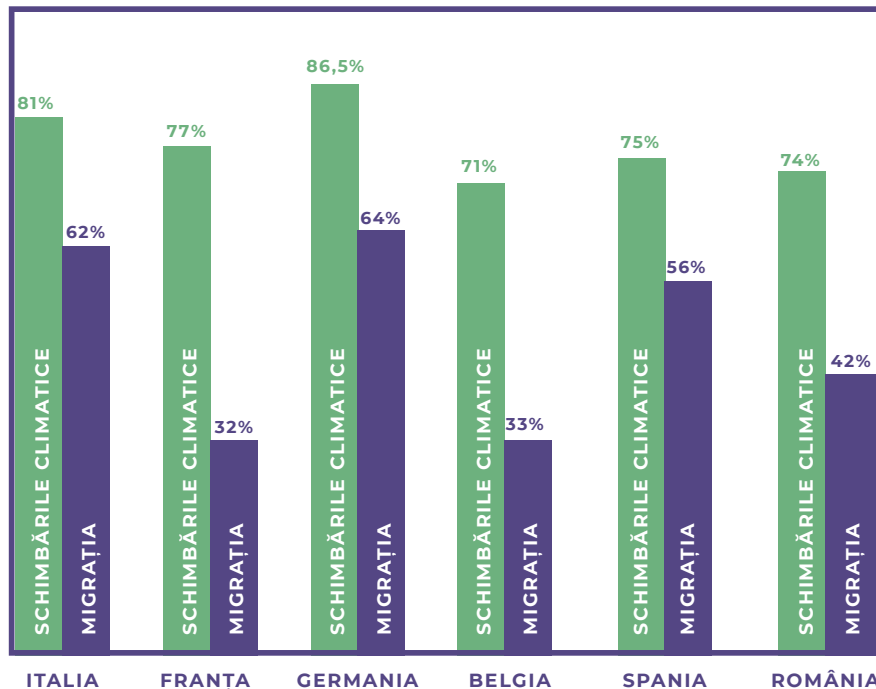
Mulți dintre respondenți sunt, de asemenea, activi pe internet și își manifestă, într-un fel sau altul, sprijinul sau participarea la campaniile online.

O anumită formă de angajament înregistrează un nivel scăzut de preferință la majoritatea respondenților, și anume implicarea politică, ceea ce poate indica o dezangajare față de partidele politice.

În toate regiunile, aproape 10% dintre respondenți au declarat că nu sunt implicați în niciun fel de acțiuni, cu excepția României, unde procentul este mai mare, ajungând la aproape 20%.

1. NE SIMȚIM PREOCUPAȚI ȘI

IMPORTANCE OF SCHIMBĂRILE CLIMATICE AND MIGRAȚIA



IMPORTANȚA GENERALĂ A ASPECTELOR LEGATE DE SCHIMBĂRILE CLIMATICE / MIGRAȚIE

Respondenții consideră că atât schimbările climatice, cât și migrația sunt, în general, **probleme importante sau foarte importante**, deși există o **preocupare generală mai mică față de migrație decât față de schimbările climatice**. O posibilă explicație pentru o astfel de diferență: numărul de respondenți pentru secțiunea 3 (Schimbări climatice) a fost mai mare decât pentru secțiunea 4 (Migrație).

în astrei de acțiuni.

Tinerii din Piemont și La Rioja au cel mai mare interes în a se implica în acțiuni care vizează migrația.

IMPORTANȚA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE ȘI A MIGRAȚIEI

86,5%



Întotdeauna am simțit dorința de a fi angajat(ă)



Persoana interviuată PIE
@ Regione Piemonte / COP



Întotdeauna am fost o persoană conștientă de problemele globale și întotdeauna mi-a plăcut să investighez tot ceea ce se întâmplă. Întotdeauna mi-a plăcut să mă implic în tot ceea ce are legătură cu problemele globale și să mă gândesc la ce pot face personal pentru a le rezolva.



Persoana interviuată DJ
@ University of Craiova



Simt că vreau să fiu activ(ă) pentru schimbarea regiunii mele. Plecasem, mă distanșasem, dar apoi mi-am dat seama că am o legătură puternică cu regiunea mea și că vreau să mă implic pentru a o face mai bună...



Persoana interviuată PIE
@ Regione Piemonte / COP



Este greu de spus cu siguranță [ce mă motivează], dar vreau să mă simt util(ă), să am sentimentul că fac ceva concret pentru această lume.



Persoana interviuată PIE
@ Regione Piemonte / COP

FLAȚI
MAI
MULTE

CITEȘTE
MAI
MULTE



6. VREM SĂ NE IMPLICĂM PERSONAL ȘI DIRECT ÎN ACȚIUNI!

Tinerii preferă acțiunile directe în locul altor forme de implicare.

Angajamentul împotriva inegalităților mondiale înseamnă în primul rând grija față de aspectele etice ale consumului lor. Acesta este primul domeniu în care tinerii pot acționa bine și pot avea un impact real. Ei sunt, de asemenea, activi pe internet și își manifestă, într-un fel sau altul, sprijinul sau participarea la campaniile online. Implicarea politică este cea mai puțin preferată de majoritatea respondenților, ceea ce arată o anumită formă de dezangajare față de partidele politice.

Tinerii sunt implicați într-o varietate de acțiuni legate atât de schimbările climatice, cât și de migrație.

În ceea ce privește schimbările climatice, ei favorizează acțiunile directe, cum ar fi schimbarea obiceiurilor, reciclarea, reducerea consumului etc., dar și semnarea sau distribuirea de petiții. Este posibil să existe o diferență între activitățile preferate în funcție de nivelul de implicare. De exemplu, tinerii din Baden-Württemberg care s-au implicat mai puțin frecvent sau nu s-au implicat deloc în trecut ar prefera o implicare pasivă în viitor (de exemplu, donații), pe când cei care au avut o participare mai frecventă ar prefera să se implice activ prin participarea la demonstrații sau acțiuni de voluntariat punctuale.

În ceea ce privește migrația, semnarea sau distribuirea de petiții este activitatea cel mai frecvent aleasă de tineri, urmată de acțiuni punctuale de voluntariat și acțiuni directe, cum ar fi organizarea de activități de primire a migranților sau găzduire a migranților la domiciliu etc. Alte activități preferate de tineri includ participarea la conferințe sau ateliere de lucru care abordează acest subiect.

Acțiunile directe le oferă tinerilor un nivel mai ridicat de satisfacție și motivație. După cum au subliniat tinerii din Fédération Wallonie-Bruxelles, pentru a se implica și/sau a rămâne activi, ei trebuie să „vadă” sau să „simtă” impactul acțiunilor lor. Acest impact ar putea fi resimțit „mai ușor” în cazul angajamentului în materie de migrație decât în cazul schimbărilor climatice.

Într-adevăr, formele de implicare ale tinerilor activi în domeniul migrației permit, în

general, un contact direct cu migranții, refugiații sau solicitanții de azil - pe lângă acțiunile directe în școli (activități tematice în jurul problemelor de interculturalitate). Prin urmare, rămâne satisfacția de a fi „ajutat oamenii”, așa cum a sugerat un tânăr

se

PREFERINȚA PENTRU ACȚIUNI CU REZULTATE CONCRETE, RAPIDE ȘI VIZIBILE



Formele de angajament trebuie să fie cât mai concrete cu putință. Ceea ce este rapid frustrant - și aici nu mă refer la voluntariatul meu la hub-ul umanitar, pentru că nu este deloc frustrant - atunci când te angajezi pentru climă, ai rapid impresia că este foarte abstract [...]. Asta e diferența față de ceea ce simt eu la hub: în fiecare zi mă întâlnesc fizic cu cincizeci de oameni cu care vorbesc, pe care îi privesc în ochi, îi trimit la doctor. [...] Problema cu clima este că nu avem această satisfacție, cum ar fi aceea de a vedea oamenii liniștiți ca urmare a rezolvării problemelor pe care le au. Nu se obține acest rezultat; efortul nostru nu este răsplătit cu decizii politice ambițioase.



Persoana intervievată FWB

@ Fédération Wallonie-Bruxelles

PROIECTELE ȘCOLARE SUNT PRINTRE ACȚIUNILE PREFERATE DE TINERI



Majoritatea proiectelor la care am participat au fost organizate la școala mea, de către profesorii mei. Îmi amintesc că în urmă cu câțiva ani am participat cu clasa la o acțiune în care am distribuit pliante oamenilor de pe stradă și le-am spus că nu ar trebui să polueze mediul înconjurător și că ar trebui să recicleze și să aibă grijă de oraș. Iar acum sunt implicat(ă) într-un proiect la școală în care încercăm să aplicăm diferite aspecte ale științei în viața noastră de zi cu zi. Pentru acest proiect a trebuit să mergem prin oraș și să fotografiem zonele poluate, pentru a găsi o soluție ca să rezolvăm problema. Proiectul ne oferă posibilitatea de a găsi o modalitate de remediere a situației actuale. Este un proiect aflat încă în desfășurare, nu am ajuns la finalul acțiunii.



Persoana intervievată DJ

@ University of Craiova

CITEȘTE MAI MULT

România	acțiuni voluntare punctuale 46.4% school project 40.6% petiții 43.5% acțiuni directe 40.6%	dezbateri, grup de discuții 50% acțiuni voluntare punctuale 29.2% conferințe, ateliere de lucru 33.2%
Spania	acțiuni directe 66.7% petiții 72.2% conferințe, ateliere de lucru 56.9%	petiții 69.5% dezbateri, grup de discuții 50.8% conferințe, ateliere de lucru 47.6%

ȘCOLILE CA SURSĂ SIGURĂ DE INFORMARE ȘI EDUCARE A TINERILOR

„După părerea mea, este important să punem bazele informării în școli. Tinerii ar trebui să poată fi informați cu privire la multe subiecte diferite fără a fi nevoie să facă propriile cercetări. Pentru că există întotdeauna riscul apariției unor noi probleme, de exemplu, surse nesigure, teorii ale conspirației etc. Dar în școală este destul de ușor să te informezi în mod fiabil și să poți face schimb de opinii și să porți discuții. Dacă mă gândesc la experiența mea școlară, am vorbit doar despre lume ca despre un loc bun și despre politicieni care iau doar decizii bune și corecte. Dar, după un timp, mi-am dat seama că trăim într-un sistem nedrept, care nu funcționează pentru toată lumea în același mod. Prin urmare, este important să-i pregătim pe tineri să înțeleagă acest lucru. În contextul actual, „Educația pentru dezvoltare durabilă” este vitală, deoarece nu se limitează la a vorbi despre problemele globale, ci îi înzestrează pe tineri cu resurse care le permit să acționeze.

Persoana intervievată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

„Am învățat despre obiectivele de dezvoltare durabilă la școală, la ora de geografie. A fost grozav pentru că unii elevi din școală nu aveau parte de acest tip de lecții iar lucrul acesta a avut o însemnătate deosebită. Chiar și cei care nu sunt interesați să se implice, cel puțin știu, au auzit despre aceste probleme.

Persoana intervievată ARA
@ RESACOO

„Din acel moment, am înțeles că mă interesează aceste întrebări, a fost interesant. Nu știam prea multe despre asta, așa că am învățat la școală, din cărți, din rețelele sociale și de la oamenii din jurul meu. Sunt atât de multe moduri de a învăța. Și din acel moment, m-am implicat, m-am gândit că sunt atâtea lucruri de făcut.

Persoana intervievată ARA
@ RESACOO

„În liceu, am cunoscut-o pe doamna Baré, profesoara noastră de istorie și geografie, care era foarte implicată și care ținea conferințe cu Delphine Astier. A început să ne vorbească despre mâncare. Avea un proiect de reducere a risipei alimentare la restaurantul cu autoservire al școlii noastre.

Persoana intervievată ARA
@ RESACOO

au subliniat faptul că este necesar să se completeze acțiunile din rețelele sociale cu

NIVELUL DE INFORMARE (AUTOEVALUARE)

				
țară	deloc	nu prea mult	mult	foarte mult
Italia	0%	31%	59%	10%
	2%	45%	46%	7%
Franța	1%	18%	53%	28%
	6%	57%	31%	6%
Germania	0%	10%	54%	36%
	0%	31%	37%	10%
Belgia	1%	17%	53%	29%
	3%	34%	48%	15%
Spania	0%	25%	59%	16%
	0%	39%	55%	6%
România	3%	33%	56%	16%
	7%	58%	33%	2%

 SCHIMBĂRILE CLIMATICE

 MIGRAȚIA

CANALE DE INFORMARE PREFERATE

	Italia	Franța	Germania	Belgia	Spania	România
familie, prieteni sau colegi						
școală/profesor						
site-uri, bloguri și aplicații specializate	X	X		X	X	X
ziare sau reviste (presă tipărită)						
ziare și reviste digitale	X	X	X	X		
site-uri web oficiale locale/naționale						X
rețele sociale	X	X	X	X	X	X
radio și televiziune			X			
evenimente, campanii broșuri sau plante						

@ Fédération Wallonie-Bruxelles

@ Regione Piemonte / COP

CITEȘTE MAI MULT

STIMULI AI ANGAJAMENTULUI

	Italia	Franța	Germania	Belgia	Spania	România
familia ta				+		
prietenii tăi				+		
colegii tăi						
profesorii tăi				-		+
antrenorii de sport	-		-		-	-
asistenții sociali/ lucrătorii de tineret	-		-	-	-	
social media - influencerii					-	
personalitățile politice	-	-		-	-	-
o anumită organizație sau ONG		+		+	+	+
autoritățile locale		-	-			-
informații despre chestiuni legate de schimbările climatice	+	+	+		+	+
valorile/cerintele dumneavoastră personale	+	+	+	+	+	+
proiectele tale profesionale	+	+	+	+	+	
activitățile tale anterioare		+			+	

- + cel mai mare impact
- cel mai mic impact

Participarea mea la școli de vară și la cursuri de formare m-a ajutat să depășesc obstacolele și frustrările, și să devin interesat(ă) de dezvoltarea personală, putând astfel să ies din zona mea de confort.

Persoana interviuată DJ
@ University of Craiova

Problemele care mă afectează pe mine sunt cele în care mă implic, și ești afectat atunci când te confrunți cu dificultatea. Până atunci rămâi la un nivel superficial de implicare.

Persoana interviuată DJ
@ University of Craiova

Pentru a spori implicarea tinerilor, sprijinul financiar este important. Acest lucru este valabil mai ales pentru studenții care nu au un venit stabil sau pentru tinerii cu un statut socio-economic scăzut. Lipsa de sprijin financiar poate fi cu ușurință factorul decisiv pentru a nu participa, deoarece este nevoie de timp liber pentru a câștiga bani. Angajamentul civic nu ar trebui să fie legat de privilegii, dar, din păcate, acest lucru se întâmplă adesea. În plus, adulții trebuie să aprecieze persoanele tinere și angajate. Scepticismul și criticile sunt justificate, dar a vorbi de sus despre implicarea tinerilor poate fi foarte frustrant și demotivant. Cu siguranță, tinerii pot avea unele idei utopice, dar lumea are nevoie de obiective ambițioase pentru a face față unor provocări globale precum schimbările climatice. Prin urmare, aprecierea, sprijinul și încurajarea implicării tinerilor sunt vitale. Acest lucru este valabil și pentru încredere. În universitate, ne-am confruntat uneori cu problema găsirii unor spații pentru întâlnirile noastre. Chiar dacă multe săli au fost goale, nu ni s-a permis să le folosim, motiv pentru care a trebuit să ne întâlnim la cineva acasă sau afară. Astfel de bariere pot fi mici, dar se pot aduna și pot împiedica un angajament de lungă durată.

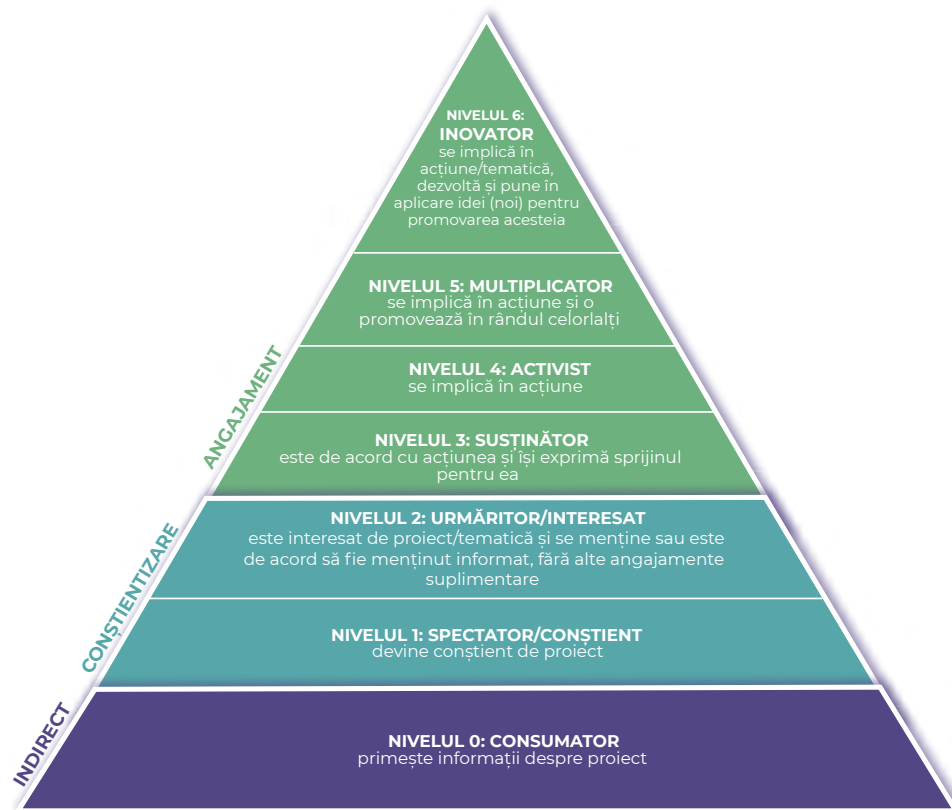
Persoana interviuată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

Proiectele trebuie să fie vizibile. Când știi ceva, poți face acel lucru. Mulți tineri nu pot ține pasul în mod activ cu oportunitățile care le sunt oferite. Acesta este și cazul meu. Nu am căutat niciodată în mod activ oportunități, am auzit mai degrabă despre majoritatea ofertelor din întâmplare sau din grupul meu social, prin prieteni și cunoștințe. Așa a început implicarea mea. Și au fost multe oferte în școala mea și tocmai de aceea am participat. Fără aceste opțiuni, probabil, nu aș fi început. Așadar, vizibilitatea este un aspect important.

Persoana interviuată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

10. NE ESTE MAI UȘOR SĂ NE IMPLICĂM ÎN ACȚIUNI CARE VIZEAZĂ SCHIMBĂRILE

PIRAMIDA ANGAJAMENTULUI



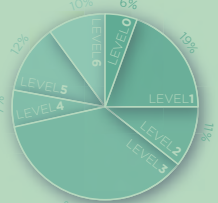
ATRACTIVITATEA IDEII DE A PARTICIPA LA ACȚIUNI CARE VIZEAZĂ SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI/SAU MIGRAȚIA

țară	deloc	insuficient	suficient	mult
Italia	0%	6.4%	46.2%	47.4%
	2.4%	11.8%	46.7%	39.1%
Franța	0%	4.9%	38.2%	56.9%
	6.4%	31.9%	42.6%	19.1%
Germania	3.4%	14.6%	46.1%	36%
	5.1%	28.2%	43.6%	23.1%
Belgia	3.1%	17.5%	40.2%	39.2%
	6.6%	24.2%	40.4%	20.9%
Spania	0%	8.2%	48%	43.9%
	1%	19.6%	47.4%	32%
România	0%	13.5%	54.2%	32.3%
	2.2%	41.9%	46.2%	9.7%

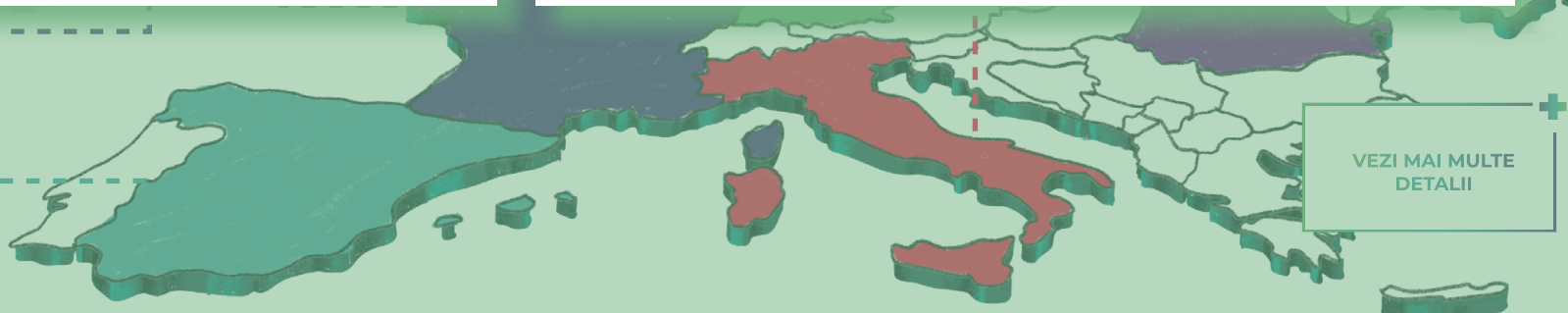
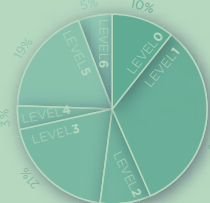
■ SCHIMBĂRILE CLIMATICE □ MIGRAȚIA

AL RIOJA (SPANIA)

SCHIMBĂRILE CLIMATICE



MIGRAȚIA



VEZI MAI MULTE
DETALII

DOL COUNTY (ROMÂNIA)

INTERNAȚIONAL MOBILITY AS A TRIGGER TO COMMITMENT

Experiențele călătoriilor internaționale și implicarea în proiecte de solidaritate legate de mediu le oferă tinerilor posibilitatea de a înțelege cât de importantă este tranziția ecologică și solidară, printr-un prim angajament activ.

Pentru Judith, prima sa călătorie internațională ca voluntar a fost în cadrul mișcării de cercetași, la sfârșitul liceului. Această primă experiență îi va deschide gustul pentru mobilități internaționale: câțiva ani mai târziu, ia decizia de a-și lua un an de pauză de la studiile de inginer pentru a merge în America de Sud ca voluntar într-un proiect de construcție a unui sat ecologic în inima pădurii amazoniene.

“Am fost în Bulgaria, timp de o lună și jumătate, am desfășurat activități de animație într-un centru pentru copii orfani [...] Cercetașii, se datorează faptului că sunt ecologistă, cred.”

Persoana intervievată ARA
@ RESACOOP

În istoria angajamentului lui Marie, ea a devenit conștientă de provocările sociale și de mediu la nivel internațional în timpul unei călătorii de stagiu într-o țară din emisfera sudică. A fost profund marcată de ceea ce a văzut și a trăit în timpul acestui stagiu, ceea ce a determinat-o să își pună la îndoială stilul de viață și să înceapă să se angajeze în lupta împotriva inegalităților mondiale.

“Am avut opțiunea de a face multe stagii în străinătate, iar în anul 3 am avut ocazia să fac o misiune umanitară în Ecuador pentru o asociație care se ocupa de sprijin academic pentru copiii din cartierele sărace. A însemnat să ies din zona mea de confort într-un mod semnificativ, și ei bine... Am pus la îndoială multe lucruri în această călătorie. În special o respingere a multor aspecte ale modului de viață occidental, lucruri pe care nu ai ocazia să le vezi atunci când locuiești acolo, dar pe care le vezi când ieși din bula ta... (Cum ar fi, de exemplu, ce?) Ei bine, întreaga societate de consum. Când m-am întors din Ecuador, nu am mai vrut să merg la mall-uri [...] Am văzut inegalități. Acesta este motivul pentru care am decis să mă implic în ODD-uri.”

Persoana intervievată ARA
@ RESACOOP

Participarea la evenimente internaționale pare să constituie o oportunitate cheie pentru tineri de a se implica, așa cum au sugerat delegații ONU intervievați în FWB:

“Având în vedere că am un obiectiv personal și anume acela de a avea cel mai mare impact personal asupra oamenilor pe care îi întâlnesc, am considerat că aceasta este o oportunitate excelentă. În plus, voi merge la COP [Conferința părților, Convenția-cadru a Națiunilor Unite privind schimbările climatice] și voi putea să fac o mulțime de contacte. Voi putea, de asemenea, să văd cu ochii mei ce anume împiedică ONU să ia măsuri suplimentare astăzi.”

Persoana intervievată FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles

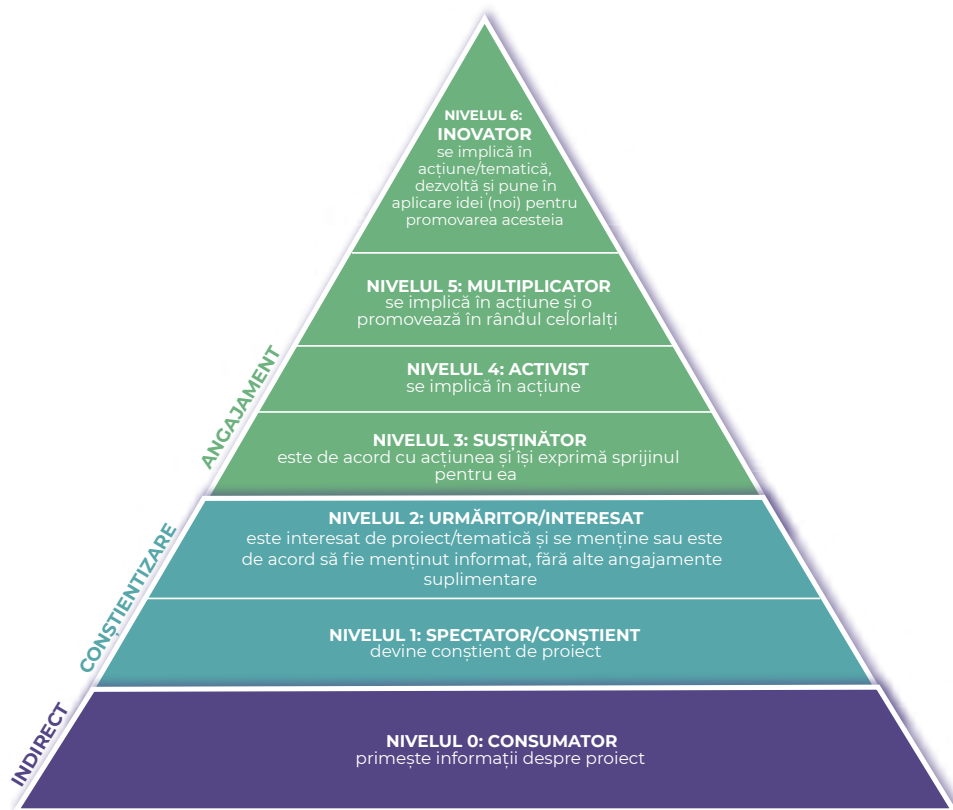
“Voi face parte din delegație și voi merge la COP pentru a aduce vocea tinerilor. Este un loc de întâlnire foarte important pentru activiști, cu multe schimburi, evenimente. Cu siguranță, Forumul Tinerilor îmi va susține angajamentul.”

Persoana intervievată FWB
@ Fédération Wallonie-Bruxelles



1. ȚINEȚI CONT DE FAPTUL CĂ UNELE ACTIVITĂȚI SUNT MAI ATRACTIVE ȘI MAI EFICIENTE DECÂT

PIRAMIDA ANGAJAMENTULUI



Tine
clim
put
obie
tân
să a
ma
care
VE
În c
pre
(cu
con
lega
la f
soli
TYP

-
-
-
- Munca voluntară în regiune
- Participarea la acțiuni colective de mobilizare

CITIȚI TIPURILE DE ACȚIUNI PREFERATE DE CĂTRE TINERI

RECOMANDĂRI

1. Nu uitați că tinerii sunt implicați mai ales de către tineri
2. Oferiți tinerilor o voce și permiteți-le să aibă acces la acțiuni pe care le pot construi și dezvolta
3. Adoptați abordări non-formale

TIPURI DE ACȚIUNI PREFERATE DE TINERI

	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	MIGRAȚIA
Belgia	acțiuni directe 51% petiții 48% demonstrații, manifestații, proteste 25%	petiții 32% acțiuni voluntare punctuale 17% dezbateri, grup de discuții 14%
Franța	acțiuni directe 21.15% petiții 21.15% conferințe, ateliere de lucru 15.28%	petiții 29% acțiuni voluntare punctuale 26% demonstrații, manifestații, proteste 21% conferințe, ateliere de lucru 21%
Germania	acțiuni directe 70.4% petiții 55.6% donații 33.3%	petiții 78.6% acțiuni voluntare punctuale 35.7% demonstrații, manifestații, proteste 32.1%
Italia	acțiuni directe 32.2% petiții 30% conferințe, ateliere de lucru 20.1%	acțiuni directe 22.2% petiții 20.3% acțiuni directe 18.7%
România	acțiuni voluntare punctuale 46.4% proiecte școlare 40.6% petiții 43.5% direct action 40.6%	dezbateri, grup de discuții 50% acțiuni voluntare punctuale 29.2% conferințe, ateliere de lucru 33.2%
Spania	acțiuni directe 66.7% petiții 72.2% conferințe, ateliere de lucru 56.9%	petiții 69.5% dezbateri, grup de discuții 50.8% conferințe, ateliere de lucru 47.6%

16. Propuneți un angajament pe termen scurt sau mediu, deoarece pe termen lung dorința de a se angaja poate dispărea

CITIȚI MĂRTURII ȘI EXEMPLE DE BUNE PRACTICI



2. INSPIRAȚII

PROIECTUL “PORTRET SELFIE, IMAGINI ALE MIGRANȚILOR”

“Portret selfie. Imagini ale migranților” este un proiect promovat de asociația **Videocommunity** în colaborare cu asociația Energia per i diritti umani, care a fost implementat în perioada 2019-2020. Scopul a fost acela de a promova activități bazate pe reportaje în rândul elevilor de liceu din Piemonte și de a-i încuraja să interacționeze cu colegii lor senegalezi din Pikine (o suburbie a Dakarului) în cadrul unui atelier video selfie. Astfel, proiectul, luând forma unor selfie-uri, a ajutat la depășirea prejudecăților, dezvăluind că sunt posibile și alte stiluri și forme de migrație narativă. Ca parte a rezultatelor proiectului, a fost publicată o revistă, redactată de tineri sub 25 de ani.

Pentru mai multe informații, accesați linkurile:

- [**SELFIE PORTRAIT, IMMAGINARI MIGRANTI - REPORTAGE**](#)
- [**SELFIE PORTRAIT, IMMAGINARI MIGRANTI - STORYTELLING**](#)

RECOMANDĂRI

1

Fiti la curent cu preferințele de comunicare ale tinerilor

PROIECTUL “CONCURS LITERAR. O POSTARE PENTRU UN FLUTURE”

Guvernul din La Rioja, în colaborare cu compania Knet, a finanțat proiectul inițiat de CONDGCAR “Concurs literar. O postare pentru un fluture” începând cu 2012. Este vorba de un concurs literar care are loc de două ori pe an, în fiecare an, de la începerea sa. Conceput pentru a fi diseminat prin intermediul rețelelor de socializare ca să ajungă la un public cât mai larg din întreaga lume, concursul își propune să creeze mici fluturași pozitivi care să genereze impact în viața oamenilor și să încurajeze participarea, reflecția și responsabilitatea cetățenilor în raport cu situația ecosocială actuală și respectarea drepturilor omului, luptând pentru un viitor just și incluziv pentru toți oamenii. Prin intermediul unor acțiuni zilnice, cum ar fi scrisul, tinerii, și nu numai, din întreaga lume, pot aduce o schimbare, reafirmându-și convingerea că toți oamenii au aceleași drepturi și că noi suntem cei care trebuie să le facem să devină realitate. Așadar, toată lumea este invitată să participe, din orice colț al planetei, contribuind cu idei despre cum să construiască, zi de zi, o lume mai echitabilă, mai dreaptă și mai motivantă. De exemplu, la ediția din 2020, au participat 113 persoane din 10 țări diferite, oferind în textele lor o viziune mai umană și mai realistă asupra lumii și asupra situației fiecărei țări sau a fiecărui oraș.

Pentru mai multe informații despre proiect, accesați:

[**congdcar.org/concurso-literario/**](http://congdcar.org/concurso-literario/)

„...ci puteți învăța din experiențele altora. [...] Dacă doriți să inițiați ceva similar în orașul dumneavoastră, structurile existente pot fi foarte utile pentru orientare și, în același timp, foarte motivante.”

- Proiectul „Concurs literar. O postare pentru un fluture”, realizat în La Rioja

2.INSPIRAȚI-I PE TINERI PRIN COMUNICARE DIRECTĂ, DESCHISĂ ȘI SINCERĂ

Modul în care comunicați are un impact important asupra implicării tinerilor în acțiunile pe care le propuneți. Mulți tineri nu cunosc autoritățile locale competente sau proiectele care au loc în regiunea lor. O mare parte dintre ei ratează invitația de a participa. Prin intermediul unei comunicări eficiente, sentimentul lor de legătură crește și devin parte a societății în care trăiesc. Prin urmare, o comunicare eficientă este o condiție necesară pentru un angajament semnificativ. Noile abordări de comunicare fac planificarea mai interesantă pentru tineri și explică mai bine rolul pe care aceștia îl joacă în calitate de actori ai schimbării. Utilizarea canalelor de comunicare preferate de către tineri și a unor mesaje adaptate la nevoile și așteptările lor contribuie la consolidarea participării la abordarea provocărilor comunității și la găsirea de soluții pentru a răspunde cu succes la acestea. În plus, tinerii ar trebui să înțeleagă clar ce trebuie făcut, de către cine și cum.

SĂ VEDEM CARE SUNT CANALELE DE INFORMARE PE CARE TINERII LE PREFERĂ CEL MAI MULT

Fiind întrebat despre idei pentru a stimula implicarea tinerilor, un intervievat german a menționat lipsa unei platforme care să permită punerea în comun a ideilor și experiențelor.

„Ideile bune și posibilitățile de a acționa ar trebui să fie răspândite ca o orientare. În acest fel, nu trebuie să porniți de la zero cu ideile voastre, ci puteți învăța din experiențele altora. [...] Dacă doriți să inițiați ceva similar în orașul dumneavoastră, structurile existente pot fi foarte utile pentru orientare și, în același timp, foarte motivante.

Persoana intervievată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

RECOMANDĂRI

1. Fiți la curent cu preferințele de comunicare ale tinerilor
2. Formați comunicatorii pentru a comunica eficient cu tinerii
3. Folosiți forme de mass media atractive pentru tineri pentru a vă informa și promova activitățile (site-uri web specializate, bloguri și aplicații, ziare și reviste digitale, rețele de socializare)

MIJLOACELE DE INFORMARE PREFERATE						
	Italia	Franța	Germania	Belgia	Spania	România
familie, prieteni sau colegi						
școală/profesor						
site-uri, bloguri și aplicații specializate	X	X		X	X	X
ziare sau reviste (presă tipărită)						
ziare și reviste digitale	X	X	X	X		
site-uri web oficiale locale/naționale						X
rețele sociale	X	X	X	X	X	X
radio și televiziune			X			
evenimente, campanii broșuri sau pliante						

Alte exemple de bune practici

- Proiectul „Selfie portrait. Imaginea migranților”, realizat în Piemonte și în Pikine (Senegal)
- Proiectul „Concurs literar. O postare pentru un fluture”, realizat în La Rioja

SPRIJIN ORGANIZATORIC ȘI FINANCIAR PENTRU ASOCIAȚIILE DE TINERET: EXEMPLUL SERVICIULUI DE TINERET AL FEDERAȚIEI WALLONIE-BRUXELLES

FWB acționează ca un promotor indirect al ODD-urilor în rândul tinerilor. Bazându-se pe instrumente de autoritate și de organizare, FWB promovează asociațiile de tineret și acordă subvenții care sunt condiționate de respectarea obiectivelor stabilite de FWB în ceea ce privește ODD-urile.

Departamentul administrativ pentru tineret al FWB (Service de la Jeunesse) este responsabil de punerea în aplicare a decretelor legate de politicile de tineret. FWB construiește și coordonează cadrul general în care organizațiile de tineret își desfășoară activitățile în cadrul comunității francofone. FWB are autoritatea de a stabili condițiile de aprobare și de acordare a subvențiilor pentru asociațiile de tineret.

Serviciul recunoaște două tipuri de asociații: organizații de tineret (Organisations de jeunesse) și centre de tineret (Centres de jeunes).

Pentru a fi recunoscute, aceste asociații trebuie să dovedească faptul că ele contribuie la promovarea participării și angajamentului tinerilor și îi ajută să dezvolte o cetățenie responsabilă, activă, critică și solidară (citoyenneté responsable active critique et solidaire, CRACS). Asociațiile recunoscute primesc în mod automat subvenții pentru ocuparea forței de muncă și pentru acoperirea costurilor de funcționare, dar pot solicita, de asemenea, subvenții complementare pentru proiecte specifice.

Mai multe organizații de tineret oferă sprijin organizatoric și financiar tinerilor pentru dezvoltarea de proiecte legate de schimbările climatice și de migrație. Centrele de tineret, celălalt tip de asociații de tineret pe care FWB îl recunoaște, include trei tipuri de structuri: case de tineret, centre de întâlnire și cazare și centre de informare pentru tineret. Casele de tineret sunt organizate în jurul unei structuri fizice unde tinerii se pot aduna pentru a se întâlni și, uneori, pentru a construi proiecte specifice. Din 2017, o Casă

Verde a Tinerilor oferă un sprijin transversal unei serii de Case ale Tinerilor în implementarea inițiativelor ecologice și facilitează crearea de rețele între aceste Case.

Pe lângă organizațiile de tineret și centrele de tineret, FWB sprijină, de asemenea, organizarea Forumului tinerilor (Forum des jeunes), organismul reprezentativ al tinerilor belgieni francofoni.

În fiecare an, Forumul desemnează patru delegați ONU specializați într-un anumit subiect: tineretul, clima, biodiversitatea și dezvoltarea durabilă. Acești delegați reprezintă interesele tinerilor în aceste domenii la nivel național și internațional, participând la evenimente precum Conferința părților (COP) și Forumul politic la nivel înalt pentru dezvoltare durabilă.

În cele din urmă, având în vedere structura pe piloni a societății civile din Belgia, este important de precizat că organizațiile de tineret ale partidelor se numără printre organizațiile de tineret care sunt subvenționate de FWB.

Pentru a afla mai multe: servicejeunesse.cfwb.be/



3.FACILITAȚI ACCESUL LA TOATE RESURSELE NECESARE!

Dacă vă propuneți să implicați tinerii în programe, proiecte sau activități simple care contribuie la ODD și se concentrează pe schimbările climatice sau pe migrație, grupurile dumneavoastră țință ar putea nu numai să decidă să participe și să se implice în acțiunile pe care le propuneți, dar ar putea, de asemenea, să prefere să înceapă să planifice și să implementeze propriile activități. În acest caz, ați putea deveni pentru ei fie un „donator” dispus să le finanțeze cauzele, fie o organizație/instituție aliată, disponibilă să îi ajute să găsească fondurile necesare pentru a-și organiza activitățile planificate. În ambele cazuri, sarcina nu va fi atât de ușoară, deoarece organizațiile conduse de tineri, mai ales dacă sunt încă informale sau nou create, se pot confrunta cu o serie de probleme atunci când strâng fonduri, care variază de la lipsa personalului sau a capacității de voluntariat sau cunoașterea limitată a donatorilor până la lucrul în contexte sau pe teme în care finanțarea este limitată.

Cu toate acestea, ei cer, pe bună dreptate, să beneficieze de încrederea donatorilor, să își stabilească propria agendă, să se simtă ascultați, să fie luați în serios și să aibă timp pentru organizarea activităților fără presiuni, eventual cu acces la spații de învățare.

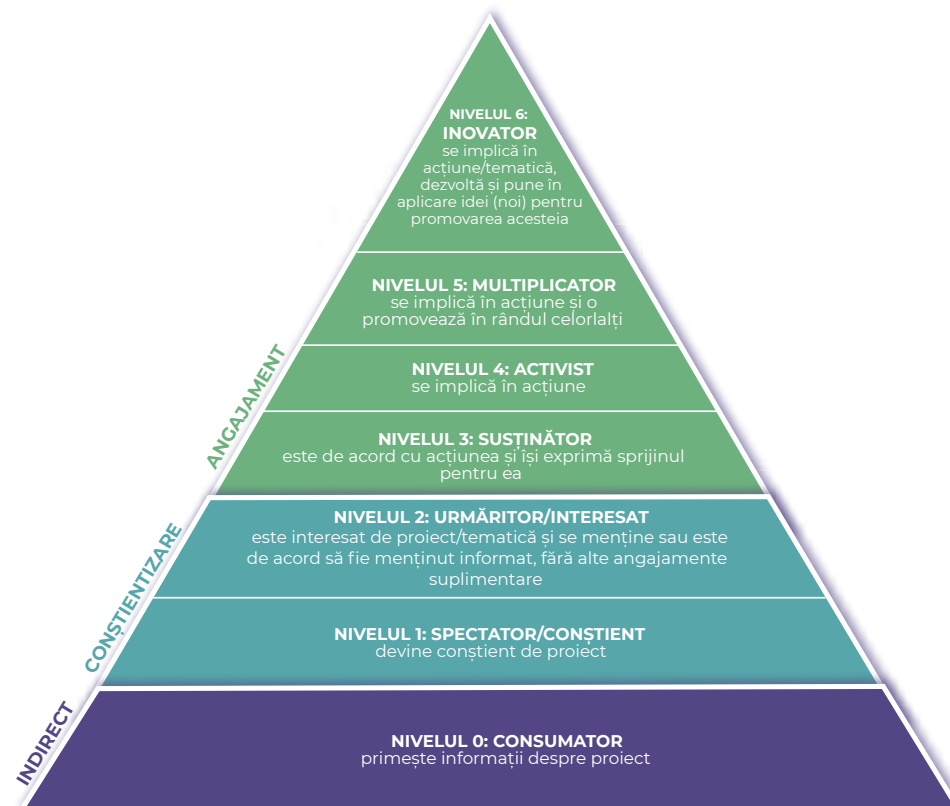
Dacă doriți să creați împreună cu ei și pentru ei o legătură între sprijin, stabilitate și durabilitate pentru a concepe proiecte de impact și de durată, va trebui să adaptați regulile în special pentru acest tip de organizații, având în vedere că, în mod normal, le este foarte greu să îndeplinească condițiile stabilite în mod normal de către donatori pentru obținerea de fonduri (cum ar fi înregistrarea legală a organizației, structuri clare de guvernare, un cont bancar, un buget mai mare sau mai mic de o anumită sumă, faptul că au primit anterior finanțare de la donatori, controale financiare adecvate etc.).

În plus, acestea vor aprecia în mod deosebit consolidarea capacităților și asistența tehnică, în special schimbul de instrumente și de bune practici în materie de monitorizare și evaluare și de gestionare a proiectelor.

RECOMANDĂRI

1. Încercați să oferiți tot sprijinul necesar, inclusiv financiar, organizațiilor de tineret

PIRAMIDA ANGAJAMENTULUI



DESCOPERIȚI CUM SPRIJINĂ SERVICIUL DE TINERET AL FEDERAȚIEI
WALLONIE-BRUXELLES ASOCIAȚIILE DE TINERET

OBIECTIVUL 17: REVITALIZAREA PARTENERIATULUI GLOBAL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

ODD-urile pot fi realizate numai prin parteneriate solide și cooperare la nivel mondial. O agendă a dezvoltării durabile de succes presupune parteneriate incluzive – la nivel global, regional, național și local – bazate pe principii și valori comune, precum și pe o viziune comună și pe obiective comune care să plaseze oamenii și planeta în centrul atenției.

Multe țări au nevoie de Asistență Oficială pentru Dezvoltare pentru a încuraja creșterea economică și comerțul. Cu toate acestea, nivelurile ajutoarelor sunt în scădere, iar țările donatoare nu și-au respectat angajamentul de a intensifica finanțarea pentru dezvoltare.

Din cauza pandemiei de COVID-19, se estimează că economia globală va scădea brusc cu 3% în 2020, confruntându-se cu cea mai gravă recesiune de la Marea Criză Economică.

Este nevoie acum, mai mult ca oricând, de cooperare internațională puternică pentru a se asigura că țările dispun de mijloacele necesare pentru a se redresa în urma pandemiei, pentru a se dezvolta mai bine și pentru a atinge obiectivele de dezvoltare durabilă.

www.un.org/sustainabledevelopment/globalpartnerships/

METADATELE INDICATORILOR ODD PENTRU OBIECTIVUL 17.14: SPORIREA COERENȚEI POLITICILOR PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Justificare: sporirea coerentei politicilor pentru dezvoltare durabilă este importantă pentru realizarea dezvoltării durabile în cele trei dimensiuni ale sale (economice, sociale și de mediu) într-un mod echilibrat și integrat; asigurarea coerentei între politicile de la diferite niveluri de guvernare; și asigurarea că politicile din diferite sectoare se sprijină reciproc și nu acționează antagonic. De asemenea, acest obiectiv este important în abordarea impactului politicii interne la nivel internațional. Coerența politicilor vizează cel puțin identificarea compromisurilor și atenuarea efectelor negative dintre politici. La un nivel mai ambițios, obiectivul ar trebui, de asemenea, să vizeze promovarea sinergiilor și elaborarea de politici care să se consolideze reciproc și să se asigure că politicile puse în aplicare sunt implementabile și durabile și că includ perspectivele părților interesate în cauză.

unstats.un.org/sdgs/metadata/files/Metadata-17-14-01.pdf

INDICATORUL ODD 17.14.1. NOTĂ CONCEPTUALĂ PENTRU DEZVOLTAREA UNEI METODOLOGII GLOBALE

Tipuri de mecanisme și domenii de coerență care ar putea fi măsurate

Metodologia indicatorilor încearcă să surprindă diferite forme de coerență a politicilor, inclusiv:

- Coerența verticală între diferite niveluri de guvernare, de la local la național;
- Coerența orizontală între ministerele, departamentele și agențiile-cheie ale guvernului, precum și între sectoare și teme;
- Coerența transfrontalieră, adică între politica națională și cea internațională, și dincolo de granițele naționale;
- Coerența temporală, promovarea unei viziuni pe termen lung și a coerenței între mandatele politice;
- Coerența politică sau intrinsecă (adică luarea unei decizii politice și parcurgerea tuturor etapelor necesare pentru a o transpune în acțiune)

www.oecd.org/gov/pcsd/Concept%20Note%20on%20Methodology%20for%20SDG%20indicator%2017.14.1.pdf

DE CE ESTE ESENȚIALĂ COERENȚA POLITICILOR PENTRU REALIZAREA AGENDEI 2030?

Promovarea alinierii la nivelul acțiunilor locale, naționale și internaționale

Realizarea cu succes a ODD-urilor va necesita consolidarea coerentei verticale. Aceasta înseamnă promovarea unor acțiuni agregate și coerente la nivel local, subnațional, național și internațional. Acest lucru este esențial într-o lume interconectată în care provocările legate de dezvoltarea durabilă au legături global-interne care trebuie gestionate la diferite niveluri. De exemplu, combaterea schimbărilor climatice (ODD13), precum și a altor riscuri sistemice trebuie abordată la nivel mondial prin acțiuni colective internaționale, dar necesită, de asemenea, alinierea eforturilor la nivel național sau subnațional în ceea ce privește modificările legislative ale politicilor economice, fiscale, comerciale și energetice etc., precum și la nivel local, în ceea ce privește detaliile mai specifice referitoare la utilizarea terenurilor; modele de așezări umane; planificarea infrastructurii sau a transportului. Guvernele subnaționale și locale sunt esențiale pentru furnizarea de servicii publice fundamentale, precum și pentru transformările economice, sociale și de mediu necesare pentru realizarea Agendei 2030. Majoritatea politicilor și investițiilor subiacente reprezintă o responsabilitate comună la nivelul întregii administrații și se estimează că 65 % din cele 169 de obiective nu vor fi atinse fără implicarea corespunzătoare a guvernelor locale și subnaționale și fără coordonarea corespunzătoare cu acestea. În țările OCDE, guvernele subnaționale au fost responsabile pentru 59 % din totalul investițiilor publice (și pentru aproape 40 % la nivel mondial) în domenii precum educația, sănătatea, infrastructura socială, apa și salubritatea, gestionarea deșeurilor, transporturile).

RESURSE UTILE

Politica europeană de dezvoltare - Coerența politicilor în favoarea dezvoltării

international-partnerships.ec.europa.eu/policies/european-development-policy/policy-coherence-development_en

Punerea în aplicare a Recomandării OCDE privind coerența politicilor în favoarea dezvoltării durabile:

www.oecd.org/gov/pcsd/pcsd-guidance-note-publication.pdf

Grupul operativ global al administrației locale și regionale (2018) Administrațiile locale și regionale raportează către HLPF 2018 cu privire la localizarea ODD-urilor.

www.global-taskforce.org/sites/default/files/2018-07/Towards_the_localization_of_the_SDGs.pdf

Local2030: Localizarea ODD-urilor este o rețea și o platformă care sprijină atingerea ODD-urilor la fața locului, cu accent pe cele care au rămas mult în urmă. Este un punct de convergență între guvernele locale și regionale și asociațiile acestora, guvernele naționale, întreprinderile, organizațiile comunitare și alți actori locali, și sistemul Organizației Națiunilor Unite. Local2030 sprijină liderii locali în găsirea și partajarea în colaborare a soluțiilor, eliminarea blocajelor și implementarea strategiilor care promovează ODD-urile la nivel local. Prin intermediul acestei platforme online, partenerii Local2030 partajează instrumente, experiențe, soluții noi și ghiduri pentru a sprijini localizarea ODD-urilor. O caracteristică esențială este setul de instrumente, care conține o serie de mecanisme și instrumente concrete, practice și adaptabile care sprijină dezvoltarea, punerea în aplicare, monitorizarea și revizuirea acțiunilor ODD adecvate la nivel local.

www.local2030.org/discover-tools

INIȚIATORII DE PROIECTE PREFERAȚI

		Belgia	Franța	Germania	Italia	România	Spania
SCHIMBĂRILE CLIMATICE	1°	Instituție educațională	Autoritățile locale	Local OSC	Local OSC	Instituție educațională	Local OSC
	2°	Local OSC	Local OSC	Autoritățile naționale	National OSC	Autoritățile locale	National OSC
	3°	Autoritățile locale	Autoritățile naționale	Internațional OSC	Internațional OSC Autoritățile locale	Autoritățile naționale	Internațional OSC Autoritățile naționale
MIGRAȚIA	1°	Autoritățile locale	Autoritățile locale	Local OSC	Local OSC	Instituție educațională	Local OSC
	2°	Local OSC	Local OSC	National OSC	National OSC	Local OSC	Autoritățile locale
	3°	Instituție educațională	Autoritățile naționale	Internațional OSC	Autoritățile locale	Autoritățile locale	Internațional OSC

TESTIMONIALE

PARTENERIAȚE CU INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Tinerii scot în evidență influența profesorilor sau a educatorilor din sectorul asociativ în motivarea angajamentului lor. Procesul de sensibilizare realizat ca parte a educației pentru dezvoltarea durabilă facilitează participarea tinerilor în proiecte pe termen lung și, uneori, chiar la implicarea lor activă pe termen lung. În fragmentul următor, este interesant de observat că spațiile pentru aculturație și învățare mută accentul departe de mediul școlar.



Din acel moment, am înțeles că mă interesează aceste întrebări, a fost interesant. Nu știam prea multe despre asta, așa că am învățat la școală, din cărți, din rețelele sociale și de la oamenii din jurul meu. Sunt atât de multe moduri de a învăța. Și din acel moment, m-am implicat, m-am gândit că sunt atâtea lucruri de făcut.

Persoana intervievată ARA
@ RESACOOOP



Un tânăr Minchanger implicat activ pe teme legate de migrație promovează acțiunea în școli – cu ajutorul unei organizații a societății civile specializată în combaterea discriminării – și prin intermediul rețelor de socializare, împreună cu o asociație studențească care îi ajută pe solicitanții de azil. De asemenea, tinerii Mindchangers își promovează aproape sistematic acțiunile prietenilor și familiilor lor.

În Federația Wallonie-Bruxelles, mai mulți tineri Mindchanger au inițiat sau au participat la proiecte menite să mobilizeze alți tineri, creând un „efect multiplicator”. Este cazul tinerilor membri ai Forum des jeunes (Forumul Tineretului), care proiectează în mod specific campanii de comunicare (digitală) destinate tinerilor. Studenții au urmat aceeași logică în universitățile lor, creând provocări „verzi” pentru ceilalți studenți. Ei au creat un „proiect de provocări ale Biroului Verde”, cu mai mulți pași care urmează să fie făcuți de colegii lor studenți sau chiar de către întregul personal universitar, cum ar fi „evitați carnea o zi pe săptămână” sau „mergeți la universitate cu bicicleta o zi pe săptămână”.

BADEN-WÜRTTEMBERG - EXEMPLE DE BUNE PRACTICI

Planeta N

Proiectul este implementat de un grup de tineri voluntari (cu vârste cuprinse între 16 și 26 de ani) care sunt responsabili pentru site-ul web al proiectului și conținutul acestuia ca parte a cooperării dintre EWIK (rețea de colaborare cu organizații și instituții care operează în educația pentru dezvoltare) și Schools for Future și Germanwatch, fiind finanțat de Ministerul Federal al Educației și Cercetării și SDW (Stiftung der deutschen Wirtschaft).

Inițiativa și site-ul „Planeta N” abordează tema Educației pentru Dezvoltare Durabilă. Pregătind tinerii pentru provocările actuale și viitoare cu care se confruntă lumea, educația pentru dezvoltare durabilă joacă un rol-cheie în acest proces. Cu toate acestea, potrivit site-ului lor, subiectul sustenabilității nu este încă implementat pe scară largă în structurile educaționale. Astfel, proiectul își propune să sprijine transferul Educației pentru Dezvoltare Durabilă în sistemele educaționale prin furnizarea de materiale și module inovatoare, atât pentru cadrele didactice ca actori educaționali, cât și pentru elevi, în mod direct.

Integra_et_Klima – Klimaschutz als Strategie zur Förderung der Integration von Migrant_innen

Proiectul a fost promovat de Universitatea de Științe Aplicate din Dortmund, în colaborare cu Ifeu GmbH Heidelberg (Institutul de Cercetare energetică și de mediu), Multikulturelles Forum e.V., Yeşil Çember – ökologisch interkulturell gGmbH și Migranten für Agenda 21 e.V. Proiectul a fost destinat tinerilor cu origini migraționale din Germania. Limba germană este adesea identificată ca o mare barieră în calea integrării cu succes în societate și o mare parte din persoanele cu origini migraționale participă la cursuri de limbă germană. Proiectul „Integra_et_Klima” a dezvoltat materiale de învățare pe tema schimbărilor climatice pentru astfel de cursuri de limbă străină. În acest fel, grupul social de persoane care provin din familii cu trecut migrațional este capabil să identifice un comportament favorabil climei și poate contribui în mod activ la realizarea obiectivelor climatice ale Germaniei.

CARACTERISTICILE UNUI/UNEI MINDCHANGER (VALOARE MEDIE 1-5)

Minte deschisă	4.60
Promotor(oare) al/a schimbării	4.56
Deschis(ă) la solidaritate internațională	4.55
Interesat(ă) de problemele globale	4.55
Bun(ă) comunicator(oare) cu tinerii din alte culturi	4.47
Bun(ă) comunicator(oare) cu tinerii din propria cultură	4.46
Responsabil(ă)	4.45
Deschis(ă) să accepte perspective multiple	4.43
Empatic(ă)	4.43
Deschis(ă) la noi provocări	4.43
Gânditor(oare) critic(ă)	4.42
Bine informat(ă) cu privire la problemele locale și internaționale	4.40
Consecvent(ă)	4.39
Coerent(ă) cu valorile sale	4.35
Implicat(ă) activ în viața comunității	4.27
Sociabil(ă)	4.18
Optimist(ă)	4.06
Flexibil(ă)	4.03
Creativ(ă)	4.02
Priceput(ă) ca lider	3.98
Capabil(ă) să rezolve probleme complexe	3.90
Activ(ă) în social media	3.70
Cu competențe digitale	3.60
Extrovertit(ă)	3.60

TESTIMONIALE

Proiectele trebuie să fie vizibile. Când știi ceva, poți face acel lucru. Mulți tineri nu pot ține pasul în mod activ cu oportunitățile care le sunt oferite. Acesta este și cazul meu. Nu am căutat niciodată în mod activ oportunități, am auzit mai degrabă despre majoritatea ofertelor din întâmplare sau din grupul meu social, prin prieteni și cunoștințe. Așa a început implicarea mea. Și au fost multe oferte în școala mea și tocmai de aceea am participat. Fără aceste opțiuni, probabil, nu aș fi început. Așadar, vizibilitatea este un aspect important. Și este important să fii sensibilizat. Implicarea civică ca subiect în sine ar trebui abordată mai mult în mediul tinerilor. Există multe opțiuni în școli, dar și în mediul extracurricular, de exemplu în diverse organizații și asociații. Iar cooperarea poate fi, de asemenea, eficientă. În plus, a face parte dintr-un grup, a-ți avea prietenii în preajmă poate fi un mod eficient de a-i motiva pe tineri să se implice. Planificarea și implementarea proiectelor sau a evenimentelor pot fi obositoare și stresante, dar este și distractiv și obții rapid rezultate vizibile. Aceasta susținere este într-adevăr importantă pentru propria auto-eficacitate. Îți poate crește motivația de a te implica în alte proiecte. Dar poate motiva și alți tineri din jurul tău să se implice. În opinia mea, trebuie subliniat faptul că nu numai sarcinile obligatorii, de exemplu mersul la școală, necesită un anumit nivel de angajament, dar și implicarea civică este importantă și poate fi cu adevărat avantajoasă pentru dezvoltarea ta personală.

Persoana intervievată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ



Implicarea civică este o chestiune de privilegii. Voluntariatul consumă mult timp. Tinerii, care nu beneficiază de sprijin financiar din partea familiei lor sunt obligați să-și câștige proprii bani și, în consecință, au mai puțin timp pentru voluntariat. Pentru a încuraja implicarea tinerilor, trebuie să ne întrebăm dacă este necesar și corect să menținem voluntariatul neplătit. Cu toate acestea, implicarea civică este și o chestiune de educație. Vorbind despre criza climatică, sincer nu știu cum a fost posibil să trecem prin școală fără a aduce în discuție problema schimbărilor climatice provocate de om. Chiar dacă am mers la școală timp de 13 ani, nu am fost conștient(ă) de amploarea schimbărilor climatice. Problemele globale ale epocii noastre trebuie să fie puse în aplicare în programele școlare pentru a îmbogăți cunoștințele și a-i conștientiza pe tineri cu privire la provocările actuale și viitoare cu care se confruntă lumea. În plus, susținerea autoeficacității și a acțiunii individuale este esențială. Instituțiile de învățământ joacă un rol esențial în sensibilizarea tinerilor pentru a se implica individual și colectiv. Proiectele de grup obligatorii pot transforma obligațiile în angajamente voluntare, subliniind impactul pe termen scurt și lung. În acest fel, implicarea tinerilor ar putea avea un efect multiplicator, ca urmare a faptului că tinerii nu mai percep angajamentul voluntar ca pe o dorință specială, ci mai degrabă ca pe o contribuție normală pentru societate. Dar există și alte locuri importante unde se poate promova implicarea tinerilor. De exemplu, în universități sau la locul de muncă. Aceste locuri sunt deja caracterizate de o muncă strânsă și colaborativă, care ar putea fi punctul de plecare pentru un voluntariat eficient. Mediul privat al unei persoane, de exemplu familia, prietenii și cunoștințele, joacă, de asemenea, un alt rol important, deoarece persoanele deja implicate pot fi o sursă de inspirație. Efectele multiplicării sunt importante pentru creșterea gradului de implicare, în special dacă luăm în considerare decalajul dintre conștientizare și implicare. Nu sunt sigur(ă) de ce nivelul de implicare civică este destul de scăzut, chiar dacă mulți oameni sunt conștienți de probleme globale, cum ar fi schimbările climatice și migrația. S-ar putea fie să nu fie conștienți de potențialul voluntariatului sau să nu se perceapă capabili să ia măsuri individuale. Ambele pot fi rezultatul lipsei de experiență.

Persoana intervievată BW
@ Baden-Württemberg / SEZ

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI

În Baden-Württemberg, "Inițiativa națională privind clima" joacă un rol important pentru proiectele-pilot din domeniul implicării civice și al schimbărilor climatice. De exemplu, proiectul "Klasse Klima" este parte a acestui program de finanțare și își propune să califice tinerii pentru a deveni multiplicatori pentru elevii mai tineri pe tema schimbărilor climatice. Ei dobândesc cunoștințe legate de conținut, dar și metodologice, pentru a putea dezvolta și implementa ateliere de lucru în școli. Pentru că s-a dovedit a fi un proiect de succes, acesta se află deja în a doua etapă de finanțare, cu scopul de a prelungi perioada de implementare pentru această inițiativă. Până în prezent, au fost implicați peste 10.000 de tineri. Proiectul exemplifică modul în care pot fi oferite diferite niveluri de implicare, ceea ce duce la scăderea barierelor puse în calea participării. În timp ce unii iau măsuri ca multiplicatori și își asumă responsabilități mari, alții participă pasiv ca spectatori.

Proiectul "Help it to fly" este promovat de guvernul din La Rioja și are loc anual în regiunea La Rioja. Este un program bazat pe voluntariat care urmărește să încurajeze participarea cetățenilor la îngrijirea păsărilor orfane care au căzut din cuiburile lor. Acesta constă în a lua acești pui în case, centre sau reședințe private timp de câteva săptămâni, hrănindu-i și pregătindu-i pentru întoarcerea lor în mediul natural. Alte activități includ formarea voluntarilor și diseminarea pe rețelele sociale. Astfel, proiectul a reușit să implice populația tânără, și nu numai, în protecția biodiversității și îngrijirea mediului.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați site-ul proiectului:
www.ALrioja.org/medio-ambiente/es/voluntariado/interesa/ayudale-voALr

